

# 去年:网售火车票超六成 今年:实行票额自动预分售票



记者近日从正在召开的中国铁路总公司工作会议上了解到,2015年国家铁路完成旅客发送量25亿人次,连续3年实现10%增长,网上售票比例超过60%。



## 新增高铁 3306 公里

会上,铁路总公司党组书记、总经理盛光祖总结了2015年及“十二五”铁路工作,部署了2016年重点任务。2015年,全国铁路完成固定资产投资8238亿元,投产新线9531公里,其中高铁3306公里。到2015年,全国铁路营业里程达12.1万公里,居世界第二位;高铁运营里程超过1.9万公里,居世界第一位。

盛光祖介绍,在客运方面,

国家铁路完成旅客发送量25亿人,连续3年实现10%的增长,网上售票比例超过60%。而货运方面,虽然2015年国家铁路货运量较上一年下降了10%,但全面开发新市场,2015年零散货物运量同比增长18.7%,集装箱发送量同比增长20.2%,网上货运业务受理超过99%。

此外,经营新机制建设取得实效,提高了企业经营效益;科技工作取得新成果,时速350

公里中国标准动车组成功下线运用考核,京沪高铁工程项目获得国家科技进步奖特等奖;此外,铁路“走出去”实现新突破,一批境外项目取得重大进展。

2016年,中国铁路将保持建设规模,加大以中西部地区为重点的铁路建设力度,计划完成固定资产投资8000亿元,客运量同比增长10%,货运量同比增长2%。



## 将进行售票方式创新

为改善旅客乘车的服务体验,铁总将在2016年集中整治餐饮供应、站车供水、厕所卫生等目前旅客反映的问题。

盛光祖还表示,2016年铁路要取消一切停限装规定,实行敞开受理,有货就运;提高货运列车运行速度,按照市场需求组织开车;发展高铁快运、集装化

运输。

另据了解,长期以来铁路客票受供不应求困扰,尤其大站与小站、始发站与沿途车站,在票额分配上无法与实际灵活对应,存在同一趟车大站有余票、小站无票可卖的情况。

2016年,铁路总公司将进行售票方式创新,兼顾长、短途

客流需求,推广实施票额自动预分售票策略,灵活调剂始发站和沿途站票额,提高客座利用率。

同时,今年铁路客运将在增加列车开行方面下功夫。高铁列车将增加开行规模,快速、普速列车将采用政府购买等方式,增加高密度、小编组、快速度的城际列车和市域列车。

## >>>相关链接

### 回家火车票今年有广告

近日,有市民在购买火车票时发现,12306网站以及手机APP客户端出现了广告的身影。

据知情人士透露,此次广告投放为铁总在资产经营方面的一次大胆尝试,2015年年底启动招标,于今年1月10日正式投放。除此之外,铁总还就铁路综合电商物流平台95306网站、各铁路局的火车票票面也进行了广告招商。

根据中国铁路建设投资公

司发布的招商公告显示,12306网站的招商位涉及登录首页、车票预订页面、余票查询页面、订票成功页面的底部通栏等位置,广告发布期是从1月10日开始,一直到今年7月9日结束,长达半年。

此外,中国铁路总公司还启动了规模更大的针对全国各铁路局火车票的广告招商工作。根据招标公告显示,全国18个铁路局中除兰州铁路局外,都包含

在内。

按照公示的2016年各铁路局客票计划发售量计算,上海铁路局以4.98亿张位列全国之首,北京铁路局以2.8亿张紧随其后,沈阳铁路局第三,在招商范围内的17家铁路局全年计划发售火车票总数大约为22.67亿张。这意味着如果招商成功,2016年将有超过22亿张火车票票面出现广告信息。(据新华网)

