

陈润儿在信阳、驻马店调研并召开大别山区脱贫攻坚工作座谈会时强调

# 围绕精准抓落实 坚决啃下硬骨头

《河南日报》讯(记者 屈芳)4月19日至20日,省长陈润儿赴信阳市、驻马店市调研脱贫攻坚工作,并召开大别山区脱贫攻坚工作座谈会。他强调,我省扶贫开发已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期,要围绕精准抓落实,坚决啃下硬骨头,确保2020年全省贫困地区摘帽、贫困人口脱贫的目标如期实现。

大别山区贫困群众的脱贫牵系着陈润儿的心。两天的紧张调研中,他深入新县、光山县农村,走进贫困户韩秀玲的家中访贫问苦,查看贫困户李秀凤新摆的小摊增收情况,坐在贫困户朱德安家的堂屋里,和老人一起细算家中收支账。

19日下午,陈润儿来到新县周河乡西河村。这个美丽山村还有25户、82人没有脱贫。当听说该村农耕园合作社负责人张思恩从北京回乡创业,带领大家开发乡村旅游,陈润儿勉励张思恩:“山里资源丰富,关键是要有个好的致富带头人。希望你能带领大伙儿早日脱贫。”

20日上午,陈润儿冒雨来到光山县文殊乡方洼村。他叮嘱村党支部书记李信远“一定要把握好精准识贫这个基础环节,对不同致贫原因要细致分析,是老弱病残?是缺乏生存发展条件?因户施策。”

他同时强调,脱贫攻坚中有“三种人”不能少,要注意培养好脱贫致

富的带头人、落实好脱贫工作的责任人、激励好脱贫济困的热心人。

产业扶贫是加快大别山区脱贫致富的关键举措,也是陈润儿此行调研的一项重要内容。他深入羚锐制药股份有限公司实地考察,对当地“扶持一个企业发展、带动一方百姓脱贫”的做法表示认可,并要求有关部门研究政策,吸引更多有条件企业面向贫困人口招工、到贫困地区办厂。在光山县诚信实业公司,他鼓励负责人继续探索“合作社+企业+农户”模式,更高效整合扶贫资金。陈润儿还考察了新县涉外职业技术学院,期许学院加大对贫困人口的培训力度,做到扶贫先扶智。

4月19日晚,陈润儿主持召开大别山区脱贫攻坚工作座谈会。他表示,大别山区是全省贫困人口相对集中的地区,这一片区的脱贫,将为全省2020年实现如期脱贫奠定坚实基础。脱贫攻坚工作慢不得、等不得、拖不得,各级党员干部必须以只争朝夕的精神、昂扬向上的斗志、踏实肯干的作风,坚决打赢脱贫攻坚战。

陈润儿强调,“精准”是这一轮脱贫攻坚战的关键所在,是基础、是难点、是要求。不精准就不能取得实效,不精准就不能保证公平,不精准就不能得到社会支持。“精准”体现在工作中,首先是要精准识贫。要严格按照政策标准,逐村逐户算好账、摸清底、建好卡,做到“不错一户,不落一人”。第

二要精准施策。大别山区贫困人口的致贫原因不一,贫困程度各异,一定要深入调查研究,把脉问诊,校准靶向,精准施策。第三要精准管理。要把精准管理落实在脱贫攻坚的每个环节、每项工作、每项政策中,特别是要抓好项目管理,确保因人因类确立的扶贫项目发挥效益;抓好资金管理,让每一分扶贫资金都真正用在扶贫上。

对下一步脱贫攻坚工作,陈润儿提出了四点要求。一是创新脱贫思路,在扶贫中既要发挥好政府作用,又要发挥好市场作用;既要借助外部动力,又要激发内生动力;既要加强典型引导,又要注意政策引导。二是认真完善政策,对产业扶贫、教育扶贫、转移就业扶贫、异地搬迁扶贫等的政策要进一步研究探索、日臻完善,使贫困地区的人民群众有更多获得感。三是抓好班子建设,把基层党支部建设作为脱贫攻坚的“关键一着”抓实抓好,尤其要注意培养选拔脱贫攻坚的带头人。四是严格落实责任,各级党员干部要不负期望、不辱使命,党委政府、有关部门、帮扶工作队各负其责,共同发力脱贫攻坚。按照中央要求,不脱贫工作责任不许脱手,工作队不许撤离,书记县长不许调动。他反复强调,脱贫攻坚是一场硬仗,能不能打赢,考验我们为民情怀真不真,考验各级干部作风实不实,考验基层领导班子强不强。

