

# 志愿服务源于心 爱心传递践于行

## 我市开展“用青春代言公益”网络文明传播活动



微博截图

信阳消息(通讯员孔学志)为了激发广大青年参与志愿服务活动的热情,信阳市文明办近日发起“用青春代言公益”网络文明传播活动,通过新媒体平台号召青年朋友更加积极地投身到公益事业中来,弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神,进一步增强青年人的社会责任感,为社会做出应尽的义务和贡献。

为做好此次网络文明传播特色活动,提高

网络文明传播效果,市文明办精选活动主题,专门制定了活动计划,通过全市网络文明传播志愿者QQ群、“文明信阳”新浪、腾讯官方微博发起活动。活动以“用青春代言公益”为主题,号召广大网络文明传播志愿者通过在微博、博客和微信上发表博文,展示自己参加的公益活动或是点赞身边的青年志愿者榜样,以实际行动引导更多的青年志愿者参与到公益活动中来。

此次活动在微博和博客上同时进行,多渠道传播丰富了参与的途径,吸引了众多网友积极参加到活动中来,“文明信阳”官方微博对优秀博文进行了转发和评论。活动截至目前,新浪微博话题阅读人数近18万人,全市网络文明传播志愿者发布话题650余条,博客800余篇,网友们利用新媒体平台更加生动快捷地推送了倡导“用青春代言公益”的心声。

青春,是一个人生中最美丽的风景,是一个时代最醒目的标记,更是推动一个民族兴旺发展的蓬勃动力。作为当代青年人,应当树立公益意识,多参加一些具有实践意义的公益活动,从身边的小事着手,做自己力所能及的事情,让我们用青春代言公益,让公益活动拥有更加持久而鲜活的生命力!

## 倡导节水新风尚

### 我市开展城市节约用水宣传周活动



信阳消息(见习记者 易立恒)5月17日上午,以“坚持节水优先,建设海绵城市”为主题的节约用水宣传周活动在市体彩广场举行。

据了解,本月15日~21日为第25届全国城市节约用水宣传周,市节水办倡导“建设节水城市,促进可持续发展;建设海绵城市,促进生态文明”。

在当日的节约用水宣传活动中,市节水办工作人员通过设立咨询台、摆放宣传展板、发放宣传手册等,呼吁广大市民从现在开始,从自身做起,积极行动珍惜水资源,节约用水。记者在活动现场看到,前来参观的市民络绎不绝。

上图为活动中,志愿者为市民发放节水知识手册。首席记者 周涛 摄

  
南湾湖生态酒  
——天地酿·自然香——

