



财政部公布彩票销量数据

体彩今年4月销量同比增长

近日, 财政部官方网站公布了今年4月份全国彩票销量。全国共销售彩票348.89亿元, 比上年同期(简称“同比”)增加22.77亿元, 增长7%。其中, 体育彩票销售169.39亿元, 同比增加24.15亿元, 增长16.6%。1月至4月累计, 全国共销售彩票1256.73亿元, 同比减少17.75亿元, 下降1.4%。其中, 体育彩票销售581.43亿元, 同比减少6.95亿元, 下降1.2%。今年4月, 体彩乐透型、竞猜型、视频型游戏销量实现同比增长, 共有28个省区市的体彩销量实现同比增长。

分类型看——4月份, 乐透型游戏销售93.41亿元, 同比增加4.69

亿元, 增长16.6%; 竞猜型游戏销售64.20亿元, 同比增加20.99亿元, 增长48.6%; 即开型游戏销售11.75亿元, 同比减少1.55亿元, 下降11.7%; 视频型游戏销售107万元, 同比增加80万元, 增长296.7%。

今年前4个月, 乐透型游戏销售581.42亿元, 同比减少6.95亿元, 降低1.2%; 竞猜型游戏销售324.01亿元, 同比减少2.39亿元, 降低0.7%; 即开型游戏销售48.82亿元, 同比减少2.20亿元, 降低4.3%; 视频型游戏销售259万元, 同比增加150万元, 增长139.0%。

分地区看——今年4月, 除山西、吉林、福建三省外, 其他28个省

区市的体彩销量均实现同比增长, 其中有17个省区市的增幅达到或超过体彩当月增幅16.6%的水平。增幅较多的省区市有: 新疆89.3%、湖南79.9%、西藏70.3%、天津66.4%、湖北65.1%、重庆55.3%。

今年前4个月, 共有21个省区市的体彩销量实现同比增长。增幅较多的省份有: 湖北71.5%、西藏38.4%、河南31.3%、广东23.4%、海南22.9%、云南22.1%。今年前4个月, 体彩销量排在前6名的省份是: 广东59.33亿元、江苏55.46亿元、山东52.81亿元、河南38.13亿元、浙江36.62亿元、河北35.46亿元。

(据《中国体彩报》)

今晚大乐透 16065 期推荐

大号为主 关注奇数

小中大结构分析: 前区: 近10期区间分布是17:17:16, 小中大数区域出号较为均衡。上期区间分布是3:1:1。上期小数区域1—12出号3枚, 本区域号码应注意防守; 中数区域13—23出号1枚, 本区域号码不可忽视; 大数区域24—35出号1枚, 后期将呈现淡化格局。后区: 中大区号码可适当关注; 本期以大号为主。

奇偶分析: 近10期奇偶比为24:26, 偶数出号稍强。上期前区为2:3, 后区为2:0; 本期偶数出号稍强, 关注前区2:3。后区: 近期奇数出号较强, 本期奇偶比关注1:1, 防0:2。

本期重点:

前区胆: 01、06、34。

后区胆: 05、08

推荐号码: 01、02、06、11、15、17、22、23、27、34+02、05、08。

明晚七星彩 16066 期推荐

看好大号回补

七星彩本期复式推荐: 167-026-257-024-368-019-246

二码: 16-26-57-04-38-09-46

一码: 6-6-7-0-8-0-6

让邻居们一起中奖

英丹麦推出新游戏 “邻居彩票”

1753年, 丹麦推出首个丹麦彩票(Klasselotteriet)。263年以后, 丹麦将推出新款彩票游戏(Nabolotteriet), 这也是丹麦首款让社交媒体发挥重要作用的彩票游戏。

Nabolotteriet的意思是邻居彩票, 可以让邻居们一起中奖, 在全国创造幸福社区的氛围。这款游戏的灵感来源是NaborTM的概念, NaborTm是瑞典游戏供应商Genera Networks创造发明的, 并且正在申请彩票形式的专利。

