

波风拂面,莲叶田田,又到一年赏莲季

信阳这两个赏莲好去处别错过

又到荷塘月色时,炎炎夏日,正是赏荷的好时节。这群水中的仙子纷纷登场,婀娜的身姿,娇嫩的花瓣,赏心悦目。说起赏莲,有两个好去处不得不提,那就是青莲苑和郝堂村,大片大片的荷塘里,莲花次第开放,只要一朵,就能满足你对她的所有想象。

需要提醒的是,荷花、睡莲柔弱娇艳,要一睹芳容最好选择早晨和傍晚,如果遇上阴天或者雨天,观赏效果更佳。



A 青莲苑 赏莲思廉收获多



青莲苑位于浉河之滨的琵琶山中,是一个以“赏莲思廉”为主题的大型清廉文化实景苑。该苑以千亩荷塘为载体,将古今莲廉文化、清廉典故和文明规范巧妙地融入青山、绿水、亭阁间,让市民在休闲娱乐中感受清廉文化的气息熏陶,领会“莲廉同脉”的文化内涵。

水秀山灵,漫步青莲苑,观赏着千亩荷塘万种莲姿,品读着著名的廉政故事,吟咏着咏莲诗词,回味着《爱莲说》《赏莲悟廉》等美文,寻觅着插在莲塘中的廉政小语,赏莲思廉,品莲悟廉,感受着廉政文化的魅力,确如清风醒人,润物无声,使人心生莲花,深感莲廉同脉。

B 郝堂村 美丽乡村寻乡愁

荷叶罗裙一色裁,芙蓉向脸两边开。时下正是荷花盛开的季节,来到平桥区郝堂村,在弯弯曲曲的观荷赏莲小路上,呼吸着原生态乡村的淳朴气息,放眼望去,万亩荷花竞相绽放;微风徐来,青青莲叶摇曳生姿;置身其中,淡淡清香萦绕周围。

古诗上说,江南可采莲,而现在,不必到江南,在郝堂村也可以一睹荷花的风姿,一品莲子的清香。随着荷花的盛开,莲蓬也已成熟,因为郝堂的气候、土壤和水质良好,莲子粒粒圆润饱满,肉色纯白,新鲜甜嫩,清香可口。

(综合)



暑期出游报告发布

家庭游需求旺盛

随着暑假的来临,旅游业即将迎来一年一度的暑期出游高峰。日前,一家旅游网站发布了《2016居民暑期出游意愿及旅游消费行为调查报告》(下称《报告》),以在线问卷调查和大数据分析的方式分析了今年暑期国内旅游市场的需求趋势。《报告》数据显示,已确定将在暑期(7月份和8月份,下同)出游的受访者占比59.3%,暑期旅游市场需求旺盛。

暑期有意出游者占比59.3%,男性出游意愿略高于女性

《报告》调查数据显示,59.3%的受访者明确表示将在暑期期间去旅游,其中女性受访者暑期有意出游的比例为56.2%,男性受访者的这一比例为62.2%。而从年龄维度来看,“70后”(37至46岁)和“60后”(47至56岁)的出游热情最高,有意出游者的比例分别高达77.4%和70%,远超其他年龄组别的受访者。

暑期出游需求动机,孩子放假可全家出游是主因

为什么这么多人选择在暑期出游?《报告》针对此问题的调查如图显示,“孩子放暑假,可以全家一起出游”是很多人选择在暑期出游的原因,占比为37.3%,这部分受访者中主要以“70后”(37至46岁)人群为主,占比57.7%。相比之下,在校学生和职场人士更多地是因为时间原因选择了暑期旅游,占比分别为40.52%和15.05%。值得注意的是,旅行社(旅游网站)的暑期促销活动对57岁以上老年群体的暑期出游意愿影响最大,调查中,有12.8%的57岁以上受访者暑期出游的动机是因为商家的促销活动。

近半数受访者选择7月份出游,近四成为全家一起出游

《报告》调查数据显示,计划暑期出游的受访者中,49.9%的出游时间在7月份,其中选择7月上旬出游的占比18.6%,而选择在8月份出游的占比为31.2%,另有18.9%的受访者暂不确定出游时间。

在同游人员的选择上,计划暑期出游的受访者中有36.3%选择全家一起出游,其次是和朋友、同事、同学一起出游,占比22.9%。针对该话题的分年龄调查显示,“70后”是“最顾家”的暑期旅游者,他们选择和全家人一起出游的比例高达56.6%。

暑期出境游出游意愿首超周边游,女性比男性更爱出境游

《报告》针对暑期出游类型的调查显示,有意暑期出游的受访者中,选择国内长线游的比例为45.8%,选择周边游的比例为23.7%,选择出境游(含出境邮轮旅游)的比例为27.3%,这是出境游暑期出游意愿首次超过周边游。针对该话题的分性别调查统计显示,女性比男性更加偏爱出境游,总体女性出境游的出游意愿领先男性近5个百分点。

(据中新网)