



周刊

信阳晚报

XINYANGWANBAO

B1

2016年1月20日 星期三 责编:陈明娟 创意:陈艳 质检:尚青云
策划:曹政 联系电话:13837664028 邮箱:584939549@qq.com

“购车我来帮”

不仅帮购 更会帮够

信阳消息(记者 张继疆)“感谢你,张帮主。你们有很棒的平台,感谢有你们!”1月15日傍晚,网友“南极女人”在“信阳日报车友联盟”QQ群中,给记者留言道。这是怎么回事呢?

当天下午,记者与往常一样,在QQ群内和群友进行购车方面的交流,在车辆报价、配置、驾驶操控性等方面,和大家一起讨论。突然间,网友“南极女人”发言说“千万别买某某品牌的车,小毛病特别多”。对此,记者特意联系到了这位网友。原来,在2015年6月,她通过本报“购车我来帮”栏目购入一辆都市SUV,不曾想车辆的一键启动出了问题,在4S店修理好后,后刹车灯又出了问题,又先后两次进店修理。“虽然车辆还在保修期内,倒是没花冤枉钱,但总觉得心里不舒服。”网友“南极女人”告诉记者。

随后,记者联系到了该品牌在我市的4S店,并了解到了网友提到的维修问题。该店售后徐经理告诉记者,车辆出现类似的问题后,由于比较少见,店内已经将出现的问题及时汇总后反馈给厂家,并形成新的技术手册,将在随后的车型中进行技改,避免再次出现类似情况。他表示,将多与客户沟通,避免产生误会。

很快,记者也接到了网友“南极女人”的反馈电话,她高兴地告

诉记者,“效率杠杠滴,非常感谢信阳日报社的这个维权平台,你们是双赢、互利的和谐大家庭。”

类似网友“南极女人”购车后在保养、维修时出现问题的例子还有很多,通过栏目参与店家、消费者的及时沟通,不仅化解了消费者心中的怨气,而且促进了相互之间的交流,弱化了矛盾,将问题处理在萌芽阶段,栏目也成为商家、消费者之间更为信赖的沟通桥梁。自2015年3月25日本报“购车我来帮”栏目开通以来,共收到消费者通过电话、QQ群、微信订阅号报名信息共计220余条,其中帮消费者成功选车、购车达70余辆,部分消费者由于地区价差选择了去省会城市购买,还有部分消费者由于资金问题暂时处在观望阶段。截至2015年12月31日,《信阳日报》为市民成功帮购40辆汽车,交易总价值达500多万元,优惠总额超过20万元。很多通过栏目购车成功的消费者,也迅速成为了QQ群、微信群里的活跃分子,经常在一起交流驾驶经验,分享驾驶乐趣,不仅为需要选车的消费者提供了重要参考,而且通过栏目组织的各种活动,很多人也从线上的网友发展成为现实生活中的好友,甚至群友大婚、喜迁新居,群友们都自发地送去祝福和祝贺。



2016年1月17日,“缘聚2016 同行共精彩 江淮乘用车河南区域新春启动会”在郑州举行。据悉,2015年江淮乘用车河南省全年累计销售23546辆,增速达到78%,成为业绩最为耀眼的区域市场之一。活动还向媒体透露,2016年,河南区域将向30000辆的目标发起冲刺。

本报记者 刘远强 见习记者 王红霞 摄

我们致力打造信阳地区第一互动购车平台

我要报名
18236279209

我来帮

看车、购车、汽车维权

1 加入购车帮
你可以

2 了解意向
车型底价

3 一人享受
团购价格

4 媒体解决
购车纠纷

5 购买经济
实惠装具

6 购买独家
买断新车



欢迎加入信阳日报车友联盟
QQ群: 147889960