

部分省市巡察工作调研现场会在我市举行

黎晓宏出席会议并讲话 尹晋华等作交流发言

信阳消息 (记者 胡瑜珊)12月28日,部分省市巡察工作调研现场会在我市举行,河北、山西、上海、江苏、浙江、安徽、江西、山东、湖北、陕西、甘肃、河南等12个省市巡视机构负责人共同探索交流巡察工作经验,推动省市区市巡察工作向基层延伸。

中央巡视工作领导小组成员、办公室主任黎晓宏出席会议并作总结讲话。

省委常委、省纪委书记、巡视工作领导小组组长尹晋华以《延伸监督触角,层层传导压力,把全面从严治党要求落实到基层》为题作交流发言,全面介绍了我省巡察工作的整体情况、主要经验和做法。

今年4月,河南省委决定建立全省市县两级党委巡察制度。半年多来,经过上下共同努力,巡

察工作稳妥起步、扎实推进、全面展开。全省已建立市县两级党委巡察办171个,巡察组574个。18个省辖市、10个省直管县(市)普遍开展了两到三轮巡察,共巡察284个单位;47个县(市、区)已开展首轮巡察。依据巡察发现的问题和问题线索,一批违纪党员受到纪律处分,涉嫌违法的依法受到追究,一批突出问题得到专项整治,一批监管制度得到健全和完善,巡察工作一开局就显示出强大的震慑力和生命力。

江苏省纪委副书记、省委巡察办主任黄继鹏,江西省纪委监委、监察厅副厅长王仁辉,甘肃省纪委监委、省委巡察办主任李苏芬和市委书记郭瑞民也分别在会上作了交流发言。

黎晓宏在总结讲话中充分肯定了河南等省市建立巡察制度、

开展巡察工作的做法,对进一步巩固、拓展、规范、深化市县党委巡察工作提出了明确要求。一是探索巡察制度,推动巡视工作向下延伸。领导要高度重视、扎实推进,试点先行、起步稳妥,聚焦中心、突出重点,创新方式、务求实效。二是用好巡察成果,落实全面从严治党要求。通过加强日常督促、调研督导、问责督办,切实把全面从严治党要求落实到基层。三是加强一体谋划,构建巡视巡察全覆盖格局。在统筹谋划巡视全覆盖的同时,同步谋划部署巡察工作,统筹安排任务、统筹联动对接、统筹队伍建设,稳妥推进,积极推动形成巡视巡察横向全覆盖、纵向全链接、全国一盘棋的态势。

全省各省辖市及我市市县两级巡察机构负责同志参加了会议。

再现当年鱼水情

马晓宇 孙明江

初冬时节,阴雨连绵,寒气逼人。

前不久,驻信某部拉练官兵冒雨行军40多公里,途经平桥区邢集镇后。镇武装部、民政所工作人员将满载着一桶桶热气腾腾的红糖姜茶,冒雨送到了各个宿营点。战士们喝着温暖,首长们看着暖心。拉练部队首长动情地说:“真是到了邢集就像回到了娘家”!

“部队练强军,地方练保障。”镇领导送来了猪肉、鱼等慰问品。并成立了拥军保障小组,对部队野营拉练中的用电、用水、住宿一律免费。工作做到每一个细微环节,关心到每一名官兵身上。

许多村民自发前来欢迎和慰问官兵,再现了一幕感人至深的拥军情景。镇派出所退休指导员黄某,出身军人世家,在得知部队需要宿营时,主动提出将自己侄子的两层宾馆免费提

供给官兵住宿,还免费为官兵开放澡堂。他高兴地说:“看见这些小战士,就像看见了自己刚入伍的孩子”。

在镇辖区行军时,路过一户农家。农家主人老婆婆询问官兵人数,在得知是上千人队伍时,“我想给你们做顿饭,可是我家没有那么大的锅。”她遗憾地说。

部队野营拉练的队伍要从村里出发了,邢集镇七旬老翁捡起了尘封多年的唢呐,满含热泪吹起了《十送红军》,悠扬牵情的曲调将官兵们送出了很远很远。拄着拐杖的大妈,把煮熟的鸡蛋往战士手里塞了又塞……

百里拉练兵,一路拥军情。官兵们感慨地说,市场经济条件下,邢集镇人民富了,但拥军的传统没有丢,拥军的真情没有变。热烈的欢迎场面、真挚的走访慰问,驱散了冬日的严寒,深深温暖着拉练官兵的心。

依法加强广告监管 着力维护经营秩序

我市工商系统举办新《广告法》培训班

信阳消息 (记者 喻泽琴)12月27日,我市工商系统举办新《广告法》培训班。培训班邀请了国家工商总局广告司负责人史新章、水志东对新《广告法》作了解读。全市工商系统广告部门及各媒体广告负责人共130余人在信阳宾馆多媒体会议厅参加了培训。

新《广告法》是1994年《广告法》颁布以来的首次修订,于2015年9月1日正式实施。与旧《广告法》比较,新法细化了广告内容准则,充实了广告活动规范,完善了广告监管制度,明确了主管部门职责,强化了执法手段,加大了处罚力度。

通过培训,使监管执法人员加深了对新《广告法》的理解,有利于提高依法行政意识;广告经营单位参加培训人员增强了新《广告法》的法律意识,将有利于今后守法经营发布广告。

据了解,新《广告法》9月1日正式实施以来,我市广告市场秩序持续向好,广告监管取得了一定成效。下一步,我市工商部门要加大广告业发展行政指导力度,激发广告市场的活力,助推我市经济发展。贯彻执行好新《广告法》,发挥好监管职能,突出



重点媒体、重点区域和重点行业,对虚假违法广告实行严管严控,进一步净化我市广告市场环境。同时严格落实国家工商总局广告监测平台管理制度,确保我市各媒体单位发布的广告符合法律法规的规范要求。