

# 电商物流风生水起

## ——年头岁尾聚焦信阳系列报道(2)

本报记者 栗萍 方慧玲

在前不久召开的“2015第五届中国电子商务与物流企业年会暨电子商务物流产业生态圈千人联谊会”上,信阳金牛物流产业集聚区荣获“2015年度中国电子商务物流服务模式创新奖”,鄂豫皖一日达公司进入“2015年度中国电子商务物流综合服务五十强”,并获“2015年度中国电子商务与物流诚信品牌”大奖,成为业界新星。

其实,早在两个月前的“双11”,信阳就已一战成名。仅在那一天,金牛物流产业集聚区网上就成交56.5万单,实现交易额2.76亿元;鄂豫皖一日达单日单仓发货51.4万单,居全国前列;光山县线上销售羽绒服72万件;由信阳境内发出快递100多万单,全市完成网络销售5亿元。“双11”后连续几天,信阳EMS即时数据几次冲入全国前十,成为仓储物流业备受瞩目的一匹黑马。

在发展“互联网+”的道路上,我市电商物流产业迅速崛起,蓬勃发展,已成为全市经济社会发展新的优势。

### 鼎力——上下联动,市财政每年投入1000万元助发展

2015年是我市电子商务发展的元年。面对这一新的发展业态,市委、市政府因势而动,顺势而为,提出“顺应变、用好势、推动上”的工作思路,迈出了“电商+物流”发展的坚实步伐。

市政府为此成立了电子商务工作领导小组,出台《关于加快推进电子商务发展的实施意见》,明确了电商发展的方向、路径、重点、措施、扶持政策等,极大地调动了社会各界参与电子商务发展的积极性。市编办还特批在市商务局设立电子商务科,这在河南省辖市中是第一家。市财政设立了电子商务发展引导资金,每年拿出1000万元支持电子商务及电商物流产业发展。

有了政策支撑、机制推动,还需人才保证。在大力引进电商人才的同时,我市建立“政府、高校、协会、企业”四位一体电商人才孵化培养机制,快速启动了分级分类万名电商人才培养计划。实施进党校、进机关、进社会、进县区“四进工程”:为党政领导干部宣讲电子商务;组织开展千人电商大讲堂,开设“全员融入学电商”专家讲坛;组织各县(区)商务干部赴北京、杭州等地,参加“电商物流协同发展”“跨境电商”“农村电商”等课题学习;举办电商培训活动60多场次,培训人员近16000人次……

### 活力——全民“双创”,全市企业电子商务应用率达到53%

刚刚过去的一年,我市相关部门、行业组织积极参与,社会各界齐心协力,各行各业纷纷“触电”“上网”,企业电子商务应用率达到53%。

“万名青年创业行动计划”“互联网+创业路演”“快递下乡”“首届中小企业电子商务大会”等,将电子商务快速向行业细分领域纵深推进,呈现出“全社会参与、全行业渗透、全网络营销、全模式运作”的良好发展态势。

电商倒逼企业转型,促进产业升级。我市规模以上重点企业更是依托原创品牌和原有渠道优势,竞相开拓线上业务,融合线下,发展电子商务。市新华



杭州网营信阳运营中心内,从事电子商务的均为90后员工。她们正在与消费者线上交流。  
本报记者 方慧玲 摄

### ●关键词:新业态

2015年是我市电子商务发展的元年。面对电子商务这一新的发展业态,市委、市政府因势而动,顺势而为,提出“顺应变、用好势、推动上”的工作思路,迈出了“电商+物流”发展的坚实步伐。市财政设立了电子商务发展引导资金,每年拿出1000万元支持电子商务及电商物流产业发展。

### ●关键词:“双11”

2015年“双11”当天,金牛物流产业集聚区网上就成交56.5万单,实现交易额2.76亿元;鄂豫皖一日达单日单仓发货51.4万单,居全国前列;光山县线上销售羽绒服72万件;由信阳境内发出快递100多万单,全市完成网络销售5亿元。

### ●关键词:“触电”“上网”

我市相关部门、行业组织积极参与,社会各界齐心协力,各行各业纷纷“触电”“上网”,企业电子商务应用率达到53%。

### ●关键词:电商产业链

通过多点布局、示范引领、模式创新,我市行业电商崭露头角,农村电商示范先行,跨境电商蓄势待发,仓储物流迅猛发展,电商产业链初步构建,发展后劲十足。

书店转型“云书网”,各县区同步推进,向农村延伸,目前淮滨、潢川、新县、罗山的“云书网县域专区”已上线运营;潢川华英集团斥巨资搭建B2B禽类垂直平台——华禽网,打造中国专业性极强的禽肉产品交易平台。光山九头牛、寒羽尚、白鲨针布等羽绒服企业,文新、豫信、卢氏、仙灵、辰龙、新林玉露等知名茶企业,纷纷在天猫、京东、1号店等电商平台开展全网铺货、全渠道营销。