Nabor游戏的规则很简单也很巧妙。玩家用他们的家庭地址参加游戏, 若某一个地址中奖了, 玩家将获得一等奖, 而在地理位置上接近头奖获得者的邻居们将获得二等奖。玩家将感到自己是社区的一部分, 而且许多幸福开心的故事也会在社交媒体上传播。(据新华网)

纵情欧洲杯 竞彩够精彩

——2016年欧洲杯竞猜盛宴即将登场



欧洲杯来了! 24支队伍, 24个不眠之夜, 51场精彩比赛, 热血沸腾的2016法兰西之夏注定将成为奇迹诞生之地。

精彩的足球盛典, 自然不能少了中国体育彩票助阵。竞彩足球游戏、传统足彩将开售本届欧洲杯全部51场赛事, 竞彩游戏还将开售欧洲杯冠军、冠亚军竞猜。同时, 在欧洲杯比赛日, 竞彩销售时间将大幅延长, 陪伴广大球迷和彩民一起纵情享受狂欢之夜。

51场全程开售 单场竞猜更刺激

2016年欧洲杯是首届由24支球队参赛的“大欧洲杯”, 也是竞彩足球胜负单场固定奖上市以来的第一次世界大赛。根据销售安排, 本届杯赛全部51场比赛均开售胜负或者让球胜平负(二者择一)单场投注, 还将全部开售总进球数、半全场胜平负、比分游戏单场投注。

小组赛阶段36场比赛于6月3日提前开售, 后续比赛将随着欧洲杯比赛的推进陆续开售。丰富的玩法加上一场定胜负的规则, 将让更多球迷朋友轻松体验到竞彩游戏的乐趣。

冠军、冠亚军竞猜游戏是普通球迷参与欧洲杯竞猜最简单的途径, 本届欧洲杯冠军、冠亚军竞猜游戏已于今年3月2日提前开售, 24支球队的忠实“粉丝”可以通过投注, 支持自己喜爱的队伍夺冠或杀人决赛。两种玩法将贯穿大赛始终, 与彩民和球迷一起经历51场跌宕起伏的精彩赛事, 见证终极悬念的揭晓。

除了竞彩游戏, 传统足彩也不缺少欧洲杯色彩。根据最新公布的中国足球彩票6月赛程安排, 欧洲杯期间销售的胜负彩第16089期至16095期, 均采用欧洲杯与美洲杯、巴西甲、日职等赛事混搭编排; 第16089期至16094期4场进球彩、第16090期至16094期6场半

全场的所有受注赛事均为欧洲杯比赛。小盘玩法的灵活性得到充分体现, 喜爱足彩和欧洲杯的彩民朋友可以一展身手。

延长销售时间 欧美足球盛典接档演出

为了方便广大彩民投注, 本届欧洲杯的24个比赛日期间, 竞彩足球游戏销售截止时间, 统一延后至次日凌晨03:00。当晚最后一场欧洲杯比赛开始之前, 开售时间仍为每天上午9:00, 欧洲杯休赛日(含周末)的停售时间统一确定为当日24:00。

凌晨时分的欧洲杯比赛结束后, 西半球的另一场足球盛典“百年美洲杯”将接档演出。本届杯赛是为了纪念南美足协暨美洲杯创立100周年而特别举办的赛事, 巴西、阿根廷、美国、墨西哥等16支美洲劲旅于6月4日至27日期间, 在美国进行32场比赛, 竞彩足球游戏将开售美洲杯的全部比赛。届时梅西、苏亚雷斯、C罗、卡卡等300多名身价总和超过40亿欧元的球星联袂登场, 角逐首个南北美洲两个足协“双重认证”的冠军奖杯, 精彩程度丝毫不逊于欧洲杯, 且美洲杯比赛时间大多在北京时间上午进行, 非常适合观看。

欧洲杯期间, 遍布全国400多个主要城市的60000多家竞彩店将统一换装, 用充满欧洲杯元素和法兰西风情的特色装扮, 迎接球迷和彩民朋友的到来。一些竞彩专营店将举办各种形式的球迷聚会、集体观赛活动, 广大彩民和球迷可以邀请好友共聚竞彩网点, 通宵达旦看球玩彩, 一起体验足球赛事和竞猜游戏的双重欢乐。

(张鹏)