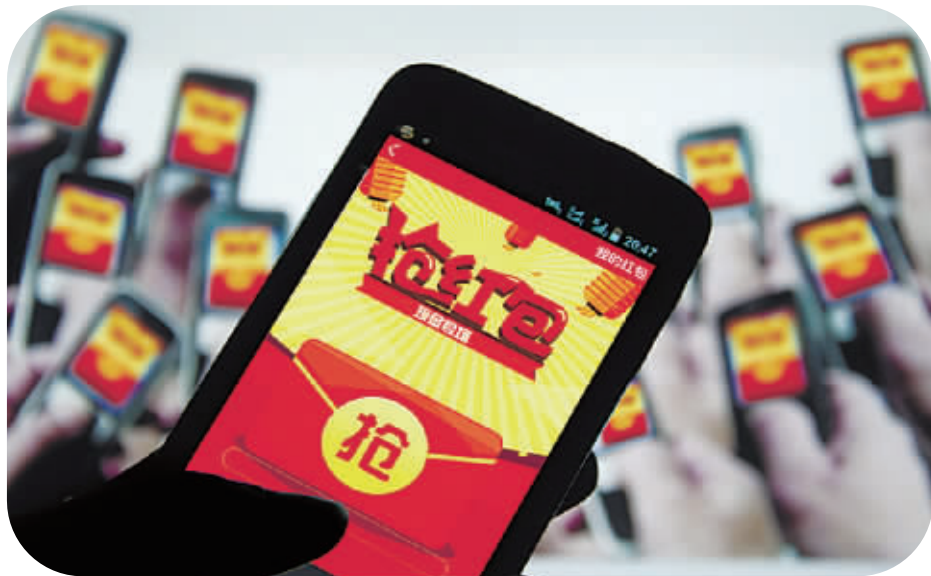


猴年春节红包大战打响

网络红包成春节新习俗

临近春节,各互联网公司纷纷上线红包产品。昨天,支付宝春晚红包玩法之一“福卡”正式上线。猴年春节红包大战正式开启。



支付宝红包口令遭朋友圈屏蔽

今年,支付宝成为春晚独家互动平台,推出了“咻一咻”、口令红包、“福卡”等多种红包玩法。昨天启动的“福卡”红包玩法为:用户必须集成5张不同福卡“五福临门”,即可在除夕夜平分春晚支付宝2亿元的超级大红包。

为了集成关系链,支付宝

为“福卡”红包设定了一个病毒式玩法,只要新添加10个支付宝好友,就可以获得3张福卡,并且好友间可以互赠福卡。为了与更多好友互赠福卡,许多用户将自己的“吱口令”分享到朋友圈或微信群,只要对方复制了“吱口令”,打开支付宝后就可以自动添加

好友。许多微信用户表示“被刷屏”。淘宝上甚至出现了出售“福卡”的卖家。

昨天下午2点30分左右,“吱口令”被微信朋友圈屏蔽。有业内人士认为,微信与支付宝之间的红包攻防战正式打响。截至发稿时,有500余名用户集齐了五福。

>>>相关新闻

微信整顿朋友圈“红包”

违规者或被封号注销

昨天,记者从腾讯方面获悉,微信团队根据近期接到的举报,对部分第三方应用发布违规第三方页面“红包”进行恶意营销等行为进行整顿。微信团队称,将根据严重程度,对这些公众号进行封号甚至注销。

微信打击“红包”营销

春节临近,红包越来越多。近日,有用户向微信举报,反映部分第三方应用发布违规第三方页面“红包”进行恶意营销。

记者调查后发现,近期微信朋友圈内确实存在个别公众号滥用企业付款功能仿造微信红包的信息。记者的朋友圈内就有“先转发后领红包”的链接,而点击进去后,又要求先关注再领红包,而领取的红包往往是极小金额。

微信方面认为,此类行为不仅可能存在一定的安全风险,也极大地损害了用户体验。因此,微信公众平台将对相关行为进行整顿。

三类行为将被整顿

微信打击的第一类行为是发布虚假,含木马链接的违规类“红包”。这类行为利用送“红包”吸引用户转发,用户点击后跳转到产品促销、打折广告等页面,甚至部分假“红包”页面中暗藏木马病毒,窃取用户个人隐私信息,存在盗号风险。

