

我市启动扶贫领域突出问题监查

重点排查政策落实、资金使用、人口精准识别、干部作风等问题

信阳消息(记者 胡瑜珊)为深入贯彻落实中央、省委、市委扶贫开发工作会议精神,推进各项扶贫政策的贯彻落实,为实现我市精准扶贫和打赢脱贫攻坚战提供有力保障,我市在全市范围内启动了对扶贫领域突出问题的监督检查工作。这是记者从4月8日下午召开的全市扶贫领域突出问题监督检查工作动员会上获悉的。

此次监督检查工作分排查摸底、监督检查、查办案件、整改规范四个步骤进行,将紧紧围绕问题导向,通过开展对扶贫领域政策落实、资金使用、项目管理、贫困人口精准识别以及党员干部作风纪律和腐败等问题的监督检查,着力排查一批扶贫攻坚政策落实不到位、资金管理使用不规范、项目组织实施不力等突出问题,发现解决一批群众反映强烈的重点难题,查处一批不作为、乱作为和贪

污腐败问题的典型案例,以切实减少和防范扶贫领域违规违纪问题的发生,为全市脱贫攻坚工作规范、有序、高效开展提供坚强的纪律保障。工作范围包括承担扶贫攻坚任务的各县区和乡镇党委、政府;承担扶贫项目、资金申报、审批和安排任务的各有关市直、县区直单位。

记者了解到,此次,对从监督检查中发现的问题线索将综合考虑违纪事实、性质、情节等因素,进行分类处置。属于党员干部涉嫌贪污腐败的问题线索,一律要进入案件查办的程序,有一起查处一起。属于庸懒散拖、为官不为、冷硬横推、吃拿卡要等违纪违规问题线索,将按照“四风”类案件进行查处。对涉及工作方式、制度机制、监管落实方面的问题,将责成相关县区和责任单位进行认真整改,研究制定整改措施,上报整改报告,抓好整改落实。

祭扫新风尚 清明更文明

我市开展“文明祭扫我参与”网络文明传播活动关注度高

信阳消息(孔学志)昨日,笔者从市文明办了解到,清明节是中华民族的传统节日,我市在开展形式多样的“文明祭扫”活动的同时,组织全市网络文明传播志愿者开展“文明祭扫我参与”网络文明传播活动,引导市民群众接受文明低碳祭扫理念,加大文明低碳祭扫宣传,倡导移风易俗。

为了确保活动达到预期效果,吸引广大网友积极参与到活动中来,市文明办精心策划活动主题,通过“文明信阳”微博、微信和QQ群广泛发动,得到了众多网友的支持,网友们通过各种网络新媒体分享自己心目中的“文

明清明”。有的网友晒出自己敬仰的革命烈士的事迹和照片,向革命先烈表达无限的敬意和哀思;有的网友撰写和长辈在一起的童年趣事,表达对先辈长者的思念之情;有的网友号召大家以鲜花祭祀、植树祭祀、网上祭祀等方式代替焚香烧纸,减少环境污染,避免火灾发生。

“文明祭扫我参与”主题活

动让“文明清明”节日氛围更加浓厚,截止目前,新浪微博微话题阅读人数近9万人,全市网络文明传播志愿者发布话题650余条,博客856篇,活动吸引了“在信阳”、“豫南交警Police胡”等信阳微博大V的参与,网友们利用新媒体平台更加生动快捷地推送了倡导“文明祭扫”的心声。



访茶乡 探茶事 关注信阳毛尖新茶开采上市系列报道之五

拥抱互联网 毛尖香万里



网上店铺成为茶企重要的销售方式之一 首席记者 周涛 摄

首席记者 韩蕾

茶叶一直是我市的名片,说到信阳,很多人首先想到的就是信阳毛尖,而信阳优越的地理位置也非常适合发展电商,这让不少茶人开始琢磨,如果茶叶和电商“碰撞”,会不会擦出“火花”。

“刚刚又接了一单,最近春茶上市了,通过网上订购我们茶叶的人特别多。”在浉河区董家河镇的广义印象茶园里,工作人员雷露对记者说道,“我们的春茶是3月22号开采的,差不多十天的时间里,我们通过网上,已经销售了1000多斤茶叶了。”

自春茶开采后,广义印象茶园

就接待了不少本地或者周边的游客,有的是来茶园卖茶,有的是观看茶叶的制作过程。路程近的可以自己亲自到茶园购买,那么上海、广州等路途较远的消费者,想喝到正宗的信阳毛尖,应该怎么办?

“我们在天猫、京东、阿里巴巴等网站都有店铺,在微信上我们有微店,消费者可以购买的渠道比较多。”雷露说,“我们开始做电商差不多有3年的时间了,3年期间我们也积累了一定的客源,河北、广东、以及西部地区都有我们的老客户,互联网+,让我们的客户不再局限于周边地区,销路不仅变宽了,也让越来越多的外地人了解了信阳毛尖。”

电子商务的出现改变了人们的消费习惯,也改变了市场的格局。实体店的高昂营销成本抢占了太多的利润空间,特别是在高端茶叶销售受阻的情况下,茶商盈利的难度更大,而电子商务的无区域限制可能给茶商带来更广泛的客源,而且运营成本相对较低,这让越来越多的茶商开始“拥抱”网络。

记者从市茶办了解到,目前我市通过网上各种平台进行茶叶销售的商家就在4500家以上,而59家作为市级龙头企业的茶企,更是把网上销售作为了自己销售网络的一部分,线上线下融合,销售网络也在一步步扩大。2015年,绿泉农业有限公司、豫信茶叶公司网络销量破千万元,文新茶叶月成交量突破2万单,何景明等一批小微企业网上营销年利润突破百万元。

2016年是“十三五”的开局之年,电商发展也迎来了新的机遇,重点突出茶叶电商销售、建设茶叶交易信息平台则被写进了《信阳市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》中。而作为信阳茶叶主产区的浉河区,创新机制对全区茶农、茶商、茶企进行电子商务培训,引导有条件的企业带头人入驻淘宝、京东等知名电子商务平台进行网上销售,浉河区还将与阿里巴巴联手,打造浉河区茶电子商务集群,实施茶电子商务集约营销。

畅所欲言

《2015年度信阳散文》首发座谈会举行

信阳消息(夏吉玲)4月6日下午,《2015年度信阳散文》首发座谈会在信阳宾馆会议室举行。

会上,大家畅所欲言,展望了信阳散文创作的发展前景,讨论了

进一步推介信阳散文作家的方式方法。市散文学会会长胡亚才表示,要继续坚持编撰《年度信阳散文》,大力推进信阳本土散文创作,努力实现信阳散文发展的新突破。

异地用警

我市交通公安联合治超“1号行动”启动

信阳消息(记者 马童)4月8日上午,我市交通公安联合治超“1号行动”启动仪式在和孝营公路超限检测站举行。

近期,我市及其周边县部分路段超限超载车辆猖獗,严重毁

坏公路桥梁设施,对群众生命财产安全造成威胁。“1号行动”将选择重点区域,实行联合执法、异地用警,着力打击暴力、恶意干扰治超的违法行为,一些典型案例将向社会公示。