

家居小镇振翅欲飞

——年头岁尾聚焦信阳系列报道(6)

● 关键词:家居小镇

信阳国际家居产业小镇简称,是一个以现代家居为产业支撑的宜居宜业、宜创宜游的信阳市城市新城区。位于羊山新区高庙村一带,占地15平方公里。目前家居产业已涵盖从原辅材料供应到家居研发制造、包装展销、物流配送等较为完整的产业链。

● 关键词:中部拓展

国内产业转型期,大型企业从东南部产业饱和区域向中部潜力市场省区转移发展。家居小镇入驻企业多为此类大型企业,它们看中信阳市地处中部七省的中部、相关产业处于发展初期的优势,纷纷利用已有的优秀资源向家居小镇拓展业务,寻求新的发展。

● 关键词:宜居宜业

服务于家居小镇企业生产发展的各种必要基础条件:总库容16亿立方米的南湾水库;总装机192万千瓦的华豫电厂;西气东输主干管网;厂区土地使用报批享受省级绿色通道;信阳市200多万人力资源及多年在外务工培养的大批熟练工人和优秀管理人才;已建成主干道18公里,铺设配套管网120公里,已启动建设保障房16栋1962套,走产城结合、城乡一体化发展的新型城镇化路子。



欧凯龙家居小镇 马童摄

● 本报记者 刘翔 马童

欧凯龙、万家荟……一栋栋造型新颖别致的建筑在这里拔地而起;

颂德、富利源……一个个国内知名的家具品牌在这里落地生根。

人们很难想象,3年前这里还是一片荒山野岭,转瞬间,这里就崛起一个以现代家居为产业支撑的产业集聚区——信阳国际家居产业小镇。

这是怎样的速度!这是怎样的魄力!

“十二五”中的点睛之笔

2012年12月,信阳国际家居产业小镇奠基,2013年8月,家居小镇全面开工建设。

对信阳来说,这是一次审慎而坚定的决断,是信阳人民扩大开放和承接产业转移的大手笔。

决断前的工业,整个信阳市的14个产业集聚区,基本涵盖了高端制造、绿色食品、新型建材、电子信息、纺织服装等现代产业。继食品、服装、家电之后的第四大产业——家居产业,在信阳却几乎是空白。

未来最具潜力的产业是家居,产业转移的重心是中部,中部七省的中部是信阳。信阳市委、市政府当机决断:投资建设家居小镇,承接东南沿海产业转移。

于是,家居小镇的建设从一开始就坚持高起点规划,高标准建设。

“企业分布就像围棋的棋盘,厂房四周全是宽阔的公路。”羊山新区管委会工作人员曹浩说,“一方面是生产企业对交通便利的要求,一方面也是我们羊山新区管委会下决心通过完善硬件设施,种好梧桐树吸引凤凰来筑巢。”

3年间,家居小镇完成了沧海桑田的变迁,引来了成群的凤凰。据2015年年底最新统计,家居小镇已累计签约项目57个,落地开工项目25个,其中工业厂房开工面积达140万平方米,已建成50万平方米;商业项目已开工面积达50万平方米、封顶16万平方米;已有5家生产企业的6条生产线投产,两

家商贸企业启动招商。

“已投产的企业都是大商。”羊山新区管委会工作人员叶丹说,“都是行业内的知名企业,它们都在向中部拓展,这里很快将成为它们的生产和物流中心。”

走对路子的新兴产业

从家居小镇奠基,来的企业一个个投产了,技术工人一批批迁移来了,产业发展一开始就表现出不同于传统产业的强劲势头。

黄永浪是家居小镇里颂德家居有限公司的工人,2015年5月随着公司的落地投产,他成了第一批来到信阳的技术工人,此前他已在广东做了15年古典家具。他主要为家具做各类雕花,之所以回到内地就业,是因为这边的待遇一点都不比他在广东差。

罗脚根是颂德家居生产部的负责人,也是随着公司向信阳的拓展由东莞总部内迁而来。

“我们公司的红木家具在市场上需求很大,这边的两条生产线根本停不下来。”罗脚根说,“很多环节都是技术工人手工完成,这样才能达到古典家具的标准。”

颂德家居在厂区有自己的展厅,随着欧凯龙和万家荟两家商城的招商,它也开始筹划在商城的展厅,以及在主城区的形象店。人们在各地买来“金凯莎”“名鼎檀”“檀颂”等品牌的红木家具,啧啧称赞其厚重精湛的做工之时,可能没有注意到它们的产地,这些归属于广东华颂家具集团的品牌在公司中部拓展计划实施下,都已完成了信阳制造。

