

信阳有了第一家保税商店

600平方米营业大厅,600多个经营品种,产地直采

信阳消息(见习记者胡庆芳)不网购、不代购,不出信阳,低价淘尽海外商品,市民们有福了!1月18日,信阳第一家保税店——航投臻品双向跨境E贸易进口保税商店直销中心正式对外营业。

近年,随着海淘、代购潮流频频来袭,不少年轻女性都已成为海外代购的忠实客户群体。但海外代购众多,无论团队买手还是个人买手,都无法保证商品采购数量与质量,最后沦为高仿货和假货的平台。去年6月,省管国有企业河南民航发展投资有限公司与国有企业信阳医药集团公司签订经营合作协议,在市政府、市国资委的支持下,启动信阳航投臻品双向跨境E贸易进口保税商店直销中心项目建设。

据了解,坐落于东方红大道的信阳航投臻品进口保税商店直销中心,投资近千万元,改造装修面积600平方米的宽敞营业大厅,新建冷库,购置添设冷柜、大屏幕、展示柜等设施,有效保证了进口货品的新鲜与购物环境的舒适。特别是河南航投入股卢森堡货航后,开辟了郑州至卢森堡



市民在保税店选购商品

货运航线,双方启动“新鲜卢森堡”项目,推动卢森堡乳制品、有机食品、奢侈品等高品质产品进入中原市场,避免了中间商的层层加价,价格低廉。

新开业的信阳航投臻品进口保税商店直销中心,商品琳琅满目,应有尽有。经营涵盖了生活家居、母婴用品、厨房餐具、营养保健、德法红酒、新鲜海鲜、零副食品等十几大类的600多个品种,很多都是“热门爆款商品”,其中不乏一些国际奢侈品牌。像风靡全球的日默瓦旅行箱、澳洲保健品、日本纸尿裤、韩国面膜、

无添加牛奶果汁、双立人厨具等。

据介绍,信阳航投臻品具有真、快、好、省四大优势,真就是商品产地直采,海关重检验,件件均可溯源;快就是自有航线,朝发夕至,最新鲜的产品,最快送达百姓餐桌;好就是欧盟标准,有机食品,贵族御用,世博会专供;省就是行邮交易,电子清关。

韩国的化妆品、护肤品、小零食,澳洲的奶粉、红酒、保养品,日本的家居用品、护肤品、卫生用品等……现在不出信阳就能买到了。

佳节团圆 拍张全家福吧

临近春节,我市照相馆生意红火

信阳消息(见习记者郭晓雨)每年春节,很多在外地工作、留学的子女回家探亲,全家团圆是每个家庭最幸福的时刻。还有不到一个月的时间,猴年就要来了,昨日,记者走访市区多家影楼发现,前来咨询、拍摄全家福的市民络绎不绝,不少照相馆生意火爆,有的摄影师直呼:现在的工作量是平时的好几倍。

“最近有不少家庭来预约拍全家福,有好多顾客连续多年都是这个时候来拍。”我市某家影楼的负责人告诉记者,一到节假日就有很多家庭选择拍全家福合影留念,尤其过年期间来拍照的顾客更多,“过年的时候很多在外上学、工作的都回来了,一家人都到齐了拍张全家福,今天一天我们就接了七八个家庭的全家福。”

“每天我们最多可以接20个左右的预约单子,一般都是约腊月二十几或者正月初几,这时候家里的人都回来了,有的家庭

觉得一年最后几天拍照寓意好,有的家庭觉得新年伊始拍套照片寓意一家新的一年红红火火。”中山路上一家影楼的负责人说。

针对有些家庭里老年人腿脚不方便的情况,不少照相馆还推出了上门服务。家住报晓新村的李阿姨有6个子女,一家人每年都会把小区附近的一家照相馆的摄影师预约到家中拍一张全家福。老人说,有孙子在外地工作,只有在春节时才能回来团聚,照一张全家福留个纪念。虽然家里也有相机,但是请专业摄影师照出的效果更好。

据悉,目前影楼拍全家福价格在30元到50元,如若放大成水晶相册,随着尺寸大小的变化价格在200元到800元。还有很多市民选择将去年一年拍的美好家族时刻做成日历,可以选择多张自己喜欢的照片,做成台历或者挂历,价格在40元到60元,美观又实用,受到不少市民的欢迎。

浅谈企业文化与企业经营建设

贺勇

企业文化具有鲜明的个性和时代特色,是企业的灵魂,它是构成企业核心竞争力的关键所在,是企业经营建设发展的原动力。企业文化是企业明天的竞争力,要进一步推动企业发展,真正成为一流企业,就要借助企业文化强大的推动力。企业必须进行系统性变革,而变革的核心就是充分发挥企业文化的力量,提升企业的竞争能力,使企业立于不败之地。

一、企业文化在企业经营建设中的作用

企业文化即是企业人的文化,属于思想范畴,是人的价值理念。这种价值理念和思想道德属于同一种范畴。企业文化在一定程度上潜移默化地影响着企业员工的思维模式和行为模式,引导和牵引着企业员工保持健康的心态,追求精神的富足,树正气、防腐倡廉、洁身自爱、做堂堂正正的人,这个神奇的力量就是企业文化。

二、企业文化可促进企业经营建设的提升

制定了新的企业理念,我们需要贯彻它,需要它对员工的理想追求进行引导。如何引导、规

范企业员工的思想、行为,需要我们从以下几个方面下功夫:1.规章制度。企业理念能够落实,最重要的应该表现在企业的规章制度中,使员工的行为能够体现企业理念的要求。2.工作与决策。企业理念必须反映到企业的日常工作和决策中,企业领导应该以身作则,使员工有效仿的榜样。3.典礼、仪式。细致规范的企业行为规范,才可以有效地落实下去,久而久之,才能真正规范,并鲜明地体现企业理念。

三、培育企业文化与企业经营建设的任务

1.企业文化作为一项高级形态的管理职能,它最终的绩效应该体现在企业的经营业绩上。2.文化应以人为载体,人是文化生成与承载的第一要素。企业文化中的人不仅仅是指企业家、管理者,也体现于企业的全体职工。3.企业文化属意识形态的范畴,企业文化建设自然要以民本思想为重要的思想来源,并通过这一思想的开发利用,职工群众产生强烈的主人翁意识,自觉地参与企业经营建设的民主管理。

(作者单位:商城县粮食局)