

“中国制造”还在路上 盘点近年发生的“海外抢购”

近年来,中国游客境外购物进入快速增长期。从代表时尚潮流的名牌奢侈品,到关系民生大计的大米、奶粉,中国游客“走到哪里买到哪里”的抢购消息不绝于耳,而其抢购的有些外国商品甚至不如国内产品质量。

2015年年初,国人抢购日本马桶盖轰动一时,后经证实所谓的智能马桶盖产自浙江。国人抢购让我们思考,“中国制造”为什么拼不过“洋货”?

诚然,我国是制造业大国,然而有制造技术并不等于具备产品创新能力。李克强总理在今年的《政府工作报告》中指出,“扩大消费要汇小溪成大河,让亿万群众的消费潜力成为拉动经济增长的强劲动力。”数据显示,我国居民消费意愿上升的同时,2014年社会零售品销售额增长率却创了新低。分析称,国人热衷海外抢购现象的出现,反映了我国制造业在满足消费升级方面产品功能创意水平有差距、制造标准滞后、制造诚意缺失等短板。

长期以来,“中国制造”产品多以成本优势取胜。随着消费需求升级,“中国制造”想要留住消费者,必须紧跟市场,在严把品质关和增强创新能力之外,还要强化品牌意识。“中国制造”不能止步于模仿和代工,而应该从衣食住行各方面生产出高质量的产品,在市场竞争打造具竞争力的“中国品牌”,避免出现消费潜力过度境外“落地”的尴尬现象。

为此,记者就近几年国人海外抢购现象进行了盘点。

1.日本马桶盖

2015年春节期间,外出中国游客几乎成了“会走路的钱包”,国人大量购买日本马桶盖导致其断货。据日媒报道,在日本秋叶原的商场内,全部配备了能说中文的工作人员来迎接中国游客,因为中国游客强大的购买力令人印象深刻。几乎每年春节,日本马桶盖都会断货。

2.全球奶粉

前几年国产奶粉问题频发,中国乳业陷入信任危机。于是许多中国消费者将奶粉购买的目光转向全球,其中香港、澳大利亚、美国等地成为抢购“重灾区”。而国人的疯狂抢购行动也遭受了“全球围堵”。

为此,蒙牛、伊利在内的近20家国内企业组成的“中国奶业D20企业联盟”日前共同宣誓,“坚决不碰质量安全的高压线,坚决不踩损害消费者利益的红线”,“把品牌作为核心竞争力,精心培育好、维护好民族品牌,实现从产品向品牌转变”。

3.苹果产品

2014年9月,由于苹果公司推出的新品(iPhone 6和iPhone 6 Plus)尚未在中国内地正式发售,国人似乎掀起了一轮海外抢购苹果手机的热潮。19日,加拿大多伦多,苹果公司的iPhone 6和iPhone 6 Plus智能手机北

美上市,不少中国人彻夜排队购买。

4.奢侈品

随着中国奢侈品消费的逐年增长,中国已经成为世界奢侈品消费的主力军。在巴黎、迪拜、东京,各大奢侈品专柜前都出现了众多华人的身影。从名牌包到高档手表,从黄金钻石到化妆品香水。华人在海外强大的购买力着实让人惊叹的。

据媒体报道,法国LV专卖店的售货员甚至很多都会讲中文。甚至有前去法国旅游的游客一下买了四款不同的LV包。

5.韩国化妆品

到韩国购买化妆品是许多中国游客出境必选计划。韩国各大免税店的化妆品专柜,人潮涌动,有时甚至都挤都挤不进去。

知情人士称,韩国人已经摸熟了中国人的消费喜好。中国游客最喜欢的是面膜,各种面膜是购物清单里的必选项目。受韩国综艺节目影响,蜗牛面膜等几款化妆品成为国内女性新的追捧对象。据了解,韩国很多面膜可以打包出售,一些中国女性一买就是一两百片。

6.声控电饭锅

2015年春节期间,韩国声控电饭煲成为许多人韩旅游中国游客的“心头好”,只要对着电饭煲喊一声“煮饭”,它就能自动煮出米饭,而且煮出来的米饭还特别香。该电饭煲价值5000元人民币,成为许多中国游客抢购新对象。

然而,许多游客回家以后发现,这个高级电饭锅听不懂中文。有消费者无奈道:“还得再花5000元报个韩语培训班。”

7.乳胶枕头

由纯天然乳胶制造的乳胶枕头,由于透气性和吸湿性很好,特别适合女性、老年人来保养颈椎,促进睡眠,近年来很受中国游客欢迎。据说整个泰国的乳胶枕头每天产量不到1000只,而且乳胶枕头有很多类型,有高低枕、蝴蝶枕等,一般价格在700元—800元左右。尽管价值不菲,大多数游客还是会选择“买乳胶床垫送两个乳胶枕头”,费用约8000元人民币,还不包括运回来的成本。

8.日本书包

近日,一款“既漂亮又结实,方方正正”的日本书包受到追捧。据了解,这个日本小学生书包十分耐用,通常可以从一年级用到小学毕业,所以也价值不菲。尽管一个书包要5000元人民币,不少家长却乐此不疲加钱找代购。有去日本旅游的中国游客表示,自己在日本商场的书包专柜上,看到很多中国游客在抢购这一款书包,“有的人一买就是两三个”而一位孩子在日本读小学的中国妈妈则对媒体表示,这个书包并没有想象中那么好。

(据新华网)



韩国化妆品



声控电饭锅



乳胶枕头



日本书包



日本马桶盖



全球奶粉



苹果产品



奢侈品