华颂集团在投资建成家居生产企业的同时,还投资兴建了百茂物流园,它的建成将为家居小镇来料和产品走出去开通驶向四面八方的“高速列车”。

眼下,家居小镇里天一红实业有限公司一片忙碌。这是一家2015年4月投产的企业,主要生产古典家具和高端金属木门窗的企业,它的很多产品鲜为人知。

“金属木门窗,就是同时使用金属和木料加工而成的门窗。”天一红窗业

经理金勇说,“优点是兼有了金属的强度和木料的质感。有的是铝合金做骨架,外面包木料,有的是木料做骨架,外面包铝合金,如何配置取决于客户对强度和审美的需求。”

在天一红公司的陈列厅,一长溜排列着各类金属木门窗,有的厚如墙壁,兼具保温、透气、采光、防盗等各种功能,门窗上人性化的五金扣件和把手传递着现代宜人气息。

“我们的产品设计很多时候考虑的是科技对人性化的影响。”金勇说,“比如落地窗,我们就采用了电控调光玻璃,日常采光时它就是无色透明的普通玻璃,打开电源,它就成了阻挡视线的磨砂玻璃。这种设计是对窗帘功能的代替,很有现代感。”

投产以来,天一红公司的来料和销售主要依托总部资源,不过,这种状况很快就会得到改变。

信阳富利源家居有限公司是在公司事业最红火的时期选择了向家居小镇拓展,这家总部在深圳的家居企业依托总部资源投产后即表现出强劲的扩张势头,马万兵是公司营销总监。

在2015年5月投产之时,该公司在省内外郑州、新乡、南阳,已建成五个高标准的形象体验店。“公司落地后就明确将业务分为三类,利亚斯做皮具沙发,比·卡洛做厚皮料加工,美奥做进口贸易。”马万兵说,“依托在信阳家居小镇的区位优势,我们很快要实现就地销售。”

利亚斯沙发从创始起就选用东亚海绵,而且是整料选购,再进行切片分割,这一方面节约了成本,另一方面也能够更好地控制产品质量。

家居小镇里包括富利源在内的几家精品沙发生产企业很快能在小镇采购到东亚海绵,因为东亚海绵已经完成入驻并很快形成产能。

“不单是东亚海绵,包括很多家具生产的基础原料,不久的将来都可以在小镇完成采购。”叶丹说,“家居小镇的建设目标就是建成家居产业全产业链,以家居制造、商业贸易、仓储物流、园区社会四大板块划分,从家具原辅材料供

应到制造包装到分销物流到员工生活服务等都可可在小镇解决。”

宜居宜商的崭新名片

当下的家居小镇,建设正如火如荼地进行,每天都有几十座塔吊在施工,即将开张的商铺吸引着市内市外人们的眼光。

息县人夏红军是天一红公司金属木门窗生产车间的主任,他最大的想法是在欧凯龙家居商城买一间商铺。

“我做这行十多年了,现在公司业务正兴旺,我真想在家居小镇安家。”夏红军说,“前面的商铺正在卖,贵的便宜的都有,我如果能买一间,在这里工作生活就非常稳定了。”

车间里的同伴很多人都有夏红军这样的想法。在工厂里上班,领着还算满意的工资,前面有一间商铺提供着稳定的收益,再往前想一点,还可以在生活区买一套房,哪怕小一点,一家人就成真正的城里人了。

家居小镇规划之时,便已准备了为夏红军们圆梦。

在先安置后拆迁的方式解决了所在地高庙村的村民安家问题后,为进一步解决入驻企业员工居住需求,羊山新区管委会采取政企合作方式,启动建设保障房16栋1962套,这些住房将为家居小镇满载运转提供足够的生活空间。

和先聚焦人口,再逐步解决生活配套的短视发展思路不同,家居小镇的建设从一开始便注重了公共服务平台的建设。截至目前,家居小镇已开工建设主干道35公里,各种配套管网同步铺设到位,6平方公里范围内的基础设施配套全部完成,供水加压站和污水处理厂建设正酣。

“我们充满了信心和热情,家居小镇必然成为未来的活力小镇、生态小镇、智慧小镇、人文小镇。”羊山新区管委会主任陈延虎说,“在新的形势形势下,我们会不断努力,把家居小镇建设成为一个‘绿色、新型、高端’、宜居宜业、宜创宜游的千亿级家居产业集群,为山水信阳再添一张新名片。”