

从一见钟情到携手一生

牛庆珍/口述 见习记者 郭晓雨/整理



主角：牛庆珍 ♥ 曹静波
年龄：78岁 86岁
结婚日期：1957年1月15日
爱的婚语：珍惜彼此 呵护一生

这几年我身体不太好，老头子对我呵护备至，一直鼓励我，我们携手渡过难关。他给了我太多的爱，在一起一辈子了，我们都知道珍惜彼此是多么重要。

1956年，我刚满18岁，他那年26岁。当时我还在上高中，有一次工商联办文艺活动，让我去表演唱歌。我家老头子说他一眼就爱上我了，因为他觉得我的舞姿和其他人不一样，他说我的舞姿自然生动，如行云流水般。

当时我们可以说是一见钟情，那时他对我的第一印象非常好，我第一次见到他时，也被他儒雅沉稳的气质、憨厚热情的性格深深吸引。当时大家都是热血青年，带着一份对理想和未

来的追求，并在单位同事的撮合下，我俩恋爱了。当时我还是一个高中学生，而他在政府机关工作，恋爱一年后，我们结婚了。尽管是新婚夫妻，但因为工作原因，我们俩还是异地夫妻。后来我调到县里工作，我们就再也没有分开过。

他是一个责任心很重的人，对工作，对家庭都是这样。结婚以后尽管我俩都很忙，但他对我还是呵护备至。工作中他是一个很严谨、一丝不苟的人，生活中又是一个极其细致、温柔周到的人，跟他过了一辈子了，现在回想起来，那时的他可真优秀啊。

退休后我们一起回到信阳和孩子们一起生活。那时候我身体还算硬朗，闲时总去天伦广场找我的小伙伴们唱

唱歌跳跳舞。我一出门，老头子总喜欢跟着我。我在广场唱歌，他就在旁边等着我，喝喝茶、看看报纸，或者和朋友聊天，往往一等就是几个小时。我怕他着急了让他先回家，他每次都说“不急不急”，他总说喜欢看我在社区里教老人们唱歌的样子，非要等我一起回家。我嘴上总说，“老头子，你可真烦人，跟前跟后的”，可是心里是甜的，因为我知道他不放心我，这么多年他从来没有让我独自出过门。

20年前我因为生病，不能靠近热火，他就学会了做饭。20年来，他一天三顿饭顿顿不落，把我照顾得很好，尤其是前年我生了场大病，舌头不太好，不能去广场唱歌了，我家老头子天天在家照顾我，不仅饭不让我做，家里的大小活他都不让我做，我现在恢复得很好，街坊邻居都说是我家老头子的功劳。

现在我们俩作息规律，一天散步两次，我没事出去和老友聊聊天，说说私房话，他就在一边看报纸，他眼睛不好，必须要用放大镜才能看见字，就那你看我家的报纸那么多，都是他的收藏，他呀就这点儿爱好。我们会在以后的岁月里坚持珍惜彼此，相互扶持。

编者：

本报“晒晒我们的婚纱照”专栏推出以来，收到许多读者的投稿和点赞。十余篇稿件，十几个家庭，他们是一群普通人，却有着不普通的岁月积淀，点点滴滴的记录，透出无比温暖的岁月感怀。他们中有风雨同行大半世纪的老夫老妻、有面对变故同舟共济的患难夫妻，也有不离不弃勇敢追爱的新婚青年。在此，我们祝愿他们，也祝愿天下所有的夫妻都能白头偕老，一生幸福。



旅游价格政策

一、旅游景点门票及景点内的交通点、索道、滑道、游船等价格政策

(一)根据《价格法》和国家发展改革委《价格管理目录》及旅游价格方面的规范性文件，对依托国家自然资源或文化资源投资兴建的游览参观点的门票价格，实行政府定价或政府指导价；对于非依托国家自然资源或文化资源，由商业性投资兴建的人造景观门票价格实行市场调节价。

(二)实行政府定价、政府指导价的门票价格的调整，要按规定进行听证，广泛听取意见，提高决策透明度。

(三)游览参观点原则上实行一票制。景区内必须实行重点保护性开放的特殊参观点，确需单独设置园中园门票的，要严格审批。凡设置园中园门票及联票的，要实行由游客自愿选择，联票价格要低于相应各类门票价格之和。

(四)实行政府定价和政府指导价管理的门票价格，确需调价的，应当在调价前两个月向社会公布。同一门票价格上调频率不得低于三年。门票价格的调整幅度，50元以下的(不含50元)，一次提价幅度不得超过原票价的35%；50元(含50元)至100元的(不含100元)，一次提价幅度不得超过原票价的30%；100元(含100元)至200元的(不含200元)，一次提价幅度不得超过原票价的25%；200元以上的(含200元)，一次提价幅度不得超过原票价的15%。以上提价幅度以旺季票价为准。

