

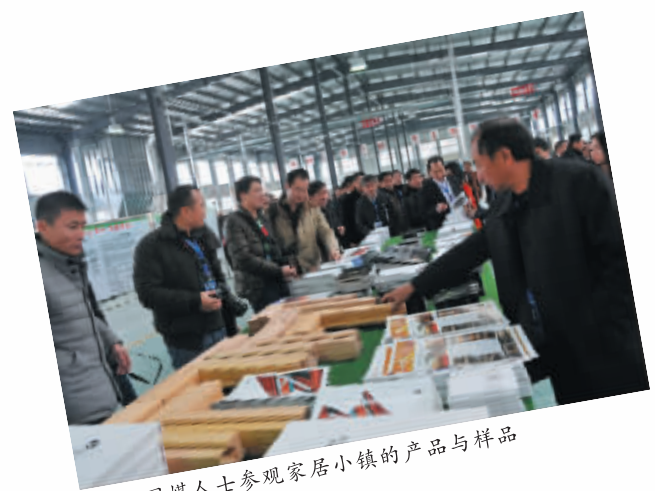
拥抱互联网 智能家居看信阳

信阳晚报

2016年1月7日
星期四

家有小镇 初长成

特稿



纸媒、网媒人士参观家居小镇的产品与样品



家居小镇园区的工作人员正在通过互联网进行家居产品营销
首席记者 周涛 摄

A4 A5

责编：王娟
创意：陈艳
质检：刘凤

“互联网+”来袭，风刮得猛。站在风口上，O2O、定制、智能、家居小镇……新创意、大项目此起彼伏，释放着“家”和“+”的想象力。

“互联网+”信阳国际家居产业小镇由互联网+政务、互联网+产业、互联网+民生、互联网+教育、互联网+旅游、互联网+安全、互联网+养老、互联网+新能源、互联网+基础设施、互联网+智能社区等系列生态模型组成，针对每个生态模型，量身定制、部署实施相应“互联网+”解决方案。

“互联网+”让信阳国际家居产业小镇里的产业相互串联起来，使得这些企业如同鱼儿回到了大海；“互联网+”让家居小镇里的政企互联更加方便、快捷，如同给梦想插上了翅膀；“互联网+”也将家居小镇里的居民带入了现代都市生活的智能社区，使得那里的人们足不出户就能享受多种服务。

经过3年的克难攻坚，在“互联网+”科技的介入下，信阳人民期盼已久的宜居、宜业、宜创、宜游的新兴家居小镇已初露芳容，正步履轻快地向我们款款走来。

“互联网+政务” 为政企互联插上了翅膀

“互联网+小镇”是新型城镇化的基本载体、智慧城市的典型应用，指城镇、乡村、社区、街道、开发园区、学校等广泛采用“互联网+”解决方案，实现基础设施、政务、民生、产业、安全、教育等与互联网的泛在连接与充分融合，全面提升政务服务能力、社会治理水平、经济发展活力、居民生活品质，为大众创业、万众创新提供有力支撑。”羊山新区产业办主任马强说。

信阳国际家居产业小镇在设计之初就依照高起点、高标准与高质量的规划进行建设，在最初的规划方案中就已将“互联网+”的概念融入到设计规划之中，进而体现了它的前瞻性。

为了将家居小镇打造成全球第四次产业转移后的先进产业园区，家居小镇在建设之初同时启动了国家级家具质量检验检测中心、信息服务中心、融资平台、技术服务平台、用工服务中心、商务服务中心、油漆喷涂中心、物流中心和木材烘干中心等九大公共服务平台(中心)的建设，以加强产业集团化、链条式的发展优势，进而增强小镇内产业的核心竞争力。“在这九大公共服务平台(中心)之中，信息服务中心显得尤为重要。如果将家居小镇比作一个人，那么信息服务中心就好比人脑，家具小镇在不久的将来实现全面智能化管理，它就是家居小镇的中枢神经。政企之间、企业与企业之间将在信息服务中心通过“互联网+”模式实现智能互联，在提高工作效率的同时，又实现了信息的共享。”马强说。

同时，这套以互联网科技为基础的信息服务中心也是政务中心，建成后将安装智能化安全监控系统、一卡通公共管理平台在内的智能化公共信息中心，实行信息基础设施与市政配套设施同步建设，进而从“互联网+”领域进一步加强政府对家居小镇的管理与服务的能力。

目前，信息服务中心的大楼已即将封顶。据马强介绍，“五一”前后这栋大楼将投入使用。投入使用后，在以“互联网+”的现代科技为支撑下，全面打造“小镇”一站式移动政务服务大厅，构建网格化社会治理信息服务平台，用“信息直达”密切党群联系，用“数据跑腿”替代群众跑腿，通过指尖上的政务服务构建起安全可靠、覆盖全面、功能完备、移动高效的移动互联网政务公众信息服务体系。

“互联网+产业” 为企业发展拓宽了道路

信阳国际家居产业小镇总规划面积 15.16 平方公里，

围绕家居产业全产业链打造，规划了家居制造、商业贸易、仓储物流、园区社会四大板块，从原辅料供应到家具制造、再到分销、物流配送以至员工生活服务等都集中在小镇解决，最大限度增强小镇产业集聚效应，全部建成达产后，年产值力争达到 1000 亿元，提供就业岗位 15 万个。

