

# 面对新形势 畅谈新发展

## 第六届中国电子商务物流协同发展大会在我市召开

信阳消息(首席记者 韩蕾)今天上午,第六届中国电子商务物流协同发展大会在我市召开,来自全国各地的600多位电商物流专家和企业代表,共聚一堂,共同探讨未来电商物流的发展形势。

本次大会议程为两天,以“看清形势、适应趋势、共谋发展”为主题,分设“电商仓运配一体化”“农产品电子商务与物流服务”“跨境电子商务物流服务”“产业集聚下的电子商务与物流园区”四个分论坛,积极探讨电子商务物流协同发展,为推动区域产业经济发展提供新动力。

此次大会选择在我市召开,跟我市蓬勃发展的电商物流密不可分。我市地处鄂豫皖三省交界地带,承东启西,连南贯北,商贸云集。同时,我市拥有区

位、交通、生态、产业、民智等众多优势,四条铁路、三条高速、三条国道在境内形成多重交叉,为仓储物流产业的发展构建了强大的支持。

作为新形势下的电商物流行业开拓者,近些年来,我市抢抓机遇,加快发展,在用地、税收、行政审批等方面出台了一系列的优惠政策,推动了电商物流产业实现“从零到一”、再到厚积薄发的重大蜕变。

会议现场,参会代表边听边记,并不时与现场专家进行互动问答。“我觉得现在是个发展电商的好时机。”“现场专家对目前电商物流形势的分析让我耳目一新。”“真是受益良多,为我们公司发展电商指了一条道路。”听过专家的主题演讲后,不少参会代表纷纷向记者说道。

## 访茶乡 探茶事 关注信阳毛尖新茶开采

### 上市系列报道之四

# 政府商户倾心力 力保毛尖高品质



浉河区老城工商所工作人员检查茶叶市场。

见习记者 郭晓雨 摄

区内的网上茶叶售假店铺进行实地巡查,对假冒茶叶进行查扣。”工商人员告诉记者,我们要求所有的经营性网站都要在工商部门备案,发放电子识别码,做到企业产品可追溯。

### 茶农 源头品质不降低

老陈是60后,在浉河港有自己的茶山,20多年前从自己父亲手里接下茶山,一家的老小都靠这个茶山吃饭,茶叶质量是自己做生意的底线和资本,自产自销从源头上把控产品质量。“我做的都是老顾客,大家口碑相传生意很不错,但是只是针对当地的市民或者部分熟悉的茶商,从儿子开始帮忙后,老陈申请了‘信阳毛尖’证明商标使用,有专家到我们的茶园对位置、海拔、面积等各方面进行了考察。”老陈说。

小陈是一位80后的大学生,毕业后回到家乡帮助父亲打理家里的茶山,他决定要为自家的茶山申请“信阳毛尖”地理标志证明商标使用,他说,“我们家里是‘信阳毛尖’的原产地,是信阳最正宗的产地生产的茶叶,包装上有防伪标识,既让消费者放心还可以拓宽我家的茶叶市场,这种双赢的局面很不错。”

### 茶叶协会 规范商标使用

“为确保信阳毛尖的品牌质量,只要原产地位于信阳,无论是茶企还是茶农只要提供相应的资料都可以免费申请‘信阳毛尖’地理标志证明商标。”信阳市茶叶协会秘书长张久谦告诉记者,“协会身为‘信阳毛尖’证明商标的管理机构,如果接到消费者的投诉,我们会协助市工商行政管理部门调查处理侵权、假冒案件,为了‘信阳毛尖’的品牌发展,我们会帮农业部门建立起产品质量安全保证体系,协助食品药品监督部门加强食品安全监督管理。”

“如企业或个人要使用‘信阳毛尖’证明商标,需要印刷在外包装上或粘贴证明商标防伪标识。”张久谦告诉记者,他们鼓励企业在外包装上设立一个真假辨别二维码,一旦扫入进去就可以详细了解企业文化、品牌成长。原产地在哪里?年产量多少?保证顾客都可以一目了然地看到这些信息。“已经有非常多的企业有了自己的二维码,既辨认了茶叶的真假,同时减少了假茶叶的市场。”张久谦说。

