



“信阳电商物流微观察”系列报道之一

协同发展 打造经济增长新引擎

首席记者 李亚云

近年来,电子商务在社会各界成为热词。在这种基于互联网的新经济时代大背景下,我市各地主动适应新常态,抢抓机遇,毅然迈出了“电商+物流”的发展步伐。2015年,我市开始把电商物流作为主攻方向。短短一年多的时间内,我市电商物流产业已经取得可喜成效,并呈现出风生水起的发展态势。在市委、市政府的高度支持下,在全市社会各界的协同努力下,电商物流产业已经打破了我市以传统产业带动经济发展的旧局面,掀起强力带动全市经济增长的新篇章。

A 抓住机遇着力发展

2015年是我市经济社会大发展的一年,初步预计,我市生产总值突破1900亿元,增长9%左右,高出河南省0.8个百分点,特别是面对全国全省经济下行压力,我市经济增长连续3年稳定在9%左右,2015年上半年以来也一直保持9%的经济增速,发展的韧性和持续性不断增强。

站在新的历史起点,如何贯彻落实中央决策和省委部署,制定和实施信阳市“十三五”规划,描绘好未来5年信阳发展蓝图?“着力构建区域性中心城市,充满发展活力的生态经济先行区,全国有影响力的交通、信息、物流枢纽。”在2016年1月19日召开的市委四届十全会上,明确了我市“一市三区三枢纽”的战略定位。

“像信阳这样一个同时拥有独特的区位、交通、生态优势的地方,在当前电子商务迅猛发展,商业模式发生颠覆性变革,电子商务销售渠道下沉的历史背景下,大力发展电子商务及电商物流是信阳市的历史性机遇。信阳完全有条件,成为在全国有重要影响力的电商中心和物流节点城市。”对于发展电商物流产业,信阳市委书记郭瑞民满怀信心。郭瑞民认为:“对于信阳来讲,发展电商物流产业是件大事,务必要抓紧抓好。”

“信阳处在中原经济区、武汉城市圈、皖江经济带融合部,在500公里半径内,有7个省会城市,覆盖人口近5亿人。凭借优越的区位优势,信阳迈出了‘电商+物流’发展的坚实步伐。”信阳市市长乔新江认为:“物畅其流通天下。信阳正在书写打造全国物流重镇的新样本。”

编者按:再过几天,第六届中国电子商务与物流协同发展大会将在信阳召开。如此盛会光临,对于正在强势崛起的信阳电商物流产业来说,意义深远。

2015年是信阳电商物流产业大跨越的一年。面对这一新的经济发展增长点,市委、市政府

因势而动,顺势而为,迈出了“电商+物流”发展的坚实步伐。2015年“双十一”期间的“信阳奇迹”早已声名远播。如今,越来越多的专家学者将目光投向信阳,看好电商物流产业的“信阳模式”,支招建设全国电商物流聚集发展的“信阳高地”。

为深入阐释信阳电商物流

产业风生水起的发展态势,自今日起,本报推出“信阳电商物流微观察”系列报道,分别从打造经济增长新引擎、创建便捷物流新高地、搭建电子商务新平台、激发创新创业新活力、拓展精准扶贫新路径等5个方面进行解读,以求展现出我市电商物流产业的发展活力和潜力。

B “信阳模式”备受赞誉

1月16日,在北京召开的河南信阳电子商务及电商物流产业发展阶段性成果汇报会上,来自国家商务部、发改委、中国仓储协会、中国电子商务协会、中国快递协会、中国交通运输协会、中国电子商务智库、中国物流与采购联合会的有关领导和专家对信阳电商物流产业的发展给予了高度评价。

国家发改委综合运输研究所所长汪鸣高度肯定“信阳模式”。他说,从“信阳试验”探索发展路径,就变成了“信阳创新”,通过创新发展,形成了“信阳模式”。下一步还要演变成产业,演变成经济,要变成“信阳高地”,

使信阳成为全国电商物流聚集发展的产业高地。

国家邮政局机关服务局局长沙迪认为,信阳电商物流发展速度惊人,年增加90%以上,创造了奇迹。这得益于信阳对快递物流的认识到位,发展思路清晰,做事认真负责。今后要推进相关产业更加深度的融合,优化环境、集聚资源,通过发展降低企业成本,消除城乡差别,再创信阳奇迹。

中国仓储协会副会长王继祥表示,信阳要抓住优势,乘势而为,完善电商物流产业生态链条,推进相关产业融合,通过共享国家电商物流平台共享优势资源,坚持不断创新信阳模式,

实现通过培育龙头企业来带动经济发展的目标。

商务部流通产业发展司副司长王选庆说:“信阳市电商物流产业发展,为中国流通业推进‘信息化、标准化、集约化’三化建设和国家推进电商物流发展‘向西向下’战略作了有益探索,创新了很好的模式。”

中国仓储协会会长孙杰强调,信阳市的成功经验表明,市委、市政府营造了很好的企业发展环境,是信阳电商物流产业快速发展的最主要因素。信阳市的领导不仅研究物流、懂物流,而且深入企业悉心服务,这是难能可贵的。

C 成绩骄人前景可观

从2013年底的起步,到2015年的腾飞,两年多的时间,信阳实现了电商物流产业“从无到有”,再到“厚积薄发”的嬗变。

2015年,我市电商物流产业实现大跨越。这一年,我市以构建全国有重要影响力的电商物流组织中心为目标,出台了《关于加快推进电子商务发展的实施意见》,紧紧依托金牛物流产业集聚区、信阳电子信息产业集聚区、国家级信阳茶叶市场等发展平台,强力推动信阳电商物流产业发展,荣获了“2015年度中国物流城市发展特色奖”。2015年,我市还成功承办了第52届中国物流万里行、第5届中国电子商务与物流协同发展大会及鄂豫皖一日达杭州招商会等一系列活动,取得了良好的发展成效。

信阳电商物流产业发展取得重大突破,有力促进和支撑了信阳经济社会发展。2016年年初,立足信阳的发展基础、发展优势、发展条件和未来可能实现的发展愿景,市委、市政府进一步提出:未来信阳将积极融入中原经济区和国家“一带一路”战略,主动对接长江经济带、武汉城市圈、皖江经济带和郑州航空港,突出谋划和打通信阳空中、陆路、水运和网络通道,着力打造鄂豫皖省际区域性中心城市、充满发展活力的生态经济先行区和全国有影响力的交通、信息、物流枢纽,加快建设新型电子商务城市。

未来信阳将着力发展电子商务、网络动漫、云计算及大数据等新业态。以交通枢纽和信息枢纽为支撑,依托信阳特色产业资源、

区位和综合交通优势,重点发展区域电商物流和冷链物流,大力发展粮食、茶叶、果蔬等农产品物流,建成鄂豫皖区域性电商物流中心、冷链物流中心以及传统商品O2O物流组织与服务中心,把信阳打造成为辐射全国的区域性物流枢纽城市。

