

女性互联网理财报告:

85后成主力军 90后势不可挡



85后成互联网理财主力军 90后势不可挡

报告显示,85、90后投资人在女性理财群体中的人数占比达到45%,相比去年增长7.6%,而60、70后女性投资人的占比下降8%,投资热情有所下降,互联网金融的女性投资人正呈现年轻化趋势。

具体来看,85后女性在总体女性投资人中的占比达到31%,比2015年增长5.3%,进一步奠定了在互联网理财中的主力地位。

而在人们印象中初出茅庐理财意识薄弱的90后们,却显现出超出其他年龄群体的“财商”。虽然90后投资人的投资额度普遍不高,但是投资人数增长很快,在女性投资人总体中的占比已经达到14.6%,比2015年增长2.3%。

与传统的以家庭理财为核心的女性理财群体相比,年轻的女性投资人更加注重产品的流动性。而随着年纪渐长、收入增加,女性投资人对于资金流动性的需求下降,因此转而把目光投向收益可观、回报稳定的定期理财产品。

“富女”理财时代到来 60后地位不可撼动

报告显示,虽然60后女性在女性投资人中的占比只有14%,数量上还不如90后,但却是互联网理财中的真“土豪”。她们的人均投资额为12.9万元,是90后人均投资额的9倍,是85后人均投资额的3倍多,比同龄男性投资人的平均水平高出2.5万元。

从投资金额增长的幅度来看,46岁以上女性投资人的人均投资额在一年里增长了4.8万元,增长幅度同样远高于其他年龄段。同时,60后女性继续展现了在投资理财领域的决断力,无论是与年轻女性投资人相比还是与男性相比,她们在注册后到首笔投资的犹豫期最短,下手稳准狠。

值得注意的是,新生代女性正在逐渐掌握更多财富,“富女”理财时代已经到来。《2015年有利网女性理财偏好报告》显示,除60后女性以外,其他年龄段女性投资人的人均投资金额都远低于同龄男性。但是2016年数据显示,女性投资人的人均投资额与同龄男性之间的差距正在逐渐缩小,85后男女平均投资额已经基本持平,90后的男女平均投资额差距缩小至3200元,而70后和85前女性投资人已经实现逆袭。

近年来,财富管理成为中国家庭普遍关注的问题,而女性理财需求也呈现出爆发式增长的态势。尤其是随着互联网金融的普及,这种低门槛高效率的理财方式深受女性青睐。

女性互联网理财用户有哪些特点呢?有利网近日发布的《2016有利网女性理财报告》对女性投资人所在的区域、投资偏好、投资额度等数据进行了深入的分析。

长假收益绝不放过 “剁手节”诱惑无法阻挡

对于投资人来说,假期是最考验一个人理财能力的时候,有经验的投资人会在长假之前做好投资规划,防止冲动消费。同时在这期间平台也会开展相应的加息活动,吸引投资人提前锁定高收益。有利网

数据显示,在国庆节、元旦之前平台上都出现了充值高峰,尤其是60后、70后女性投资人,出现了一年中的投资峰值。

不过有时候理财经验老到也不能抑制“买买买”的冲动,在全民陷入购物狂欢的

“双十一”“双十二”的购物季以及圣诞节、元旦前夕,各年龄段的女性投资人都有明显的赎回趋势,尤其是70后一马当先。她们作为“家庭总管”掌握着家庭财富,相较于其他年龄段的女性有更多理财机会。

女性理财更爱用APP “60后”跟不上节奏

随着智能手机的普及和年轻理财群体的迅速增加,通过手机APP进行投资已经是大势所趋。有利网相关数据显示,从2015年3月开始,移动端用户数量飞速增长,超越PC端成为最主要的投资方式。到2016年1月,通

过手机APP进行充值的投资人人数已经是PC端的6倍,投资额度达到PC端的3倍以上。

相较于男性,女性投资人更加偏好移动端的投资方式。尤其是85后、90后女性投资人,在使用APP的女性用户

中占比过半,对于她们来说,理财和购物一样,是一件随时随地都可以完成的事情。而60后女性因对智能手机操作不熟练,对移动网络的安全性有所担忧,因此没有跟上移动化的大潮流,在女性APP用户中占比只有9%。

北上深广女性投资人继续领跑 西南地区理财意识增强

最新排名显示,在女性投资人最多的20个城市中,北京、上海、深圳、广州四地依然排在前四位。从地域分布来看,一线城市女性投资人最多,二线沿海城市、中部、西南地区紧随其后。与去年相比,苏州、成都等地区理财意识增强,排名大幅上升,去年未入榜的无锡、石家庄今年投资人数大幅上升,成为榜单上

的黑马。

从人均投资额的数据来看,两份榜单有着一定的相关性。北京、上海、南京等地的女性投资人人数比较多,人均投资额也普遍偏高。这与她们的收入水平息息相关,在经济发达地区工作与生活的年轻女性有更多的财富可以用于投资理财,对于互联网理财方式的敏感性和接受度更强,因此成为

了互联网理财“重镇”。

北京是女性投资人数与人均投资额的“双料冠军”,人均投资额达到10.5万元,上海、南京的人均投资额也直逼10万元大关。其他城市的人均投资额密集分布在5万元到8万元之间,榜单上排名最末的郑州,女性人均投资额也达到了3.8万元。

(据《北京晨报》)