## 推动传统村落华丽变身

### 2016中国乡村复兴论坛在新县西河湾开坛

信阳消息(记者 时秀敏 黄宁)4月7日上午,为期两天的2016中国(新县)乡村复兴论坛在新县西河湾举行。本次论坛是国内首次在“村里”召开的乡村领域盛会。来自中、美、法、意、日、泰等6国学者、设计师、基层官员和社会组织代表600余人参加论坛。

据悉,本次大会是国内首次在村里召开的文化盛会,是全国乃至全球乡建的思想者和业界精英助推大别山革命老区发展的一次生动实践。3年来,新县在社会各界的帮助下各方面

都实现了新发展,传统村落走上复兴之路,为信阳市古村落保护开发和美丽乡村建设探索了路径,积累了经验,提供了示范。

本届乡村复兴论坛由清华大学建筑学院、北京绿十字、北京城建设计发展集团、中国扶贫基金会、中国古村落保护与发展专业委员会联合新县文化改革发展试验区共同主办,主题为“永续与共享”,与会专家学者将围绕乡村复兴过程中存在的问题进行反思交流,并提出乡村复兴的专业解读和具有可操作性的乡村复建建议。

## 现场解答民生热点问题

### 2016年市政府首次新闻发布会召开

信阳消息(首席记者 韩蕾)4月7日下午,市政府召开2016年首场新闻发布会,向公众发布相关单位就落实政府工作报告确定的各项目标任务等相关工作的开展情况。

此次发布会邀请了市发展和改革委员会、市人力资源和社会保障局、市卫生和计划生育委员会、市民政局、市环境保护局、市城市管理综合执法局6家单位的一把手,就热难点问题以及老百姓关心的民生问题,进行了答记者问。

针对目前黑臭水体的治理,市环保局局长马富增表示,环保部门将牵头组成对中心城区内的黑臭水体进行排查,并会加大环境保护执法力度,打击违法违规行为,同时,还将对黑臭水体综合治理工程进行跟踪监测评估。

2016年全国的就业形势比较严峻,而我市在促进就业上有何办法,市人力资源和社会保障局局长李强进行了解答。李强表示,在2016年人社部门不仅会落实促进就业的补贴政策,鼓励企业吸纳就业,同时,还支持全民创业,

实现以创业带动就业,同时,今年全市将开发1000个公益性岗位,用于安置贫困人员就业。

面对目前市民关注度比较高的中心城区道路拥堵问题,市城市管理综合执法局局长张立英则立足于本职工作,对记者的提问进行了回答。张立英说,今年将依据现有路网布局,逐步实施改造,主要实施5项工程:新十八大街向南打通至南京大道,做好建设跨宁西铁路桥和京广铁路高架桥前期准备工作,建成后形成羊山新区、平桥区、浉河区互通一体;春华路北段实施打通工程;四一路铁路立交桥涵洞实施拓宽改造工程;平桥大道西段实施维修改造工程;浉河北路(西关桥至二号桥段)实施维修改造工程。

同时,记者还从本次新闻发布会上了解到,为进一步加大政府信息公开,我市将把新闻发布会常态化,通过新闻发布会及时向社会发布我市一些重要决策以及群众所关注的热点民生问题。

信阳消息(见习记者 郭晓雨)又到一年春茶上市的时间,茶商们从中国各地赶到信阳只为品到正宗的毛尖春茶,为保护“信阳毛尖”地理标志证明商标,信阳市茶叶协会协助工商局围绕商标、包装、产品标识等内容进行检查,保护“信阳毛尖”地理标志证明商标,如发现傍名牌、冒名牌等商标侵权行为,将严惩不贷。

### 工商部门 注重保护名茶品牌

随着“信阳毛尖”品牌的迅速发展,茶商、茶企愈来愈多,有一些外地茶流入信阳毛尖市场以次充好,为保护“信阳毛尖”,我市工商部门长期开展“打假冒保名茶”专项整治活动。浉河工商分局副局长周剑波告诉记者,“我们成立了一个茶叶市场整治小组,全面开展茶叶市场整顿,对本地茶叶类驰名商标、著名商标进行重点保护,如发现商标侵权行为,立即责令其限期改正;对那些打着‘信阳毛尖’的商标销售的外地茶,以及无品名、无产地、无规格的茶叶标称‘信阳毛尖’的茶企、个人,一经发现严惩不贷。

“我们工商部门向淘宝、天猫等购物网站发过函,对提前上市销售的假冒的‘信阳毛尖’春茶,要求网站对商家进行商品下架并查处,对浉河籍