

朝阳产业沐春风

——信阳市旅游产业发展纪实

本报记者 王娟 通讯员 涂光安

苦练内功

旅游产业蓬勃发展

“十二五”以来,市委、市政府坚持党政主导,统筹全面发展,把旅游业作为调结构、转方式的重要抓手,列为经济社会发展的重要支柱产业来培育,提出了建设区域性文化旅游中心和打造中国山水旅游休闲度假目的地的发展定位。在发展旅游业过程中,从市情出发,加快完善旅游要素配套,逐步完善交通设施,不断提升发展品质和品牌价值,旅游产业发展水平不断提升。

休闲业态日益丰富。山地度假、生态观光、红色旅游、寻根问祖、乡村旅游、温泉养生、茶乡风情等旅游业态蓬勃发展。标准化建设取得突破,加快景区创A步伐,全市备案景区(点)38个,其中,国家级森林公园达到6个,国家级地质公园1个,国家级自然保护区3个,国家级湿地公园3个,国家4A级景区6个,3A级景区15个,6个红色旅游景区进入全国百家红色经典景区名录,4个景区成为首批省级旅游度假区创建单位。新县跻身全省旅游重点县行列,并成为河南省唯一的全国旅游标准化创建试点县。鸡公山、灵山风景区联合创建国家5A级旅游景区和南湾湖风景区创建国家生态旅游示范区快速推进,正在申报中国国际休闲度假生态旅游目的地。红色旅游成效显著。成功打造了“苏区首府”“将军故乡”“江淮抗战”“千里跃进”四大红色旅游品牌,构建了“一轴三带四路八区”“70个景点”的战略布局。全市有6个国家级爱国主义教育示范基地,12个省级爱国主义教育示范基地,20个县级爱国主义教育示范基地。乡村旅游蓬勃发展。坚持把乡村旅游开发与“美丽乡村”建设结合起来,全市11个村入选河南省“美丽乡村”创建试点,2个村进入了全国特色景观名镇、名村,3个村进入了河南省特色景观旅游村名录,19个村进入中国传统古村落名录。旅游品牌影响力不断提升。“山水信阳 休闲茶都”城市旅游品牌形象深入人心,全市旅游品牌价值得到不断提升。对外开放取得硕果。加入中原经济区城市旅游联盟、万里茶道沿线城市旅游联盟,与全国50多个地市在旅游宣传推介、活动组织、互送游客等方面进行广泛合作,与四省十市旅游局建立客源互送协议,建立跨区域旅游合作机制。全市旅游产业基础设施建设逐步完善,旅游的舒适度、游客满意度不断提升。

“十二五”期间,全市实施旅游项目77个,完成投资102亿元,比“十一五”期间分别增长26.2%、496.5%。招商引资项目61个,累计完成投资86亿元,涵盖了工业旅游、观光旅游、红色旅游、森林旅游、生态旅游、体育旅游、文化旅游、乡村旅游、医疗健康旅游等业态。全市累计接待国内外游客8000余万人次,年均增长19.7%,是“十一五”的2.1倍;实现旅游综合收入450亿元,年均增长21.1%,是“十一五”期间的5倍。

一串串数字、一项项成绩,标注着信阳旅游产业的蓬勃发展,旅游业作为我市最大的特色产业、支柱产业和富民产业的地位更加突出、作用更加彰显。

奋力跨越

旅游产业大有可为

“十三五”是旅游业转型升级的黄金发展期,我市旅游业面临政策红利不断释放,旅游业呈现逆势上扬,后发优势逐步凸显,发展条件不断改善等良好的机遇和优势。新常态下旅游业的地位更重要、作用更突出、任务更繁重,前景也更广阔。唯有进一步统一思想,找准定位,勇于担当,有所作为,在围绕中心、服务大局中推进旅游业转型升级、提质增效。

当前,全市上下正在加快“一市一区三枢纽”建设,这既是城市未来发展的着力点,也为旅游业提供了巨大的发展平台和发展空间。要以实现旅游现代化、国际化、信息化和品质化为目标,按照“全产业、全要素、大整合”发展要求,把旅游产业培育成为信阳市绿色发展的先导产业和战略性支柱产业,全面提升信阳旅游产业发展的质量、水平、效益、综合竞争力和旅游文明程度,走在河南省旅游转型和创新发展的前列。

要推动五大发展理念在全市旅游行业落地生根,实施“全域旅游”发展战略和“旅游+”战略,大力发展主题公园、慢行系统、游艇、水上飞机、低空旅游等休闲产品,开发山水生态、休闲度假和健康养生游,创建“中国国际休闲度假生态旅游目的地”,推进浉河区、新县创建全国全域旅游示范区,培育休闲度假、生态健康养生于一体的国内外知名的旅游休闲保健综合体。规划建设休闲自驾游基地、户外活动营地、旅居露营地、骑行服务站等,构建自驾、户外休闲长廊。

大力发展乡村旅游,实施乡村旅游扶贫工程。构建乡村旅游产业体系,延伸产业链条,完善配套公共服务设施,把全市乡村建设成宜居、宜业、宜游、宜养的美丽乡村,整体带动农村就业10万人,乡村旅游收入达到50亿元以上,推动旅游惠及民生。

完善旅游基本要素产业。提升交通、餐饮、住宿、娱购水平,推广“信阳菜”消费,延伸产业链,提高附加值。加强品牌建设与市场推广,把资源和产品优势转化为品牌优势。完善旅游公共服务体系,推进旅游标准化建设,发展全域旅游,提升旅游发展质量。

2016年是“十三五”开局之年,是厕所革命三年计划攻坚之年,也是旅游扶贫攻坚关键之年。全市旅游工作要以全力推进全域旅游发展为总抓手,深入推进旅游供给侧结构性改革,以推进旅游大项目、品牌建设和标准化建设为动力,着力转变发展方式,优化市场环境,提升服务水平,推动全市旅游业健康快速发展,努力实现全年接待游客2800万人次、旅游总收入172亿元,分别同比增长14%、19%的预期目标,确保“十三五”开好局、起好步。

蓝图已经绘就,关键是要抓好落实。只要牢牢抓住难得的历史机遇,进一步增强使命感、责任感和紧迫感,求真务实,争先创优,努力开创旅游工作新局面,就一定能为全面建设小康社会作出新的更大的贡献。

山水信阳,休闲茶都,信阳是一个好地方。近年来,依托独特的生态资源禀赋和深厚的历史文化底蕴,信阳持续坚持“大抓旅游、抓大旅游”,旅游产业实现了跨越发展,迎来了一个崭新的时代。



郝堂



南湾湖



何家冲



热烈祝贺第24届信阳茶文化节圆满成功

鸡公山