

## “信阳电商物流微观察”系列报道之四

## “双创”并进 激发创新创业新活力

见习记者 郭晓雨

“大众创业、万众创新”“互联网+”已经成了信阳经济发展的热门词汇。凭借着优越的生态优势、区位优势和政策优势,越来越多的年轻人回到家乡干事创业。乘着“大众创业、万众创新”的东风,他们借力“互联网+”提速创新驱动,为信阳的发展注入了新活力。

近日,记者采访了我市多家电商企业,感受到这群创客正开启自己的创梦想,演绎着自己的创故事。

## 互联网发展新契机

## 让年轻人燃起创客梦

茶产业在信阳经济社会发展中占有重要位置。信阳毛尖的电商市场巨大,然而信阳本土的茶业电商企业却不多。随着“大众创业、万众创新”“互联网+”观念的不断深入和政府创新创业优惠政策的不断推出,利用电商契机推广茶产业的年轻人越来越多。以天猫网为例,去年网上卖茶的信阳电商只有7家,今年已经增加到了12家。家里世代种茶卖茶的何世阳就是其中一位。

何世阳的祖辈都在浉河港种茶做茶,秉承了手艺人做茶的精益求精,何世阳还通过“互联网+”闯出了一条销售的新路子。昨日下午,见到何世阳时,他刚从浉河港炒完第一批春茶回来。他告诉记者,最开始他只在市里拥有一个30平方米的小门店,一年营业额不过四五十万。偶然一次机会,他发现线上销售茶叶也是个非常乐观的销售渠道。最开始,他只是在微博上普及信阳毛尖的知识,生动的图片、详细的讲解,很快,他的微博粉丝从几十人发展到了6万多人。

2015年2月,何世阳正式筹备了自己的天猫、京东两家线上商铺,年销售额近二百万,实体店也由一个小门店发展成为400平方米的创客体验茶馆。

“以前守着门店,销售市场很有限,一天也接不了几单生意。改成以线上销售为主以后,在网上可以同时接待几十名客户,销量翻了好几番。”何世阳说,现在有了资金可以深挖品牌文化背后的茶文化积淀,更好地进行品牌包装,让信阳毛尖走得更远。

像何世阳一样,我市还有很多创客为梦想打拼着。在光山县,很多“80后”靠互联网销售羽绒服,赚得人生第一桶金;在新县、罗山县,不少年轻人通过互联网为家乡的土特产注册了品牌,打开销路。他们正乘着电商发展的春风圆着自己的创业梦。

## 区位优势助推“双创”热潮

提起“兰兰的小屋”,信阳电商业内人士都会竖起大拇指。“兰兰的小屋”是我市发展最为成熟的服装类电子商务企业。企业于2005年注册成立,是淘宝网信誉等级高达17级的11年老店。

记者打开“兰兰的小屋”店铺买家评论页面发现,顾客好评如潮,“发货速度非常快”“昨天发货今天就收到了”“感觉快递像坐着火箭一样的速度发过来”……发货速度快是“兰兰的小屋”的特色,也是很多顾客选择“兰兰的小屋”的原因。

“发货速度快是我选择将仓库和总部设立在信阳的重要原因之一。”“兰兰的小屋”创始人汪世年说,线上购物和线下的差别就在于速度,线下购物2-4个小时就可以

完成,但是很多线上店铺光发货就需要一个星期左右,这对店铺的长期发展是很不利的。

随着信阳电商物流产业的迅速发展,加上信阳优越的区位优势,在发货速度上,汪世年信心满满,“信阳交通便利,当天的货立马可以出城、上高速发往全国,比如寄到昆明的商品,今天发货明天下午就可以到。”

为了营造良好的互联网电商创业环境,2014年,信阳借助交通区位优势,打造物流产业集聚区。北京到广州、上海到西安的南北、东西通道,信阳都在中心点位置,信阳8小时内连接地级以上城市的数量仅次于武汉、郑州,相比周边大城市,土地、交通成本低也是电商企业考量的重要环节。

## 成立基地为电商产业孵化人才

浉河区电商物流办公室主任方进介绍说,浉河区出台了如税收优惠、财政补贴等一系列鼓励电商物流产业发展的政策。团市委也参与进来,把服务青年电子商务创业作为抓手,通过搭建服务平台,创办电商协会、创业孵化中心,开展培训等活动,让电子商务领域大众创业蔚然成风。

2015年以来,我市就积极构建政府、高校、企业、协会“四位一体”的电商人才孵化机制,启动了分级分类万名电商人才培训计划,大力开展电商培训进党校、进机关、进社会、进县区“四进”工程,全市电商人才支撑体系加快完善,电商智库支持、人才引领的态势初步形成。

今年1月29日,我市电子商务实习实训就业基地揭牌仪式在信阳职业技术学院举行。基地依托信阳职业技术学院和市电子商务协会的优势资源,围绕“互认挂牌、就业推荐、‘双创’合作”,定期组织电商人才专项双选会,联手组建信阳电商学院,发起成立信阳电商研究中心及信阳电商重点实验室,致力

搭建本土电商经济研究生态圈。

“‘互联网+’模式本来就是一种共享经济的理念,它本质上就是要打破区域资源配置的不平衡。”通过线上销售尝到甜头的何世阳说,“对于这种‘互联网+双创’的模式,只要找对了路子,就可以长久地发展下去,并带动当地的经济。”