## 同览茶节风云 共赏茶乡风采 《信阳晚报·茶节快报》今起与您相见

信阳消息(首席记者 李亚云)喜逢盛会,共读精彩。今日起,《信阳晚报·茶节快报》再次如约与读者见面。重磅推出一系列力作,邀您一起在茶文化节到来之际同览茶节风云,共赏茶乡风采。

作为中国媒体百强,中国地市晚报影响力十强的信阳主流媒体,《信阳晚报》在一年一度的信阳国际茶文化节举办之际,均举全社之力策划出版《信阳晚报·茶节快报》,全方位宣传茶乡风采,多角度聚焦茶节盛事,大篇幅推介地方企业,社会反响热烈,深受广大读者喜爱。

经过精心策划和组织,2016年《信阳晚报·茶节快报》4月21日至30日与广大读者见面。《信阳晚报·茶节快报》共10期,每期8个版。版面内容丰富,涵盖要闻版、茶讯茶事、茶乡茶人、茶风茶俗、茶道茶艺、茶文茶诗、茶史茶趣、茶与健康多个方面,以求全方位展示茶节盛世,解读茶乡文化。新颖独特的版式设计、图文并茂的表现形式、生动深入的报道内容,《信阳晚报·茶节快报》以全新的呈现形式,欢迎读者共同品鉴、共赏精彩。

## 与平安相伴 与健康同行

### 信阳平安人寿第21届客服节欢乐开启

信阳消息(见习记者 戴子翔)阳光灿烂聚四月,平安有爱乐健康。4月17日,信阳平安人寿第21届客服节与大家如约而至,共同开启以“送健康、送快乐、送服务、送爱心”为主题的美妙旅程。

中国平安已经进入第27个辉煌的发展年,作为一家以保险、银行、投资三大业务为支柱的综合金融集团,目前拥有87万名寿险销售人员,约27.5万名正式雇员。根据2015年度福布斯全球上市公司2000强排名,中国平安连续十度入围该榜单,荣登全球第32位!饮水思源,我们深知成绩的取得离不开社会各界的支持与厚爱,平安将一如既往地为广大客户提供的优质服务,回报社会!

中国平安自1996年在同业中首创寿险客户服务月,并在2000年延伸为客户服务节以来,在这项全国性的大型活动中,相继开展了全国少儿安全系列比赛、公益活动、专家巡讲等服务客户、回馈社会的系列活动,既让客户享受到公司的超值服务,也让更多的人了解平安。

2016年,平安人寿客服

节以“与平安相伴、与健康同行”为主题,一系列丰富多彩的活动不断传递健康和快乐,践行服务承诺,表达平安对客户、社会、公益事业的爱与奉献!

本届客服节以“送健康送快乐、送服务、送爱心”为主题,依托“健康管理服务”核心功能,陆续开展开幕式趣味运动会、健步跑、爱心书屋、亲子主题活动、少儿安全知识竞赛等一系列丰富多彩的现场活动和APP线上活动,与广大客户及家人携手共创家庭健康新生活!平安人寿积极投身于“互联网+服务”的浪潮,为客户带来“线上+线下”全方位的快乐体验。

免费家庭医生24小时在线问诊,为家庭健康保驾护航!趣味运动会、亲子活动,为家庭送去温馨和快乐!

服务升级汇报会,检视家庭保障,让您对家人的爱没有缺口!

爱心图书捐赠,让您和孩子一起关爱他人,传递爱心!

在信阳平安人寿举办的“全家总动员”大型趣味运动会活动现场,家长和孩子们共同表演了精彩节目。



获奖的孩子们



幸运骰子,拽向幸运彼岸



飞轮童子,健康相伴



上阵父子兵,快乐总动员



精彩节目让孩子们目不转睛



领取幸运奖品