



一起女乘客遭劫杀案件让“网约车”再次被推到舆论的风口浪尖。

从最初的“高端出行方式”“月收入数万职业”到如今安全问题凸显、收入大不如前，“网约车”在乘客和司机中的口碑经历了过山车式的下滑。在《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》尚未出台的情况下，各地举措是规范还是打压、管理办法何时出台等，令市场各方关注。

网约车：宜“堵”还是宜“疏”？

女教师搭滴滴顺风车遇害 网约车安全谁来保障

“五一”小长假最后一天晚上9点，深圳宝安区一所小学的英语女教师钟某搭乘一辆网约车返回学校，令她没有想到的是，这一次网约车把她送上了一条不归路。

深圳警方5月3日通报称，当日凌晨，深圳南山公安分局高新派出所接事主报警，称其妻子钟某2日晚在南山高新区搭乘一辆网约车，目的地为宝安沙井。22时15分，事主再次打电话联系其妻子时，手机已关机，无法取得联系。

接报后，深圳南山警方成立专案组侦查，于3日中午在宝安区发现涉案车辆，之后在宝安区一出租屋抓获犯罪嫌疑人潘某。经审讯，嫌疑人潘某交待其于2日21时许在某快车平台接到钟某后，将车辆开至某偏僻路段，持刀逼迫钟某交出身上财物，之后将钟某杀害。目前案件正在进一步调查中。

事发之后，不少网友指出：网约车平台是否尽了审核义务？

早在今年3月底，深圳市交委约谈滴滴、优步、神州、易到、星星等5家网约车平台，通报了网约车平台“驾驶员招录存在把关不严”等五大问题。彼时，公安部门初步排查数据显示，深圳网约车驾驶员群体中发现有吸毒前科人员1425名、肇事肇祸精神病人1名、重大刑事犯罪前科人员1661名。

近期刚刚成为滴滴专车司机的张先生告诉记者，他并没有向网约车平台提供个人是否有犯罪前科的证明，“滴滴审核的流程比较松，我填资料的时间可能就花了10分钟吧，第二天滴滴就通知我成为专车司机了，也没有打电话或者当面核实我的身份。”

除此之外，许多网友认为网约车平台还存在信息安全漏洞。事实上，在滴滴平台上叫车，车牌的前两位被平台做了技术处理，乘客只能看到车牌的后4位数字或字母。

而在这起恶性事件中，滴滴顺风车假冒的车牌信息是粤C2S8N3，在滴滴注册的车牌是粤B6S8N3。在滴滴软件上，这两个车牌均显示“粤* *S8N3”。“两个不同的车牌，但在滴滴软件上却显示一模一样。”一些网友认为，凭车牌显示信息，乘客无法精准分辨自己叫的车和平台注册的有何不同，网约车平台存在一定的信息安全漏洞。

互联网业界人士认为，当前专车司机的数量级非常大，下一步网约车企业与政府相关部门之间，应建立更加顺畅的联系、协调机制，以便应对紧急突发事件，维护乘客安全。滴滴表示，正在与公安机关联手建立更完善及时的布控系统和侦破联动机制，“我们也将内部进一步完善司机安全和服务信用系统以及加强针对乘客的安全措施，最大程度地规避类似事件发生。”

各地纷纷整治网约车 平台管理不严是“硬伤”

记者调查发现，今年以来，各地纷纷加大了对网约车的监管力度，具体整治措施主要集中在三个方面：清理非本地车牌网约车、审查司机身份、按非法营运查处私家车网约车。

记者从广州市交通委获悉，去年以来，交通委4次约谈各网约车平台企业，其中3次要求清理非广州车牌专车。至今年1月底，平台企业披露数据显示，广州地区超过10万辆外地车牌网约车被清理。4月以来，深圳市交管部门重点查处异地牌照网约车从事载客经营业务；4月20日，杭州市交通运输局、公安局等四部门联合约谈网约车企业，清理非浙A车牌。

由于有些地方出现了网约车司机侵犯乘客人身安全的事件，深圳、杭州等地将监管重点放在司机身份的审查。

据杭州市交通运输局介绍，公安机关对运管部门查扣的约300辆私家车接入网约车平台的

司机进行背景审查，发现其中9名司机有违法犯罪记录。各平台企业被要求于4月30日前将提供网约车服务的所有车辆和司机信息报给网约车专项治理工作办公室，公安机关将据此进行全面背景审查。

此外，还有地方对网约车优惠作出限制。4月12日，广州市交通委约谈网约车平台企业，要求下架优惠促销，不得以排挤竞争对手为目的，以低于成本的价格提供运营服务，造成不公平竞争。

网约车自诞生以来，不仅改变了人们的出行方式，更以价廉、便捷受到消费者的青睐。不过，一些业内人士提出，快速发展的网约车也带来不少问题。

记者调查发现，网约车平台对招录司机和车辆把关不严，以致多次出现人与车信息不真实、预约信息和实际服务的人车不一致的情况。

“虽然快车、顺风车、优步等

价格便宜，但对这些车和司机心里没底。”北京市民孙女士表示，平台应该负起责任来，做好司机身份的核查。

另一方面，为抢占市场，打车软件一直打“补贴战”。据业内披露的数字，2015年易到用车、优步和滴滴快的等平台企业在乘客补贴上“烧掉”约200亿元。这一模式一度让网约车司机收入颇高，也给消费者带来一场低价打车盛宴。

中国交通运输经济研究中心副主任李红昌说，过度依赖补贴恐不可持续，司机和乘客都形成习惯，一旦补贴少了或者没有了，就会不适应。

就在广州要求平台“下架”优惠后3天，神州专车便推出了“更大的优惠”：充100送100，每个用户最多可充1万元。平台发给用户的信息显示，活动首日充值总额就突破10亿元。而滴滴平台上过去有的打折券等优惠仍然可用。

期待“顶层设计”落地 网约车定位是关键

记者调查发现，虽然地方政府频频“出手”整治，但实际上却对网约车平台和司机的影响有限，多方期待中央“顶层设计”尽快落地。

广州、深圳的平台企业称，非本地车牌已被清理，一方面不给新注册，另一边对于已注册的不给派单。但记者在广州、深圳约车发现，外地车牌车辆仍然不少。一位在广州从事网约车服务的惠州车牌司机告诉记者，像他这样身为广州周边地区的车主来广州拉客的很多，他同时注册了优步和滴滴，“可能被查，但毕竟概率小”。

不少网约车司机对记者表示，希望尽快出台《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，明确网约车的身份。

根据征求意见稿，私家车加入网约车须变更为运营车辆，意味着报废年限会缩短至8年。对此，多位车主表示，如果真的实施可能就不做了。“现在赚点钱，是没把车换算进去，如果6到8年就要换车，那么每年车的成本就要2万元。”

对此，各平台已有所准备。滴滴推出“伙伴创业计划”，个人成为其合约司机。据介绍，滴滴将在北京、广州、深圳等地招募

10万名司机。易到等平台企业也都启动了自有车辆计划。

交通运输部相关负责人表示，网约车属于公共交通的一部分，但却是相对高端的公交服务，不是说应该让每个人都能打得起车。公交地铁才是城市公共交通的基本服务，把网约车当成代步工具的定位有问题。

交通运输部公路科学研究院副院长虞明远说，规范网约车是必要的，更重要的是解决市民的出行问题，有待建立多层次的公交出行系统，缓解城市交通拥堵，减少环境污染。（据新华网）