

创新驱动发展 科技引领未来

全市科技创新大会召开

信阳消息(记者王洋)6月16日下午,全市科技创新大会召开。会议表彰奖励了我市2015年度科技进步奖获奖单位和个人,并就进一步加强我市科技创新工作进行了安排。

据悉,近年来,我市大力实施创新驱动发展战略,持续推进自主创新体系建设,科技实力显著提升,创新成果不断涌现。“十二五”期间,全市科技创新与进步在多个方面取得了历史性突破,其中,省级信阳高新区成功获批,新增国家级高新技术产业化基地、国家级可

持续发展实验区、省级农业科技园区各1家,争取实施了8个河南省重大科技专项,新增省级重点实验室2家、院士工作站7家、工程技术研究中心23家,新增国家高新技术企业18家、省创新型试点企业4家,新增省级科技企业孵化器2家、省级众创空间1家,大学生创办的3家科技型企业为首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上摘得银奖。2015年,全市高新技术产业增加值增长23.2%,科技对经济增长的贡献率进一步提高。

就进一步加强我市科技创新工作,会议强调要站位全局,切实增强科技创新意识,全市上下一定要充分认识科技创新的重大意义,切实增强深入实施创新驱动发展战略的主动性、紧迫感,凝心聚力、持之以恒地推动以科技创新为核心的全面创新,为加快信阳经济社会发展提供强大支撑和不竭的动力。要突出重点,着力提升科技创新水平,把创新驱动发展战略作为优先战略,以科技创新为核心带动高新技术和先进适用技术改

造传统优势产业,推动传统产业转型升级,大力发展大数据、云计算、物联网、移动互联网等新兴产业,创造新供给,释放新需求,着力激发创新主体活力、完善创新载体平台、改革创新体制机制、培育创新人才队伍。要强化保障,持续优化科技创新的环境,切实强化组织领导,稳步增加科技投入,营造浓厚的创新氛围。

会上,平桥区、信阳高新区、南湖创星众创空间、黄国粮业等4家单位还分别作了交流发言。

谁弄脏了我们的花园 关注百花园区域不文明现象系列报道之三

商贩“排排站” 时常“打游击”

信阳消息(首席记者韩蕾李亚云)“百花园快变身‘夜市’了。”前段时间,一直有网友通过本报的微信公众平台反映,一到晚上,百花园周围就会出现小商贩占道的现象,不仅阻塞交通,而且也给百花园周边环境造成了污染。

昨日,记者来到了百花园进行了实地采访。晚上7时左右,天色渐黑,记者在百花园附近并未见到小商贩,但是通过采访前来乘凉的市民,记者了解到,这是因为这段时间进行了治理,所以小商贩才会“不见踪影”。

“前段时间占道经营确实比较严重。”正在附近乘凉的市民张女士对记者说,“尤其是靠近博物馆的那条路,几乎都被小商贩‘占领’了。”通过采访,记者了解到,小商贩一般都会在百花园的西门和南门附近摆摊,或者在百花会展中心旁边的路边摆摊,加之晚上附近车辆较多,特别容易造成交通堵塞。

“这段时间应该是有人治理了吧,好多了,不仅道路畅通了,环境也好多了。”张女士



夜晚的百花园,游人如织

说,“希望管理跟上,不要再出现反复。”

“随着羊山新区的人越来越多,到百花园游玩的人也逐渐增多,尤其是节假日的时候,所以小商贩也开始出现了。于是,从去年8月份开始,市执法局就专门成立了一个执法中队,负责夜间百花园周边的治理。”该执法中队负责人陈队长说,每天晚上从6点

开始巡查,一直到晚上12点才结束,“重点时段,比如说节假日,还有重点地段,我们会多派人巡查。”

陈队长告诉记者,现在的小商贩在有场地的地方,比如百花园周边的空地上,容易聚扎成堆,而且有的商贩不服从管理,有的商贩喜欢“打游击”,机动性特别强,所以给治理工作也增加了一定的难度。

记者短评

商贩占道岂能一“撵”了之

亚蕾

占道经营已经是一个老问题,并且是个“老大难”的问题,既不能不管不问的任其发展,也不能简单单一“撵”了之。

随着羊山新区入住率越来越高,前往百花园的市民也越来越多,人多的地方,自然就会有小商小贩“出没”。占道经营的各种地摊,不仅阻碍交通,也容易污染百花园周边的环境,虽然经过执法部门每天夜里的巡查,这种现象

有所改观,但是“撵”却不是根治的办法。

占道经营的乱象,城市管理者必须出手治理。如何让这些摊位既不混杂摆设,干扰交通,同时还能顾及占道经营者的感受,考验的是城市管理者的智慧与勇气。其实,只要肯动脑筋、多想主意,办法总比困难多。所以,我们期待在“撵”之后,能有更好的举措去帮助这些商贩寻找出路。

编后语:从6月15日开始,本报推出“谁弄脏了我们的百花园”关注百花园区域不文明现象系列报道,连续三天,分别以《休闲好去处 垃圾煞风景》《警示牌成摆设 宠物大方逛花园》《商贩“排排站” 时常“打游击”》为题,报道了百花园区域的不文明现象,不仅受到了

读者的欢迎,也起到了一定的监督作用。截止到今日,该组系列报道将暂时告一段落,但是向不文明说“不”的声音却将愈发“振聋发聩”。如果你发现了什么不文明的现象,可以通过信阳晚报微信公众号以及热线电话向本报反映,我们会第一时间给您回应。

平安人寿拟推高端银保产品“传福一生”

6月12日,平安人寿将正式推出高端银行保险产品——“传福一生”。该银保产品面向平安银行私人银行客户,为高净值客户群体的保险资产配置提供新选择。“传福一生”具有保额递增和免责条款少两大亮点,在产品设计上充分考虑到高净值客户群体的切身需求。

平安人寿银保相关负责人介绍,在高净值客户的资产配置里面,通常积极型、稳健型及保守型资产都会占有一定比例。保险资产作为一种保守

型资产,是高净值客户资产配置不可或缺的一部分。随着高净值客户年龄的增长,保守型资产占比也在不断攀升。此外,保险资产作为一种长期、安全的风险转移和资产保全工具,能实现客户资产传承等特殊需求,其价值也正在被更多客户认可。

据悉,不同于大多数平准保额的寿险产品,“传福一生”在客户到达一定年龄后,保额每10年递增一次。客户年龄段越高,享有的对应身故保额也越高,

一定程度上提高了客户资产传承的杠杆比,更好的满足客户资产传承与保值增值的核心需求。以40岁男性,3年交,1000万保额为例,从客户60周岁保单周年日开始,保额每10年按基本保额的10%增长一次,客户至83岁时,保额递增至基本保额的1.3倍。若客户不幸在83岁身故,身故保额与所交总保费的比例杠杆可以达到近2.9倍。

此外,“传福一生”的个性化条款将身故保险金免责条款条目从通用条

款的七条减少为五条。考虑到部分高端客户经常需跨国经商或跨国旅游,如客户不幸在高风险地区遇到战争、军事冲突或暴乱等特殊情况而身故,其身故保险责任仍受保险合同保护,充分满足高净值客户的特殊需求。

平安人寿表示,未来将继续以客户需求为中心,深入研究不同的细分客户群体,精准定位,推出更具针对性的产品,更好满足不同客户的保险保障需求。

(戴子翔)