“按照规划，在不久的将来，在家居产业成为信阳一大支柱产业的同时，也将在全国形成‘南顺德、北香河、中间有信阳’的家居产业格局。为了能够实现这一目标，同时紧跟时代的步伐，在的企业招商中，对家居电商企业的引进也是其中的一个重要项目。”马强说，“信阳国际家居产业小镇这个有着远景规划项目的一经推出，就受到了一些家居电商企业的关注，最先入驻家居小镇的电商企业就是美巢互联科技。如今，美巢互联科技的大楼已经完工，现正在紧张进行室内装修，预计 4 月左右将投入使用。”

美巢互联科技已是省内乃至全国顶尖的家居电商企业代表，它的投产使用将把信阳家居产业直接推向互联网时代。据记者了解，美巢互联科技将成为首个开启信阳家居“互联网+”的电商企业，届时家居小镇内的企业都将在这个互联网平台上找到自己的一席之地，通过这个平台实现企业形象的展示、产品的外销、品牌的网上营销以及 O2O 垂直家装线下与线上的有机融合，线上交易与线下配送统筹推进，进而实现“买全国卖全国”“买全球卖全球”的构想。

除美巢互联科技电商的入驻外，欧凯龙在家居小镇建一个集家具、建材、办公、文化休闲、餐饮娱乐等功能为一体的综合性国际家居体验中心的同时，也即将把欧凯龙家居网在信阳上线。欧凯龙副总经理朱明涛说，现今热爱生活的家居派消费者对精神文化的需求也日渐提高，消费者在家居品质、美观、舒适的基础上，更多地要求家居产品的品位化、个性化、艺术化、格调化。欧凯龙家居网就是将“线上网购”和“线下体验”结合起来，形成一个集家装设计、建材、家居于一体的 O2O 网站，将家居变得更加智能，更加以用户为导向。

在“互联网+”的时代，不光是一些家居电商瞄准了商机，同时许多家居生产厂商也非常重视互联网这个平台。信阳市富利源家居有限公司总经理杨景荣告诉记者，现今他们公司的网上销售已经占到年销量 5%~10%的份额，未来几年这个市场份额还将继续扩大。通过互联网平台，不仅增加了销量，而且还实现了品牌营销，很多消费者通过网上平台的展示对公司的品牌与产品进行了解。

“‘双十一’期间，我先后 6 次走进‘鄂豫皖一日达’电商物流园，去观摩网络销售的现况，时刻关注着网络市场的变化。未来家居市场的 O2O 定制家具将更受人们的欢迎，要实现定制家具的销售，就必须依托互联网平台。”信阳德克家具有限公司董事长梁万龙说，“2016 年将是我们



“互联网+”的“首脑”信息服务中心大楼主体已经完工
本报记者 金培满 摄

企业全面进军互联网市场的开局之年，不仅公司内要搭建自己的网上平台，而且还和一些家居电商合作，进而迅速将信阳德克家具产品在全国范围内开展开来。”

“互联网+民生” 为居民生活增添了便捷

“信阳国际家居产业小镇在设计建设之初就有一个高标准的规划，按照‘三规合一’‘四镇一转’‘产业融合、宜居宜业’的要求，注重生态和环保，致力建设活力小镇、生态小镇、智慧小镇、人文小镇，围绕家居产业全产业链条打造家居制造、商业贸易、仓储物流、园区社会四大功能园区，进而实现产城一体、产城融合，真正从规划到建设实现宜产、宜商、宜居、宜创、宜游的现代化生态型人文智慧小镇。”马强说。

建成后的家居小镇将是一座以“互联网+”为基本载体的智慧型城市，通过智能化安全监控系统、一卡通公共管理平台将政府、企业、社区、街道、开发园区、学校、医院等广泛采用“互联网+”解决方案，实现基础设施、政务、民生、产业、安全、教育等与互联网的泛在连接与充分融合，

从而全面提升政务服务能力、社会治理水平、经济发展活力、居民生活品质。

将来，“互联网+”将广泛应用于家居小镇居民生活的方方面面，人们可以依托“互联网+”对家居小镇内的分散信息进行整合，实现社区、企业(商户)及用户间的信息资源互通共享，提升社区突发应急能力，进而增强家居小镇居民的幸福。

从规划到招商，从招商到选商，信阳国际家居产业小镇从无到有，从粗具规模到“互联网+”科技的广泛应用，从实体商贸到线上交易，进而实现“买全国卖全国”“买全球卖全球”的构想。在“互联网+”科技的介入下，一座宜居、宜业、宜创、宜游的现代化生态型人文智慧小镇正在崛起、成长。

“现代生态人文智慧小镇、中国(信阳)新兴家居产业基地”，山水信阳的又一张现代名片，老区人民的又一个梦想，正从这里放飞！

(明日请看第四篇《扶贫惠民 一路走来一路歌》)

总策划 赵恩烽
执行 华唯
视觉 周涛
文字 金培满



本版图片除署名外由羊山新区管委会提供