

老区换新貌 绽放山水间

——全国晚报社长总编信阳行“走转改”活动圆满举行

本报记者 王志起 文/图

5月13日、14日,由中国晚报工作者协会、中共信阳市委宣传部主办,信阳日报社、信阳晚报社承办的全国晚报社长总编信阳行“走转改”采访活动圆满举行。来自全国15个省、市、自治区的40余家晚报、都市报的记者深入革命老区,讴歌信阳新貌。参观鄂豫皖革命纪念馆、信阳博物馆,感受信阳厚重的历史文化气息;实地踏访浉河区信阳毛尖

茶基地,了解信阳茶产业的发展现状;参加信阳鸡公山森林生态景区负氧离子状况实地监测信息发布仪式,亲身见证了信阳良好的生态优势;探访羊山新区国际家居小镇、信阳高新区电子产业园,现场感受信阳无限发展潜力。

时间虽短,但大家访企业入车间、下基层进乡村,与企业老总面对面、与山乡农户手握手,以新闻工作者敏锐、独特的视角,发现亮点,记录变迁。



▲ 与会人员参观鄂豫皖革命纪念馆。

▲ 共同体验文化之旅。

新书记上任首日忙“推销”

提起河南省信阳市,许多人第一时间就会想到“那里是产信阳毛尖的地方”。不错,信阳因此被称为“茶都”。全国晚报社长总编信阳行“走转改”采访活动于5月13日上午正式启动,当天上午刚刚被任命为信阳市委书记的乔新江,第一时间就赶到启动仪式上,向来自全国的媒体人推介信阳。

“信阳地处我国南北地理分界、亚热带和暖温带分界、长江流域与淮河流域分界、大别山脉与桐柏山脉分界和鄂豫皖三省交界,是一个山清水秀的好地方,是一个红绿相映的好地方,是一个古洋相伴的好地方,是一个茶香菜美的好地方,是一个交通便捷的好地方,是一个好人聚集的好地方,是一个你来了就不想走的好地方。”

说起信阳的百般好,乔新江如数家珍。

他说,当前,信阳正处于改革发展的新时期和全面建成小康社会的决胜阶段,全市上下正在深入贯彻落

实习近平总书记系列重要讲话精神,按照“五位一体”总布局和四个全面战略布局,认真落实河南省三大国家战略规划和大别山革命老区振兴发展规划,着力把信阳建成区域性中心城市,充满活力的生态经济先行区,全国有影响力的交通、信息、物流枢纽,努力把信阳打造成一个宜居宜业宜游的美丽地方。信阳的发展离不开全国媒体的大力支持,希望大家多宣传推介信阳,多关心支持信阳。通过采访活动亲身体验信阳风情,实地感受老区变化,用精彩的笔墨和多彩的镜头,发现和记录一个五彩斑斓、多姿多彩的美丽信阳、现代信阳。

“这次中国晚报工作者协会组织来信阳,主要是深入革命老区,讴歌信阳新貌,这个主题非常鲜明。”中国晚报工作者协会秘书长王炳云说,“这次活动充分展现了老区扶贫、改革创新以及城市发展的成果,相信通过此次参与活动媒体的大力宣传,一定会提高信阳的知名度和影响力。”

把城市轻轻地放在山水之间

在采访中,记者听到一句话,“信阳是一座被轻放在山水之间的城市”。作为革命老区、农业大市,发展任务繁重,他们是如何处理好保护与发展的关系,把城市轻放在山水之间的呢?

