

# 新茶大量上市,昨日,记者探茶市访茶人—— 线上线下购销两旺

信阳消息(首席记者 周涛 见习记者 郭晓雨)“老板,来几斤新茶,帮我包装好!”“好的,马上!”……眼下正值新茶大量上市时节,走访市区大大小小的茶叶市场,总能听到类似这样的对话。昨日下午,记者来到北京路、民权路、申碑路等路段的茶叶市场,不仅看到了购销两旺的忙碌场景,更叹服于茶商们运用互联网售茶的前卫模式。

## 新茶上市,茶叶市场一片火热

走进位于北京路的茶文化一条街,阵阵茶香扑鼻而来,来往茶客穿梭其中。卖茶的商家为了招揽生意,都会在店铺门口摆上几杯泡好的毛尖茶,只要有客人问询,便会大方地邀进店里免费品尝。有的商家还专门将炒制好的信阳毛尖堆在硕大的簸箕里,让工人在店门口进行挑拣,以便展示茶叶品相。

“每年这个时候是我们最累的时候,但也是最开心的时候。”一家茶叶店的店主张女士说,“我负责在家卖茶,老公负责收茶,他每天晚上八九点就出发去浉河港、董家河这些地方收茶,一直忙到凌晨,回来后还得赶紧把青叶送往加工厂进行烘干处理。尽管很辛苦,但是很值得,一年一季的生意,我们要

保证茶叶品质。”

对于许多热爱信阳毛尖的外地人来说,这个时节,如果能及时尝到新鲜上市的毛尖,实在是一件惬意的美事。在民权路一家茶叶店,店主刘女士正忙着填写快递单,“今天一共卖了80多斤茶,大部分都是老客人,有上海的、郑州的、深圳的、广州的,每年这个时候他们都会提前打电话预定一批信阳毛尖让我快递过去,物流业的发展让我们的销路更广了。”

在离刘女士门店不远的空地上,快递员小王正在打包包裹。天气不算太热,可他已是满头大汗,“我专门负责这条街,记得几年前,这里一天也就10单左右,现在每天少则七八十单,多的时候有近二百单,每天连轴转。”



▲快递员将茶叶打包

◀茶文化一条街内,商户忙着分拣茶叶。  
首席记者 周涛 摄

## 网上销售,电商为毛尖拓宽销路

除了门店销售,越来越多的茶商搭乘“互联网+”的东风做起了电商。在申碑路一家茶叶店,“90后”茶老板小李正向父母讲解如何在网上销售茶叶。相比父辈开店铺等顾客上门的直销方式,小李更热衷于通过电商推广自家毛尖。

提到自己的客户,小李

很是自豪:“河南、北上广、江苏、福建、天津、内蒙、新疆、甘肃、云南等地都有我的客户。不少江苏和郑州的顾客都是我的回头客,他们喝着好,还会推荐给更多的人来买茶。”

采访中记者发现,像小李一样,通过电商平台销售信阳毛尖的茶商越来越多。

不少人已经尝到了做电商的甜头,还有不少人正在摸索学习做电商。“酒香也怕巷子深,我们家做茶已经有几十年了,而且还保留着手工炒茶的传统手艺,我想如果通过网络将这种传统推广出去得到更多人认可,我们家手工茶的销路一定会越来越好。”小李说。

**中乐正寰**  
进口商品购物中心

活动时间:4月24日至5月3日

4月24日

GRAND OPENING  
中乐正寰 盛大开幕

进口水果 酒水饮料 食品保健 日用化妆品 母婴用品 .....

万种进口商品 8折优惠

○最炫异国风,异国风情激情演绎

○砸金蛋,赢大礼100%中奖 ○开幕满额送

○开心大换购 ○微信摇一摇,礼品送不停



进口商品  
IMPORTED COMMODITY



扫二维码  
了解中乐正寰



外来品APP

购物地址:信阳市羊山新区新七大道中乐大厦三楼 服务电话:0376-3221817

