改善环境质量 推动绿色发展

我市开展纪念“6·5”世界环境日系列宣传活动

市辐射站技术人员向市民讲解辐射安全知识 **本报记者 李 海 摄**

信阳消息(记者 赵雪峰 李 海)为广泛凝聚社会共识,激发公众环保热情,营造全社会参与支持环境保护的良好氛围,6月5日前后,市环保局围绕全市环保中心工作,结合节日主题,联合市中级人民法院、九三学社信阳市委办公室、农工党信阳市委办公室等单位和移动、联通、电信、铁塔、天瑞水泥等企业开展了一系列内容丰富、形式多样的科普宣传活动。

今年6月5日是第45个世界环境日,联合国确定的主题为“为生命呐喊”,环保部确定的中国主题为“改善环境质量 推动绿色发展”,省环保厅确定的我省主题为“关注大气污染 改善环境质量”。6月5日上午,市环保局在西亚和美广场隆重举行了“改善空气质量 留住蓝天白云”大型主题宣传活动。200余名有关单位的干部职工、医师专家、环保志愿者参加活动,现场开展了环保科普咨询、环境大接访、辐射安全咨询、环境监测技术咨询。广大环保工作者和志愿者向过往群众发放了环保倡议书、《环保科普知识宣传手册》、环保购物袋。活动期间,共接待咨询环保问题的群众400余人次,接待健康咨询的群众200余人次,免费为100余名市民体检,向广大市民发放环保宣传资料5000余册(份)。

当日上午,市环保局还按照省环保厅部署组织开展了“公众环保体验日”宣传活动。到场市民先后参观体验了环境监测站、空气自动站设备的运转流程。

作为此次宣传活动的亮点,由市环保局举办的第二届“美丽信阳·最美印象”少儿环保书画比赛活动吸引了全市少年儿童的积极参与。该活动于5月初通过市环保局网站及美丽信阳、民生信阳微信公众平台拉开序幕。经筛选,61幅优秀书画作品进入微信投票环节,截至6月3日,共计有16600余人参与投票。此外,市环保局于5月份还通过网络、微信平台开展了第四届“美丽信阳·秀美山川”网络环保知识竞赛活动,吸引了全国各地群众的积极参与。近期,市环保局将在局网站及微信活动平台公示上述两项比赛活动的评奖结果。

志愿服务到田间

6月4日,信阳市青青志愿者协会的志愿者和信阳市残疾人联合会的学雷锋志愿者20余人,来到浉河区游河乡李畈村,帮助村民除去田间杂草。图为志愿者们在玫瑰示范田里为玫瑰除草。

见习记者 郭晓雨 摄

后续报道

晚报牵线搭桥 爱心源源汇聚

12万斤花菜都卖完啦

信阳消息(首席记者 韩 蕾)“真是太谢谢《信阳晚报》对我们的帮助,12万斤花菜已经全部销售出去了。”周日下午,浉河区游河乡李畈村的菜农余金涛,给本报打来电话,感谢本报十几天来对李畈村滞销花菜的跟踪报道和牵线搭桥,帮他们解了燃眉之急。

5月25日,游河乡李畈村第一书记贾铁在微信朋友圈发布求助信息,称李畈村的12万斤花菜出现了滞销,有的已经烂在了地里,希望有人能伸出援手。本报在得知这个消息后,第一时间赶到李畈村进行了实地采访,并积极帮助李畈村的菜农,牵线搭桥,寻找买家,打开销售渠道。

5月25日当天,跟随本报一同前去的信阳百家商业股份有限公司的爱心人士,在经过考察后,订购了7000斤花菜,之后又陆陆续续订购了约两万斤的花菜。

5月26日,信阳生鲜果购网经过本报的“牵线”见到了余金涛和贾铁,经过交谈,信阳生鲜果购网负责人霍建当场订购了5000斤花菜。之后的这段时间内,信阳生鲜果购网又订购了1万斤花菜。

5月29日,爱心人士齐聚天伦广场,对李畈村的有机花菜进行义卖。短短40分钟内,两万斤花菜被一抢而空。义卖结束后,依然有市民询问如何能买到李畈村的花菜。

5月30日,来自信阳学院的志愿者们来到了李畈村,不仅帮这里的菜农收花菜,活动结束后,信阳学院还向李畈村订购了3000斤花菜。

6月初,中国铁建·领秀城订购了10000斤花菜,并联手本报免费将这万斤花菜送给广大市民。从6月3日到5日,万斤花菜不仅全部送给了市民,同时也让市民感受到了浓浓的温情。

……

其实,上述这些都是爱心企业和爱心市民的一个缩影。从5月25日到6月5日,不少企业和市民都亲自前去李畈村购买花菜,有的几十斤的买,有的几千斤的买,有的企业购买的花菜比较多,不仅自己吃,还送给了环卫工人。

“通过《信阳晚报》的报道,好多人都去我们村买花菜,而且晚报还主动帮我们寻找买家,谢谢晚报。”余金涛说,“截止到今天上午,花菜已经全部买了,谢谢所有向李畈村订购花菜的好心人,让我们这些菜农感受到了温暖。”

花菜虽小,爱心无限。不论订购的多少,都是市民的一颗爱心。如今,我市正在创建文明城市,“爱心花菜”也为整个文明城市的创建增添了一抹亮色,也为整个信阳增添了浓浓的文明气息。

短评

菜花传递爱 城市有温度

唯 言

在这个初夏,在我们身边,一颗菜花全城传递,见证爱的力量,衡量着这座城市的文明温度。

从关注一条救助信息开始,本报通过“晚报帮忙”专栏,在本地纸媒中第一个发出报道《花菜滞销 农民遭遇卖菜难 晚报搭桥 爱心人士伸援手》。随后本地报纸、电视等主流媒体和微信公众号、各路自媒体多方跟进,争做菜农义务宣传推销员。在这里,我们看到主流媒体的主动担当,看到责任企业的慷慨大度,看到公益组织的积极作为,更看到万千爱心人士、热心市民的热情呼应。从5月底到6月初短短十来天时间,12万斤滞销菜卖完啦!这个初夏,一个关于花菜的真实故事,彰显了这座城市爱的升温,文明的升华。在时下全国开展精准扶贫,信阳全市大力创建全国文明城市的背景中,这个故事显得更加动人。

爱心无价,不分大小;城市文明,点滴汇聚。请给这座城市一个赞,请给我们自己一个赞。