采访得知,信阳在发展思路上,牢固树立绿色发展理念,坚决摒弃“经济逆生态化、生态非经济化”的传统做法,坚决克服先污染后治理、注重末端治理的老路,把生态建设融入经济建设、政治建设、社会建设、文化建设的个方面和全过程,实现共赢。

在政策措施上,一方面,实行最严格的环境保护制度,率先在河南省出台了产业发展和区域开发环境保护负

面清单,对污染企业说“不”。另一方面,与江苏、安徽等地联手开展淮河生态经济带研究,要把千里淮河打造成为促进生态文明建设的黄金水道,把信阳打造成为千里淮河源头的重要经济增长极,提升信阳的整体实力。

在城市建设上,坚持把城市轻轻地放在山水之间,在保护美的前提下建设美、创造美。在城市建设的规划阶段,就把生态摆在优先位置,首先把生态功能区域保护起来,禁止开发;在建设阶段,坚持把生态理念融入城市建设全过程,严禁破坏山体、植被、水系,为子孙后代留下更多更美的绿地空间。

原来如此。

电商物流产业做得风生水起

信阳是传统的农业大市,城镇化水平与发达地区有较大差距。在这样的条件下发展现代物流,从传统思维角度来看,几乎不大可

能。但采访中得知,近几年,信阳人硬是将电商物流产业做得风生水起,让人侧目。

乔新江告诉记者,这固然得益

于信阳得天独厚的区位、交通和环境优势,更是老区人民深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,适应新常态、把握新常态、引领新常态,开拓创新和苦干实干的结晶。

信阳处在南联“一路”、北接“一带”的战略支点上,处在中原经济区、武汉城市圈、皖江经济带融合部,北京到广州、上海到西安的南北、东西通道,信阳都在中心点位置,得此地利之便,信阳8小时内连接地级以上城市的数量仅次于武汉、郑州。尤其是作为全国高铁“大公交”的重要站点,平均不到十分钟就有一辆高铁从这里发往全国各大中城市,让信阳与很多一线大中城市几乎进入了同城时代。信阳是中国人口密集区的中心地,在300公里半径内,有3个省会城市,500公里半径内,有7个省会城市,覆盖人口近5亿人。

如此优越的区位和交通优势,信阳发展电商物流业可谓如虎添翼。可仅仅依靠优势,却难以赢得可持续发展,怎么办?信阳决定抢抓机遇,放大优势。一是科学定位,着力打造在全国有重要影响力的区域性电商物流组织中心和“南菜北运、西果东送”的重要中心枢纽。二是搭建载体,建设信阳金牛物流产业集聚区。三是培育龙头,以鄂豫皖一日达公司为龙头,打造长三角、珠三角、京津冀之外的“中国第四个一日配送到达”电子商务中心,实现了企业的快速集聚,产业的指数级发展。去年“双十一”当天,信阳电商物流一战成名,鄂豫皖

一日达单日单仓发货51.4万单,居全国前列。四是构建体系,注重打造从人才支撑、电商平台应用、物流集成、金融服务到快速配送的完整产业链。创办电子商务市民培训学校,培育壮大了80多家本土电子商务企业,引进一批电子商务企业,实现了30多家物流企业和20多家快递企业在信阳集聚。

此外,信阳市委、市政府还出台了《关于加快推进电子商务发展的若干意见》,并设立专项发展基金,加大对电子商务和电商物流产业的扶持力度。

特别让记者感兴趣的是,信阳把电商入网作为留守人员精准脱贫的新抓手。去年,光山县被确定为全国首批电子商务进农村综合示范县,商城县被确定为国家级农村商务信息服务试点县,潢川县、罗山县被评为省级试点县,阿里巴巴村淘“千县万村”项目先后落地光山、新县、潢川等县区,苏宁直营店、京东帮服务站也纷纷在各县区落户。此外,信阳本土的电商平台也开始布局农村电商,积极构建县、乡、村三级联动体系,有效解决了配送“最后一公里”问题,实现了“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通。

数千年来,曾为楚国别都的信阳,“扼两淮而控江汉,襟荆楚而屏中原”。红军时期,这里唱响过“八月桂花遍地开”;抗战时期,这里滋养过新四军的枢纽机构;解放战争时期,这里是刘邓大军挺进大别山的桥头堡……如今的信阳,更是充满希望。

『深入革命老区 讴歌信阳新貌』全国晚报社长总编信阳行“走转改”采访活动报道选登

⑩