『深入革命老区 讴歌信阳新貌』全国晚报社长总编信阳行『走转改』采访活动报道选登 ③

厦门晚报 2016年5月17日 星期一 24小时热线 6599999

财富·问茶 A19

期待信阳毛尖香飘厦门

全国晚报总编、记者深入河南信阳“走转改”,本报力推两地茶文化交流

5月15日至16日,全国40余家晚报、都市报的总编各总编、记者到信阳进行“走转改”采访活动,共同领略信阳革命老区改革发展的崭新面貌。同样是来自茶乡的厦门媒体人,此行的关注点之一,就是香飘海内外的信阳毛尖。

本报记者 翁华鸿

茶乡采风

小贴士

信阳毛尖有着“茶中之王”的美誉,位于中国十大名茶之列,是行销海内外的名茶,唐代皇室的贡茶。唐代诗人白居易曾赋诗赞誉信阳毛尖的记载,而它纯香甘醇、汤色明亮不含杂质、白毫明显、叶底匀嫩成朵、芽头明显等特点,备受海内外茶客的喜爱。

链接

信阳毛尖品牌价值仅次于安溪铁观音

今年4月中旬,2016中国茶叶区域公用品牌价值评估结果在北京发布,信阳毛尖品牌价值以62.32亿元位列第二位,仅次于安溪铁观音,成为茶叶品牌价值中国第一品牌,成为最具品牌价值的三大品牌之一。

正如人们一提的品牌价值,安溪铁观音、信阳毛尖、普洱茶、西湖龙井、碧螺春、大红袍、祁门红茶、武夷山岩茶、福建白茶、云南白茶、黄山毛峰、六安瓜片、太平猴魁、庐山云雾、都匀毛尖、武夷山正山小种、信阳毛尖