

十二届全国人大四次会议将于

明年3月5日在京召开

十二届全国人大常委会第十八次会议27日表决通过了关于召开第十二届全国人民代表大会第四次会议的决定。根据这一决

定,十二届全国人大四次会议于2016年3月5日在京召开。

决定建议的十二届全国人大四次会议的议程

是:审议政府工作报告,审查和批准国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要,审查和批准计划报告、预算报告,审议慈善法草

案,审议全国人大常委会工作报告、最高人民法院工作报告、最高人民检察院工作报告。

(据新华网)

国家考试作弊将禁考1到3年

27日人大常委会表决通过的教育法明确,在国家教育考试中对非法获取考试试题或答案的;携带或使用考试作弊器材、资料的;抄袭他人答案的;让他人代替自己参加考试的;其他以不正当手段获得考试成绩的作弊行为的考生可终止考试、取消考试成绩、停止参加考试1至3年。

(据新华网)

国家设立“共和国勋章”“友谊勋章”

十二届全国人大常委会第十八次会议27日表决通过了国家勋章和国家荣誉称号法,设立“共和国勋章”和“友谊勋章”,国家勋章和国家荣誉称号为国家最高荣誉,获得者将享有受邀参加国家庆典和其他重大活动等崇高礼遇和国家规定的待遇。

(据新华网)

我国出台反恐怖主义法

将反恐纳入国家安全战略

十二届全国人大常委会第十八次会议27日表决通过《中华人民共和国反恐怖主义法》。国家主席习近平签署第36号主席令予以公布。法律自2016年1月1日起施行。

新华社受权全文播发这部法律。反恐怖主义法共十章97条,对恐怖活动组织和人员的认定、安全防范、情报信息、调查、应对处置、国际合作、保障措施、法律责任等方面进行了规定。

“中国政府历来高度重视反恐怖主义法律制度建设,中国的反恐怖工作始终在法治的轨道上进行。”国家

反恐办副主任、公安部反恐局局长安卫星说,在现有法律规定的基础上,制定一部专门的反恐怖主义法,既是当前打击恐怖主义的现实需要,也是我国的国际责任。

该法明确,国家反对一切形式的恐怖主义,依法取缔恐怖活动组织,对任何组织、策划、准备实施、实施恐怖活动,宣扬恐怖主义,煽动实施恐怖活动,组织、领导、参加恐怖活动组织,为恐怖活动提供帮助的,依法追究法律责任。国家不向任何恐怖活动组织和人员作出妥协,不向任何恐怖活动

人员提供庇护或者给予难民地位。

该法对恐怖主义作出明确定义,即“通过暴力、破坏、恐吓等手段,制造社会恐慌、危害公共安全、侵犯人身财产,或者胁迫国家机关、国际组织,以实现其政治、意识形态等目的的主张和行为。”

该法规定,国家将反恐怖主义纳入国家安全战略,综合施策,标本兼治,加强反恐怖主义的能力建设,运用政治、经济、法律、文化、教育、外交、军事等手段,开展反恐怖主义工作。

该法还规定,反恐怖主

义工作应当依法进行,尊重和保障人权,维护公民和组织的合法权益。在反恐怖主义工作中,应当尊重公民的宗教信仰自由和民族风俗习惯,禁止任何基于地域、民族、宗教等理由的歧视性做法。

根据该法,国家设立反恐怖主义工作领导小组,统一领导和指挥全国反恐怖主义工作。任何单位和个人都有协助、配合有关部门开展反恐怖主义工作的义务,发现恐怖活动嫌疑或者恐怖活动嫌疑人员的,应当及时向公安机关或者有关部门报告。

(据新华网)

反家暴法明年3月1日起实施

全国人大常委会27日表决通过反家庭暴力法,将于2016年3月1日起实施。与二审稿相比,最终通过的法律再次增加规定:单位、个人发现正在发生的家庭暴力行为,有权及时劝阻,同时明确人身安全保护令由人民法院执行。

(据新华网)

“全面两孩”明年1月1日施行

十二届全国人大常委会第十八次会议27日对人口与计划生育法进行修改。修改后的计生法于明年1月1日实施,国家提倡一对夫妻生育两个子女。夫妻双方户籍所在地的省市区之间关于再生育子女的规定不一致的,按照有利于当事人的原则适用。

(据新华网)

海花岛开盘创奇迹 3.2秒卖一套热销 122亿



海花岛正在创造文化旅游项目的世界奇迹。12月28日上午,中国海南海花岛旅游度假大会暨全球开盘盛典开幕,创造销售金额、销售面积和认筹到访人数三大世界纪录,其中销售金额高达122.05亿。

恒大集团常务副总裁、海花岛产业集团董事长肖恩,恒大集团副总裁何妙玲出席盛

典,数万名客户参与此次盛典,500多媒体记者现场见证。记者在现场看到一个有趣的画面,海花岛开盘特设“双十一”式直播大屏幕,播放海花岛的即时成交金额。大屏幕显示,海花岛开盘当天销售速度惊人,平均每3.2秒钟卖出一套,可谓创造了史上卖房最快的一大纪录。

最终的成交数据

创造了世界新纪录。开盘现场,世界纪录协会认证官麦克·温森特颁发“世界之最”证书,中国海南海花岛创三大世界之最:开盘销售金额122.05亿、开盘销售面积136万平方米、认筹到访人数10万。

文化旅游是公认的产业蓝海,具有广阔的发展空间,加之海南环岛高铁开通、周边配套日益完善等多

项重大利好,海花岛具有巨大的文化旅游价值,海花岛旅游度假产品未来升值空间巨大。”在仪式上,恒大集团主管营销的副总裁何妙玲如此表示。

何妙玲同时公布了一个可谓爆炸性的《关于海花岛2016年上半年销售价格调整的通知》。按此文件,2016年1月20日至2月29日期间,海花岛所有销售

价格上调10%,3月1日至4月30日期间,所有销售价格再上调5%,5月1日至6月30日期间,所有销售价格再上调5%。

分析人士指出,海花岛热销体现出恒强大的实力和品牌、精准的产品定位和营销策略的成功,同时也体现出海南国际旅游岛的吸引力和中国文化旅游市场的巨大潜力,更给调整中的中国经济传递出健康向上的正能量。(吴铭)

海花岛名片

海花岛是恒大在国家“一带一路”框架下,投入1600亿在海南打造世界级、世纪级文化旅游项目,项目总占地8平方公里,是迪拜棕榈岛的1.5倍,汇聚了600位国际设计大师的智慧,涵盖了全球超大的国际会议城、世界最大酒店群、全球原创世界童话乐园、海洋世界、水上乐园、国际购物中心、商业街、美食街、博物馆、温泉城、等28大业态,创下“全球最大花型人工岛”等多项世界之最纪录。



火爆认购