

## 政策指引 借力引智

# 我市电商扶贫风好正扬帆

信阳消息(陈龙)3月的信阳春意盎然,电商扶贫如一丝春风,吹向豫南大地,借助着电商精准扶贫之东风,我市农村电子商务又赋予了新的使命,注入了新的动能,电商扶贫风好正扬帆,冲锋正当时。

政策指引,下好先手棋。市委、市政府高度重视我市扶贫开发工作,将扶贫开发作为全市工作重点,紧紧把握住《大别山革命老区振兴发展规划》以及《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》的政策方向。3月14日,全市召开脱贫攻坚推进会,会上,明确了《信阳市脱贫攻坚六

项任务》,为我市2016年扶贫工作开好了头、布好了局。

借力引智,当好先行者。3月5日,阿里巴巴集团与光山县人民政府签订战略合作协议,光山成为河南首个与阿里开展电商扶贫合作的县。时隔5天,息县人民政府与京东“联姻”,签订电商精准扶贫战略合作协议,京东首批电商精准扶贫县,息县已位列其中。“前有阿里结缘光山,后有息县牵手京东”,在国内电商巨头纷纷抢滩农村电商市场的时机,我市结合贫困地区的产业实际,积极对接,多方合作,力争当好电商扶贫攻坚的先行者。

扩大培训,带好先锋队。电商精准扶贫,培训人才是关键。为了精准帮扶贫困人口,带好电商扶贫的先锋队,光山县经过不断排查、筛选,已掌握了全县57847名贫困人口中适宜电商创业人口(17-35周岁)14829人的信息,并在每月的电商培训日中,专门开设针对贫困人口的电商培训班。截至目前,已连续开展47期培训班,其中贫困人口已开展5期,后续还将有23期针对贫困人口的电商培训,计划电商培训贫困人口1200人,指导开设网店1000家以上,带动脱贫5000人。

## 心手相牵 大爱无边

### 羊山戴庙小学关爱留守儿童



信阳消息(见习记者 郭晓雨)阳春三月正是春暖花开的季节,度过寒冬迎来春天正是孩子们开心的季节,但是有这么一群特殊的留守儿童内心总是寂寞的。3月24日,在我市羊山戴庙小学组织了一场“心手相牵,大爱无边,留守儿童志愿帮扶活动”。该校的20位留守儿童不但收到书包、文具等学习

必需品,还有一对一帮扶的老师为他们送上了精心准备的书籍,与他们一起做游戏,整个现场热闹非凡,孩子们脸上都洋溢着幸福的笑容。

据记者了解,戴庙小学位于城乡结合部,300多名学生中三分之一都是留守儿童,光双留守儿童有20多位,他们有的跟着爷爷奶奶,有的寄养在亲戚家

里,这些孩子们在性格上、心理上都需要得到更多的关爱,该校的老师经常举办这样的活动,带着孩子们做游戏、陪他们聊天,每次开学都为他们摸底调查并建立学生档案,随时跟踪、了解、定位留守学生的心理健康和生活上的需求,组成一对一帮扶小组,帮助那些需要关爱和关心的孩子们。

## 把好门 管住人

### 南湾水库饮用水源保护又出新举措

信阳消息(记者 杨长喜)设置执法亭、门禁,为保护南湾水库饮用水源,今年南湾湖风景区又出新措施了。亲们,咱就别再去南湾湖旁边吃地锅饭,别再去湖里游泳了吧!

25日上午,南湾湖风景区贤山办事处在辖区内的茗阳小区门前举行了一场文艺汇演,旨在向广大市民宣传各种法律知识,宣传的重点之一是南湾水库饮用水源保护,主要目的在于提高广大市民保护南湾饮用水、保护南湾饮用水源地环境的意识,提高其参与程度,使南湾水库饮用水保持纯洁。

贤山办事处水保中心主任邹磊告诉记者,目前南湾水库饮用水源保护有一些难点工作。针对这些难点,南湾湖风景区管委会计划在燕尾岛大门处设置门禁,凡不是辖区居民的车辆禁止进入;在岛内设置执法亭,以随时阻止各种污染水体的违法行为。

邹磊呼吁,希望广大市民能够提高对南湾水库饮用水源地及周边环境的保护意识,以实际行动保护我们的母亲湖。

## 志愿服务在行动



为加强创建全国文明城市常态化建设,日前,浉河区物价局组织部分党员志愿者走进鲍氏社区,同鲍氏社区志愿者一起开展价格政策咨询服务与宣传活动,现场发放宣传材料,为居民讲解价格政策和维权知识,解疑答惑,并征求和听取群众意见建议,深受社区居民的欢迎。

首席记者 周涛 通讯员 冷鹏 摄

## 调产品结构 扩网上市场

### 浉河区转移思路发展茶产业

信阳消息(记者 杨长喜)目前信阳毛尖春茶大面积开采已经临近。24日,浉河区召开会议,部署今年的茶产业发展和春茶生产工作。今年,浉河区将茶产业发展的调节产品结构、保障质量安全、拓宽网络市场、推广机械化采摘作为工作重点,让茶叶市场更广阔,茶农增收,茶企增效。

茶产业的发展归根结底要使农民增收、企业增效。近几年,无论是茶农还是茶企都面临着一些新问题:茶叶采摘人工成本高,茶叶

产品卖不出好价钱,导致茶农增产难增收。如何破解这一难题呢?浉河区政府对于今年的工作重点做了转移,把工作重心放在积极调整产品结构,加强茶叶质量安全工作,大力开展网上销售,大力推广机械化生产管理和采摘,积极推进生态茶园建设,延伸茶产业链条等方面上来。

针对这些变化,浉河区茶产业发展服务局局长张广成介绍说,工作重心的转移是为了适应经济发展新常态,促进供给侧改

革而定的。目前,政府采购已经大幅萎缩,茶产品的结构应改变以往只生产春茶和以中高端茶为主的习惯,从适应市场的角度,坚持春夏秋茶并重,高中低端搭配;开展网上销售,扶持茶企、茶合作社、茶农开设茶叶网店,是为了拓展茶叶市场,通过电子商务打开青年人、工薪族的消费市场;目前机械化的技术能够胜任低端茶生产的需求,推广机械化生产管理和采摘,是为了降低人工成本,促进茶农、茶企增收。