

时鲜野菜争相上市

价格虽高 仍受青睐

信阳消息(见习记者 郭晓雨)随着天气转暖,最近一段时间市场上的蔬菜品种明显丰富,野芹菜、地菜、香椿等野菜都被摆在了菜市场最显眼的位置,深受市民欢迎。然而,香气撩人的各类野菜因“物以稀为贵”,时鲜野菜的价格却让不少消费者“望而却步”。记者走访了多家农贸市场、大型超市发现,早春时节野菜价格不低。

昨日,记者在东关菜场附近看到,有老乡挑着担子,摆放着新鲜的香椿、地菜、野芹菜等野菜。眼下刚上市,鲜嫩欲滴的翠绿,让人垂涎三尺。

“香椿38元钱/斤,这价格也太高了。”市民郑女士看到刚上市的香椿十分水嫩,就想买点,可在得知价格后,她无奈地说道:“10元钱的香椿,就那么一丁点儿,至少要配三四个鸡蛋,才能炒一盘!”

据该菜市场一摊贩介绍,香椿上市不久,而且量也不多,很多菜市场内都买不到,所以价格较

高。“别看价格那么高,买的人还真不少。”该摊贩说,上市以来,每天上午香椿都能卖光。

在滨河农贸市场内,记者看到不少顾客围着蔬菜摊位正在挑选地菜。“我们自己家里的地菜又新鲜又水灵,卖7元钱一斤,都是刚从地里挖的,很新鲜买的人多,几乎一上午就能卖光。”摊主老王说,来买野菜的大多是中年人和

上了年纪的老人,他们都注重野菜的营养价值,趁着初春野菜长得嫩,就会买着吃尝个鲜味。

“野芹菜10元一斤,新鲜上市。”摊主李大姐向过往的市民吆喝着。她告诉记者,每年早春野菜的价格可不便宜。

陈阿姨看着野芹菜很鲜嫩,买了20元钱的野芹菜,她笑着告诉记者,“价格是有点儿贵,但很新鲜。”



倒春寒

前几天申城还是艳阳高照,市民都换上了春装。可眼下一场寒潮使我市气温骤降,最高气温均低于10℃。图为市民穿上了棉衣御寒。

见习记者 郭晓雨 摄



便民信息

信阳市供水集团公司特约

今日天气: 1℃~8℃



- 市长热线:12345
- 纪检举报:6208032 6224900
- 干部选拔任用监督电话:12380
- 烟草专卖市场监管举报电话:12313
- 社会救助电话:6552041
- 法律援助咨询电话:12348
- 信阳市青少年心理
- 及维权服务热线:12355
- 住房公积金热线:12329
- 国税稽查举报:6207648
- 安全生产举报:12350
- 供电服务:6218315
- 自来水抢修:6222251
- 物价投诉:12358
- 火车站问询:6224114
- 汽车站问询:6227575
- 民航航班问询:6205656
- 食品药品投诉电话:12331
- 燃气服务:6263939
- 法律咨询:6253148
- 公用电话投诉:6235102
- 有线电视维修:6224227
- 旅游咨询电话:6366825
- 旅游投诉电话:6366983
- 报警:110
- 交通肇事:122
- 火警:119 天气:12121
- 急救:120
- 灭四害:6259868
- 环保受理热线:12369

据2015年全国消协组织投诉统计分析报告显示,远程购物投诉共2万余件,占销售服务类投诉的70%,主要投诉对象涉及电商平台、微商等。如何解决新消费带来的消费者权益保障难题?一直以优质服务著称、且正在全力进军电商的安利,推出了一系列有效举措。

电商平台假安利泛滥,海外产品也有假冒

安利此前曾委托全球知名的第三方检验鉴定机构,对国内最大电商平台上售卖的安利产品进行了抽样购买和检验,结果显示46%为假冒产品。

安利在一些跨境电商平台

上也发现了假冒安利海外产品。据安利相关人士介绍,2015年6月,安利配合广东汕头市潮南区公安捣毁了一个组装及分销安利海外蛋白粉的窝点,当场查获成品假冒安利海外蛋白粉416罐,同时查获假货半成品及包材一批,案值222万元。

自建“移动社交电商平台”杜绝假货

一直以来,安利都是通过自营店铺和安利营销人员以产品包装标明的统一价格售卖安

利产品。同时,安利2015年整合推出了升级版移动社交电商平台,包括安利易联网、安利数码港APP、安利云服务微信号、安利营销人员移动工作室(相当于微店)等线上渠道。上述这些与安利营销人员和消费者各种生活场景高度融合的电商渠道,都支持直接下单购物。截至2015年年底,安利中国网络购货比例已占到总销量41%。

30天内不满意随时退换货 为了让消费者尽享国际水

准的消费保障,安利建立30天无忧退货保障机制。在保障期内,顾客如对购买的产品不满意,可以依据公司规定在30天内随时退换货。

“产品+服务”双剑合璧

安利直销模式的核心优势就是将优质产品与营销人员面对面的个性化优质服务“双剑合璧”。多年来,安利也在不遗余力地开展营销人员产品及服务技能培训,培养出大批营养、美容等方面的专业人才。

电商时代安利如何赢得消费者

加之这些营销人员都与顾客熟识,能够全面了解顾客具体情况和消费需求,因此可以为消费者提供更加贴心的个性化服务。

安利体验战略增值消费者权益

安利大力推动线上销售的同时,也在全力推动线下店铺的体验升级。截至2015年年底,安利已相继建成了上海、深圳、成都等旗舰体验馆,在二三线城市已有26座体验馆、体验店投入运营。目前,安利北京、广州两座旗舰体验馆已启动建设,且未来计划将覆盖全国260多个城市的自营店铺都升级改造为线下体验设施。

(李佳丽)