

## “信阳电商物流微观察”系列报道之五

## 精准有力 拓展扶贫攻坚新路径

首席记者 周涛

大别山板栗、商城臭豆腐干、潢川空心贡面、淮滨糯米锅巴……打开淘宝、天猫、京东等知名网站,便能看到近千件商品被列在信阳特产的销售行列中。从“养在深闺人不知”到名扬四海,电商为老区的土特产拓宽了销路。

近年来,信阳抓住“互联网+”的机遇,构建农村电子商务体系,助推精准扶贫,已带动全市1万多户贫困户脱贫。“信阳味道”网上飘香,信阳扶贫攻坚工作也由此打开了“电商扶贫”这样一条全新路径。

## 打破传统

## 致富有了新思路

“我们家做月饼的手艺已有100多年了,2012年,我注册了商标,开始尝试做电商,没想到生意更好了,传统手艺的名声也更旺了。”光山县砖桥镇文老汉谈起自己的致富经,笑得合不拢嘴,“没想到投资一根网线、一台电脑,就能获得这么大的收益。”

多年来,受信息、交通、物流、市场等多种因素制约,山区的农特产品长期处于有量无市、有质无价的状态。2013年,电子商务在信阳起步,这一快速兴起的名词为光山县的经济发展点亮了一盏灯,照亮了一条群众脱贫致富的新路子。

“通过开展电商扶贫,不但使农民学会了使用电脑和在网上买卖东西,而且开阔了眼界,解放了思想。”光山县扶贫办负责电子商务的干部说,群众的视野开阔了,从传统的自然经济观念中解放出来,打破了封闭落后的惯性思维,树立了电子商务助农增收的新理念,极大地激发了脱贫致富的积极性和主动性。

打开新思路,开辟发展新路径,赢得发展新机遇。作为全国第一批电子商务进农村综合示范县,如今,光山县电商协会现有会员750人,注册网店已达5000余家,各级代办点300多个,全县首批10个乡镇建设了50个村淘服务点。去年,全县实现网销收入20多亿元,从事电商的贫困人口人均增收5000元。

电商扶贫丰富了扶贫开发的方式和手段,把工业、农业、服务业等多个产业融入到扶贫链条中去,辐射和带动困难群众脱贫致富,为扶贫开发工作提质增效注入了新的活力。商城县被确定为国家级农村商务信息服务试点县,潢川县、罗山县被评为省级试点县,京东集团电商精准扶贫项目与息县“喜结良缘”……信阳本地的电商平台信阳“云书网”、赶山网、好买网等也开始布局农村电商,有效解决了“工业品下乡、农产品进城”“最后一公里”问题。

## 授人以渔 培养青年创业人才

古语道:授人以鱼,不如授人以渔。长期以来,扶贫工作的难点就在于如何使广大贫困群众自身具备“造血”能力,这样才能从根本上摘掉贫困的“帽子”。也正是意识到这一点,信阳建立了“政府、高校、协会、企业”四位一体电商人才孵化培养机制,一边大力引进电商人才,一边加大自我培训力度。

开设“电子商务趋势及形势分析”课程,为党政领导干部宣讲电子商务;组织开展千人电商大讲堂,开设“全员融入学电商”专家讲坛;组织各县(区)商务干部赴北京、杭州等地参加“电商物流协同发展”、“跨进电商”、“电商进农村”等课题学习……党员干部学习电商、关注电商、支持电商的浓厚氛围正在形成。

信阳市电子商务培训学校获批后,依托市青年网络创业孵化中心的人才、渠道、创业基地等自身优势,开展青年创业培训和网络孵化。企业、协会与学

校在电商培训上良性互动。

截至目前,全市与电子商务相关的协会、学校和企业已举办电商培训活动累计达30多场次,培训人员近万人次。去年5月,全市范围内启动了“互联网+青年电商创业行动计划”,市人社局、市商务局、团市委、市电子商务协会先后主办多期大学生青年网络创业培训班,培训电商创业人才万余人,孵化电商从业精英1000人,新增各类网商200家,培育示范电子商务企业10家。

在培育电商企业方面,坚持培育和引进相结合的原则,培育壮大了兰兰小屋、核信恒达、亚兴乐购、恒信发制品、家家爱家纺等80多家本土电子商务企业。其中,连续7年位居淘宝网大码女装第一名,成为在全国有影响力的电商品牌。核信恒达、恒信发制品则实现了传统工业向电商企业的转型。

## 展望未来 电商扶贫大有可为

近日,“互联网+”“精准扶贫”成了大家热议的关键词。通过互联网平台、发挥青年力量、全社会共同参与扶贫攻坚战,共同为实现全面建成小康社会的奋斗目标贡献力量,一度成为标志性旋律。建立人才孵化培训机制、出台“电商十条”、成立电子商务协会、建设电子商务产业园、制定扶持电商发展政策……一系列涉及“互联网+”的新思路成为精准扶贫的“加速器”。

以订单等方式联合茶农,在优质茶生产基地建设专业化茶叶物流中心,实行集中加工、储存、配送;大力开发大中型水库优质鱼、青虾、河蟹、龟鳖等名优特色资源,重点建设覆盖全省、辐射中部的信阳中心城区以及潢川等区域性大型现代化水产品批发市场;加大水产品储藏、流通加工等物流设施建设力度,重点配套低温、冷藏物流设备;支持地方农牧渔产品企业发展自主品牌,通过组建生产基地、农民经济合作组织;加快大别山农产品物流中心转型升级,推动大别山和北冰洋现代冷库群建设,抢占冷链物流发展制高点……

接着,一项项举措被提上信阳市电子商务及电商物流产业发展的日程。1月16日,信阳市电子商务及电商物流产业发展阶段性成果汇报评估会召开。在对信阳的战略定位和发展思路进行重新梳理后,市长乔新江讲出了一个新构想:大力发展粮食、茶叶、果蔬等农产品物流,建成鄂豫皖区域性电商物流中心、冷链物流中心以及家具家居、小商品行业O2O

物流组织与服务中心,把信阳打造成为辐射全国的区域性物流枢纽城市。

在发展重点上,以鄂豫皖一日达公司和大别山农产品物流中心为龙头,日处理30万件包裹的物流分拣中心、10万平方米的保税物流中心和20万吨冷库建设,正加快把信阳打造成为全国有重要影响力的电商物流组织中心、华中地区最大的冷链物流基地、进口农产品中部地区重要集散中心、全国海产品中部地区重要集散中心,“南菜北运、西果东送”中心枢纽。

2015年是信阳电商产业辉煌的一年,2016年将会是电商产业发展“东风劲吹”的一年。当精准扶贫充上电,信阳势必会借着东风找到着力点,创出经验、趟出路子,为早日实现“2019年全市38万贫困人口全部脱贫”这一目标任务提供有力支撑。