此外,打击发布含诱导行为的“红包”或微信红包。部分公众号通过(包括但不限于)“合体抢红包”的方式对“红包”实施诱导分享、诱导关注等违规行为。还有部分公众号利用企业付款功能,仿造微信红包消息,用户点开链接后必须先关注其公众账号才能领取小额现金红包,实施《微信公众平台运营规范》所禁止的诱导行为。

整顿的第三类行为是抢红包外挂类软件、应用。部分外挂类软件、应用声称能帮助用户抢到更多红包,诱导用户安装包括但不限于“红包外挂”等抢红包外挂类软件、应用。微信团队表示,该类软件对用户信息安全、财产安全等造成了极大安全隐患。

违规者或被封号注销

微信方面表示,微信公众平台对发布违规“红包”及违规使用企业付款功能等相关违规行为,以及对任何影响用户体验的行为将坚决依照法律规定、协议规则的规定进行处理,采取(包括但不限于)警告、删除部分或全部关注用户、限制或禁止使用部分或全部功能、账号封禁直至注销的处罚,对情节严重者还将拒绝再向该主体提供服务。同时,微信团队保留追究此类服务方法律责任的权利。

(据《京华时报》)

网络红包已成春节习俗

抢红包已然成为“年夜饭”上的一道必备菜品。去年春节的“红包大战”不仅让父辈甚至祖辈见识了互联网的红包玩法,还将网络红包变成了春节的一种传统。今年,各大互联网公司又推出各种抢红包活动。除了支付宝的“数轮亿元红包+超过2亿元的福卡奖池”,微信表示,现金红包金额至少达到9亿

数;QQ表示将派发超过2亿元现金红包;微博虽没有透露具体数目,但表示跨年时红包总数超过5亿元,且不断有更多公司参与加码。

据了解,这些现金红包是由一些品牌赞助商、广告商等与上述互联网公司合作派发。比如微信就宣布,将除夕前后5天的朋友圈广告收入全部拿

来发红包。而支付宝也表示,已经有超过35个品牌商确定提供赞助,金额从1000万到5000万不等。而这些“土豪”公司更可以通过派发红包来增加品牌曝光量,为自己带来广告效益。比如在跨年夜时,通过与QQ合作发红包,“挖财”在当晚就荣登App Store中国区下载榜首。

今年红包怎么玩

除了支付宝的“福卡”之外,26日下午火爆朋友圈的微信“照片红包”也是一种新玩法。用户每次可发出一张照片,朋友看到的只是一张仿佛被毛玻璃覆盖的模糊图片,此时需向好友发出一个1元左右的小额现金红包,便能一窥照片真容并评论点赞。并且还会有幸运的好友抽中彩蛋,无需发送红包便可查阅照片。此外,微信“摇一摇”红包还将继续。

百度也借势推出“百度钱包春节红包”活动,为钱包用户发放总价值为60亿的“福袋”。百度“福袋”共有2种玩法:用户只要对准手机百度APP喊出“过年好”口令,连接福袋九宫格中任意3个福

袋;或是使用手机百度APP拍摄春节期间随处可见的“福”字,即可获得包括丰厚现金和多款优惠券在内的春节福袋大礼包。

今年百度持续在互联网金融领域发力,不仅与中信合作建立“百信银行”,还在互联网保险方面有所开拓。此次春节红包,百度也借机再次推广“百度钱包”产品,进一步扩大其金融产品的影响力。

QQ红包“刷一刷”曾在今年新年时推出,吸引了超过1.7亿用户参与。今年春节,QQ将沿用“刷一刷”的玩法,在红包发放期间,用户只要打开手机QQ进入到主界面,就可以得到红包的实

时提醒并加入抢红包大战。在此过程中,用户还可与好友PK连刷次数,增加游戏趣味。

此外,QQ红包也提供了口令红包、个性红包、群发祝福等个人红包玩法,比如发红包的用户可以在QQ群中设置红包口令,好友只需简单地重复该“口令”,就可以抢到红包,增强了QQ群的互动性。

而微博也将继续利用明星和话题的优势,继续推出“红包”玩法,其中的亮点是“口令红包”。用户发红包时,可以根据自己的喜好定制红包口令,口令可以包括汉字和数字,且没有字数限制。

(据《北京青年报》)