



现代、日式、北欧、田园……

春季装修旺季,您的家装风格选好了吗?

信阳消息(记者 周静)又到春季家装旺季,新业主们都在跃跃欲试,不停地在挑选自己喜欢的风格。对于年轻人来说,清新自然的风格是比较受欢迎,简洁大气的现代风格、日式或者北欧风格,还有甜美的田园风格,都是80后、90后等年轻业主比较喜爱的家装风格,也是设计师们的主打设计。

家住东方红大道的李女士在去年年底拿到了新房钥匙,80后的她,简洁的现代风格是首选。针对她的个人偏好,信阳市某知名设计师金路认为,采用春天的某些元素,用简约大气的时尚风格能为房间塑造出轻快的感觉,这种风格非常适合生活节奏较快的都市白领,简洁的线条会让空间有一种留白的感觉,大气时尚。若

是在家里摆上一两株植物,更能为居室带来一种贴近自然的真实感,即便生活在城市中,美丽的大自然也触手可及。金路认为,现代简约作为主体的设计风格,用富于质感的材料,简约的造型,以及客厅、饭厅的各种色调,和谐搭配,体现出低调的奢华简约之风。

记者了解到,清新自然的装修风格市场接受度也越来越高。白色的墙面,木质家具,软软的布艺沙发……这种风格往往是日式或者是北欧风格居多。也是大多数年轻业主内心所向往的居住环境。因为住在这样简约的房间里,人的心情也会变得舒适柔软。如果业主是十足的清新控,那么回归自然的家装风格一定是首选。春季到来的时刻,恬淡的自然风亦和整

体环境协调一致。

当然,还有一部分业主会倾向田园风格。针对喜欢田园风格的业主,金路认为,田园风格在设计上讲求心灵的自然回归感,会给人一种浓郁浪漫气息。若是把一些精细的后期配饰融入设计风格之中,充分体现业主所追求的一种安逸、舒适的生活氛围。近年流行的法式田园与韩式田园就有较大的区别,但也是有实力的消费者的选择。法式田园最明显的特征是家具的洗白做旧处理及大胆鲜艳的配色。做旧处理的方式使家具流露出古典家具的质感,红色、黄色、蓝色的色彩搭配,反映出阳光、富足的大地景象,然而法式家具被简化的卷曲弧线及精美的纹饰也是优雅生活的体现。

新房装好

多久能入住?

信阳消息(记者 高晶晶)新房花了几个月终于装完了,能马上入住吗?业主陈先生因为急着结婚,房子一装好就想着搬家。但是,在咨询过业内人士后,他决定还是再等等。

新房不能急着搬 因为刚装修甲醛含量高

一般房子建设时使用的建筑材料是水泥、沙、钢筋等物料,但业主入住进行装修就不同了。无论是简单地装修入墙壁刷大白、买实木家具,还是之前买的带精装修的房子,都在装修过程中使用了大量含甲醛、苯等有害化学物质。这些物质单地在某个房间里可能不影响健康,且有相应行业的安全标准来限制,但装修过程容易造成有害物质的集聚,造成浓度过高。根据相关数据,当室内空气中甲醛含量为 $0.1\text{mg}/\text{m}^3$ 时,就有异味和不适感;达到 $0.5\text{mg}/\text{m}^3$ 时,可刺激眼睛,引起流泪;达到 $0.6\text{mg}/\text{m}^3$,可引起咽喉不适或疼痛。浓度更高时,可引起恶心呕吐,咳嗽胸闷,气喘甚至肺水肿;达到 $30\text{mg}/\text{m}^3$ 时,会立即致人死亡。

事先检测甲醛浓度 确定安全再入住

初入一个陌生环境时,一般人对空气中散发出的气味是非常敏感的。此时,仅凭嗅觉就能发现问题。比如房间或新家具有刺鼻、刺眼等刺激性异味,而且异味长期不散。一旦长时间在某个环境时,人体已经自动产生了适应能力,需要注意一下生活中的细节。比如每天清晨起床时,是否感到憋闷、恶心、甚至头晕目眩;家里经常有人感冒,常有过敏等毛病,还是多发性的;家里小孩常咳嗽、打喷嚏、免疫力下降;室内植物不易成活,叶子容易发黄、枯萎;新搬家后,家养的猫、狗甚至热带鱼类莫名其妙地死掉等情况。

目前,市场上有卖专门用来检测空气中甲醛含量的检测仪,或者也可以通过专业的验房师对房屋空气质量进行检测。在你感觉到新装修房不舒服,或者空气质量不好时,一定要进行专业的检测,并且注意做好空气的通风。业内人士告诉记者,具体新房装修多久入住合适要看情况,夏季气温高、空气流通快,甲醛的散发速度也会快一些,装好3个月左右一般不影响入住。如果家里有孕妇或者小孩儿,建议还是提前规划好时间,尽量多通风。



信阳园丁置业有限公司开发建设的“金鼎安邦·城市花园”住宅小区项目位于107国道与中环路交叉口,项目占地约144亩,自然条件优越,环境优美。拟建为一个以多层为主的中高档居住区,分3到4期开发,物业形态有:住宅、青春公寓、商务中心、临街底层商铺、幼儿园等。总建筑面积约22万平方米,其中住宅面积约21万平方米,公共建筑面积约2900平方米,商业面积5143平方米。容积率为2.1,共36栋,绿地率大于35%,共有1498个停车位。景观规划设计由上海金地景观设计公司负责设计,结合规划道路的入口,设置了“三轴一心”,即三条主景观绿化带,一个占地8000余平方米的中心广场。

名品推荐

猴年家居行业关注三件大事

截至2015年,家居行业前所未有的低迷态势暴露无疑。接下来的2016年将继续延续2015年的大调整主旋律,在调整的基础上优胜劣汰,全行业步入“白银时代”。

“跨界”“智能”或实现弯道超车

当下,企业将做出两个方向上的调整,一种是沿着“T”型化发展中的纵向角度出发,另一种则是沿着横向方面扩张。从这两种方向上的抉择带来的成果来看,则是家居行业“智能化”及“跨界”的衍生,而二者择其一都可为企业带来红利。然而,红利持续的时间可能是企业未来更关注的

话题。

“互联网+”点燃业内触网热情

传统家居行业特别是制造业多处在产品流通始端,这一块身体太过庞大,想挪、想变并不容易。然而,已经有不少企业试水“互联网+”,其中不乏将家居+互联网端玩的风生水起的企业。互联网发展元年之后,家居行业未来还有很大的想象空间。2016年肯定会有更多的企业做跨界,试水的企业将继续做大做强,没动的企业将行动起来。

定制大量“留白”力促客户体验升级

目前,家居行业“瘦身”运动还将

持续。从市场份额来看,传统家居市场份额进一步压缩,最主要的因素还是企业延续多年前的生产、渠道方式,而企业决策者则寻找各种借口在前期基础上睡大觉、逃避“软肋”而不愿进行“自我颠覆”。

2016年很有可能是定制家居热度再升级的一年。家居的个性化需求迅猛增加,加之大众的生活水平越来越高,为定制家居大量“留白”。在定制家居的道路上,企业间的竞争力度加剧,这对满足消费者的体验服务要求自然也会“水涨船高”。

(据《济南日报》)