在电子商务发展的百舸争流中,一些明星企业、示范园区纷纷涌现,电商产业呈蓬勃发展之势。

汪世年夫妇创办的“兰兰的小屋”,拥有粉丝近120万人,经营的听蓝品牌大码女装,依托在广州、上海、常熟三地自有的9个加工厂,年销售收入1.1亿元,成为我市唯一的金皇冠卖家。

商城小伙儿刘中元在上海创办润氏电商,主营飞利浦、乐视电视等8个品牌的家电,2014年回到信阳经营,当年销售额就有2亿元,2015年更是达到3亿元。不仅如此,该公司人事经理刘华蓉这几天还在忙着招兵买马。“今年我们一是将新上海尔电器、科勒卫浴、大疆飞行器几个品牌,现有的100名员工根本忙不过来,还得新增近百人。二是将茶叶等本地特色农产品上线润氏,目前正在与部分厂家洽谈。三是在全市范围

内进军‘村淘’。”

刘华蓉自信地对记者说:“2016年将是润氏持续大发展的一年。”

杭州网营信阳运营中心,2014年10月开业,去年“双11”当天,仅“猫人”“金利来”两个品牌的销售额就达4600万元。据公司副总经理王泽贵介绍,杭州网营预计1月份在“新三板”上市。

光山县培育的羽绒服电子商务孵化园,依靠自身物流优势,探索发展互联网金融和非金融机构第三方支付,构建全方位、闭环式电子商务产业链。全县5000多人的电商大军、1.2万家大大小小的羽绒服企业借助电子商务转型。

……

截至目前,我市先后有166家电商企业获得省商务厅认定,数量居全省第一。现已拥有国家级电子商务示范企业1家、省级3家、市级10家,各类电子商务创业孵化园区近20个。此外,市县两级还成立了电子商务协会和农副产品、物

流配送、供货联盟等行业协会11个,有力地保障了全市电子信息、新型材料、家居建材、纺织服装等优势产业、特色产品的网货供应。

### 强力——内外激活,可以覆盖全国70%以上的大中城市

通过多点布局、示范引领、模式创新,我市行业电商崭露头角,农村电商示范先行,跨境电商蓄势待发,仓储物流迅猛发展,电商产业链初步构建,发展后劲十足。

为推动行业电商应用,我市启动了信阳优特产品在淘宝、京东、一号店等电商平台全网营销工程,黄国粮业、上天梯矿产企业实现网上订单、销售、结算;“文新”“五斗坝”“家加爱”“尚乐”“贝贝熊”“听蓝”等网销品牌家喻户晓;亚兴乐购、郝堂公社、金润润、连康山特产网、潢川在线等本土电商零售平台错位发展。在腾讯《2015互联网+白皮书》中,信阳榜上有名。

农村电商也在试点中快步推进。光山县被确定为全国第一批电子商务进农村综合示范县,商城县为国家级农村商务信息服务试点县,潢川县、罗山县为省级试点县。阿里村淘“千县万村”项目先后落地光山、新县、潢川三县,光山第一批57个乡村站点已正式上线运营。苏宁直营店落户息县、光山、淮滨;京东帮服务站落户商城、淮滨。此外,信阳本土电商平台赶山网、好买网等也开始布局农村电商。

在前期充分调研论证的基础上,我市还制定了《跨境电子商务白皮书》,加快推进跨境电子商务发展。借助谷歌AdWords河南体验中心,为我市重点产业提供定制化的“互联网+外贸进出口”服务。签约武汉网来云商,借助传神集团“语联网”和“跨境云”,开设“信阳专区”,将我市茶产业、羽绒服装及优势外贸企业打捆上线。光山县与郑州保税区成功对接,跨境电子商务E贸易直销中心体验店进入光山。

电商要发展,物流是保障。“信阳地处中原,以此为中心,在1000公里范围内,可以覆盖全国近70%的大中城市,把仓储中心设立在信阳可以降低50%左右的运输成本。此外,信阳的人工成本相对较低,人员也比较稳定,所以在信阳发展物流产业是个不错的选择。”鄂豫皖一日达公司总负责人吕长城的一席话,道出了信阳成为中国中部重要的物流节点城市的先天优势。全市众多的快递企业中,国内品牌快递就有16家,网点遍布市区、县城的大街小巷,甚至乡镇、村组。阿里村淘的落地发展,使全市电子商务线下“货畅其流”能力进一步提升。

可以预见,不久的将来,信阳必将成为中部地区乃至全国有重要影响力的电子商务中心和电商物流组织中心。电商物流的新优势,正日益成为经济发展的新引擎,必将带动我市经济加快转型升级、社会更加和谐进步。