(五)景区内的缆车、观光车、游船等交通运输服务项目，要依照有关规定采取招标等方式公开、公平地确定经营者。要引入竞争机制，提高服务质量，维护价格秩序；对不能引入竞争机制的交通运输服务项目，要实行政府指导价或政府定价。停车场收费纳入政府定价。缆车、观光车、游船等交通运输服务价格应单独

标示、单独销售，不得与门票捆绑销售。

(六)游览参观点不得以各种理由区别本地游客与外地游客、境内与境外游客设置不同门票价格或给予不同优惠政策。

(七)鼓励我省旅游景区(点)实施门票价格优惠措施。通过采取门票价格折扣优惠，延长淡季门票价格执行时间或旺季门票价格不上浮及发放“旅游消费券”、“优惠券”、增加服务内容等多种形式，引导和扩大旅游消费，活跃国内旅游市场。

二、旅游景点的明码标价及各项优惠政策的公示

(一)游览参观点要在醒目位置公示门票价格、门票优惠范围和幅度，以及缆车、滑道、观光车、游船等交通运输服务价格、审批部门的文件号和12358价格投诉举报电话。

(二)对青少年门票价格的政策标准：

对6周岁(含6周岁)以下或身高1.2米(含1.2米)以下的儿童实行免费；对6周岁(不含6周岁)——18周岁(含18周岁)未成年、全日制大学及本科以下学历学生实行半票。列入爱国主义教育基地的旅游参观点，对大中小学学生集体参观实行免费。

(三)对60岁以上老年人凭有效证件实行半价优惠；对革命伤残军人、现役军人、残疾人、70岁(含70岁)以上老年人实行免费。

(四)宗教活动有关的旅游参观点，对宗教活动场所所属的宗教教职人员及其工作人员、以及宗教活动场所所述的宗教是同一宗教的教职人员，或举行过入教仪式并持有有效证件(如佛、道教在家信徒的居士证、皈依证等)的同一宗教信仰群众实行免费。

(五)我省各市、县政府及有关部门在不违反法律、法规及国家发展改革委的门票价格政策的基础上，采取的门票优惠措施。

市物价检查处部署开展景区价格秩序专项整治

11月18日上午，市物价检查处组织召开景区价格秩序专项整治工作座谈会，对即将展开为期一年的景区价格秩序专项整治工作进行了总体部署和动员。

会上传达了省价检局11月3日召开的景区价格秩序专项整治工作紧急会议精神，会议要求各省辖市立即组织开展为期一年的专项整治工作，检查时限为2012年以来的景区门票价格及各类价格政策执行情况，检查内容有七类：一是擅自提高门票价格、价外加价行为；二是不执行国家规定优惠政策行为；三是不执行国家规定门票价格调整幅度、调整间隔时间行为；四是不按规定明码标价、不执行收费公示制度行为；五是存在价格欺诈、串通涨价、哄抬价格，以及强制搭售商业保

险或旅游产品等违法行为；六是设置两种价格存在价格歧视行为；七是其它价格违法行为。省价检局将抽取10个市地采取异地交叉办法进行检查督查。

会议强调，景区价格事关城市形象，要汲取青岛“天价虾”事件教训，变负效应为正能量，各级价检机构建立快速反应机制势在必行；景区应追求提升城市品位的社会效益，不能让“傍景区”的停车、餐饮、购物经营者违价行为影响景区声誉；整治旅游市场秩序需要相关职能部门齐抓共管。

会上，各与会景区代表纷纷表态，积极响应政府号召，认真开展自查自纠，自觉遵守物价政策，创优旅游市场环境。

(市物价检查处提供)

中共中央国务院

关于推进价格机制改革的若干意见(摘录)

(2015年10月12日)

一、总体要求

(一)指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，主动适应和引领经济发展新常态，紧紧围绕使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，全面深化价格改革，完善重点领域价格形成机制，健全政府定价制度，加强市场价格监管和反垄断执法，为经济社会发展营造良好价格环境。

(二)基本原则：一是坚持市场决定；二是坚持放管结合；三是坚持改革创新；四是坚持稳步推进。

(三)主要目标。到2017年，竞争性领域和环节价格基本放开，政府定价范围主要限定在重要公用事业、公益性服务、网络型自然垄断环节。到2020年，市场决定价格机制基本完善，科学、规范、透明的价格

监管制度和反垄断执法体系基本建立，价格调控机制基本健全。

四、加强市场价格监管和反垄断执法，逐步确立竞争政策的基础性地位

清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法，严禁和惩处各类违法实行优惠政策行为，建立公平、开放、透明的市场价格监管规则，大力推进市场价格监管和反垄断执法，反对垄断和不正当竞争。加快建立竞争政策与产业、投资等政策的协调机制，实施公平竞争审查制度，促进统一开放、竞争有序的市场体系建设。

(十三)健全市场价格行为规则。(十四)推进宽带网络提速降费。(十五)加强市场价格监管。(十六)强化反垄断执法。(十七)完善价格社会监督体系。