

万家荟营销中心盛大开幕

万家荟兴业家居广场与东莞名家具俱乐部举行战略合作签约仪式



图为万家荟营销中心开幕盛况。方慧玲 摄

信阳消息(记者 方慧玲)11月29日上午,整装一新的万家荟兴业家居广场营销中心人潮涌动,来自东莞的家居业领军人物及我市各界近3000人共同见证了万家荟营销中心开幕盛典。

万家荟兴业家居广场位于信阳国际家居产业小镇,项目占地1160亩,由“家居卖场、商住办公、原辅材料市场、专业厂区”四大功能组团组成,集家居体验、时尚购物、休闲娱乐、宜居等功能为一体,是将家居原材料采购、研发设计、生产制造、品牌推广、批发零售、电子商务、订单处理、物流配送、终端消费等环节整合在一起的有机整体,致力于形成以创新体验旺市、以需求导向聚产、以产销联动兴城的全家居产业链新格局。

活动期间,在我市相关领导和东莞名家具俱乐部理事长尹成枝、青年企业家委员会会长林国荣、东莞市家具协会会长陈建京及信阳市家具协会会长程一,信阳市家具协会执行会长、万家荟兴业家居广场执行总裁花少建等的见证下,万家荟兴业家居广场与东莞名家具俱乐部举行了隆重的战略合作签约仪式。此举标志着万家荟全球招商战略已结出丰硕成果,成为本次活动的最大亮点。

在当日的营销中心开幕推介会上,知名商业地产操盘专家窦杨珉首次推出了万家荟的“荟生活”经营服务理念,提出万家荟整合资源,

倾力打造“品牌家居旗舰中心、品牌家居奥特莱斯、中部家具制造基地、家居材料城、家居设计博览中心、高端商业配套、高端商务配套、高端住宅配套”八大核心产品,致力于缔造家居全产业链,打造中部地区首席家居商业圈,为信阳人提供美好家居生活方式。

在项目开发上,万家荟拒绝平庸和照搬,甚至不惜时间和成本,精耕细作。项目启动的近两年时间里,万家荟27次组织全国业内专家考察评估,只为汇聚更多理念和想法;16次推翻现有局部设计,并返工重建,只为构建更舒适的购物环境;5次推迟项目开放时间,只为获得更加完善的商业资源及经营条件。

万家荟实施招商在前的定制式商业模式,先行引入名品奥特莱斯在内的龙头品牌,按照品牌要求量身定制商业物业及服务,避免盲目开发带来的风险。奥特莱斯诞生于美国,迄今已有近百年历史,最早就是“工厂直销店”,后逐渐发展成为一个独立的零售业态,拥有荟萃世界著名或知名品牌、超低折扣优惠,且购物环境舒适、交通方便的特点,是品牌纯正、质量上乘、物美价廉的商业业态代名词。据了解,万家荟奥特莱斯预展场将先期开业。

营销中心开幕当天,2015年信阳市“万家荟”杯第三季微马跑同期举行。

了解更多装修行情
掌握最新装修资讯

扫描二维码
关注信阳家居
微信号:yrbjiaju

家居事业部 邮箱:xyrbsjib@163.com



11月30日,洛阳市新安县考察团一行来到欧凯龙(信阳)全球家居直销中心参观调研。图为信阳欧凯龙工作人员在沙盘模型边在为考察团一行介绍信阳欧凯龙家居小镇的基本情况。

本报记者 张馨月 摄

河南手机报 信阳版

政务早报 民生晚报

拿出手机 快来订阅吧!

欢迎订阅!

移动用户发送短信XYSJB到10658300即可开通;
联通用户发送短信406至10655885即可开通;
电信用户发送短信406至106592066即可开通。