

# 白云边： 回归理性 老老实实做市场

1000多年前,李白在洞庭湖边沿松滋境地吟诗——南湖秋水夜无烟,耐可乘流直上天?且就洞庭赊月色,将船买酒白云边。1000多年后,来自全国的30多家媒体来到湖北荆州松滋,品一口白云边,吟一首《游洞庭》。

十年间,白云边主要经济效益指标增长超过10倍,年均增幅达30%。2005年,白云边销售收入4亿元、上交税金5948万元;2015年销售过42亿元、上交税金7.7亿元。在行业寒冬时,2015年白云边与2014年相比仍保持了11%的增

长速度。湖北白云边酒业股份有限公司副总经理冉榕军表示,2016年,白云边的销售额保守估计与2015年持平。

“我们有自己的网售平台,我们并不反对电商,但对于目前中国电商监管不到位的现状还是有所担忧。”冉榕军表示,白云边一直在努力发展线上产品,也希望能够借助线上的用户来扩大品牌知名度,“但是由于现在电商环境并不十分可靠,所以白云边目前主要依靠自己的平台来打发展线上,希望能够对产品的品质做出有力的掌控。

同时,白云边线上线下产品做出区分,线上主要针对青年群体推出主打产品。”

“白云边的核心消费是大众消费,不依赖于政商务消费,这让其市场比较健康。中国白酒行业经过10多年的高速发展,积聚了太多问题,现在市场遇冷,其实是好事,这让白云边有时间去思考,回归理性,回归市场,回归消费者。作为企业,应该向内用力,老老实实做市场、做产品,夯实自身基础,以质取胜。”冉榕军说。

(陈珏)



3月7日,鸡公山酒业以“感恩同行,聚势共赢”为主题,举办了2016年春季星级酒客户答谢暨新品发布会,来自全国各地1000多名经销商齐聚一堂,分享了2015年的收获和感动,展望2016年的合作与共赢。图为一名经销商在抽奖环节喜中一台价值5万余元的面包车。 本报记者 金培满 摄



## 赊店老酒赋

溯古至今,酒随人兴。华夏历史,酒浸香浓。品酒论优,何为上乘?粮为酒之本,水若酒之血,曲是酒之骨,文似酒之魂。赊店老酒,自然天成。平原沃野史称“豫南粮仓”,潘赵环抱日夜碧波滔滔,适温发酵制就纯粮精曲,历史悠悠凸显人文深厚。沧海桑田,赊店老酒香如故;斗转星移,天长地久竟风流。

远古始作,汉兴唐盛,风靡明清,历代传承。老哉,赊店!昔仪狄遭疏经此地,美五谷甘泉酿美酒;汉刘秀讨莽聚义士,饮老酒赊旗帝业成。湖阳公主设宴荐赊店,李世民慰军选老酒。李闯王老酒助兴壮怀激烈,乾隆帝赊店私访隐身“永

隆统”。康乾盛世酒更盛,赊店老酒天下名。十万人家酒旗飘,商贾云集竞奢华。赊店繁华历史,皆蘸老酒写成。河南“老字号”,不虚其名。

中原佳酿,酒中独秀,天造地设,巧夺天工。美哉,赊店!四季分明,五谷丰登,水质甘甜,“神泉”喷涌。手工造化,遵古精酿。恒温窖藏,久储气芳。名师勾兑,博采众长。精益求精,严管质量。健康饮酒,引领风尚。独具风格,雅俗共赏。党政工商,都市僻壤。赊店有口皆碑,老酒开瓶喷香。纯朴与仁义,诚信与友谊,皆在老酒激荡;事业和成就,希望和梦想,皆缘老酒辉煌。

民族大义,勇于担当,老酒逢

春,做大做强。壮哉,赊店!“红色工厂”,抗日支前扬美名;祖国同岁,阳光滋润更茁壮。六十载峥嵘岁月,六十年春华秋实。面貌日新月异,规模与日俱增。企业矗立中原,产品全国闻名。金奖银奖熠熠生辉,国优省优连获殊荣。誉满大江南北,情融万千友朋。支撑地方经济,福泽一方百姓。欣逢改革开放,老酒又获新生。引入先进理念,立志赊店复兴。打造国酒老店,攀登名酒高峰。生态酿造工业园区规划恢宏,多元产业相促互动前景辉煌。

展望老酒明天,豫酒金花璀璨夺目,华夏佳酿九州飘香。

(赊店人)



赊店明青花



白云边红五星



鸡公山红之源



泸州老窖宴酒



郎牌特曲 T6