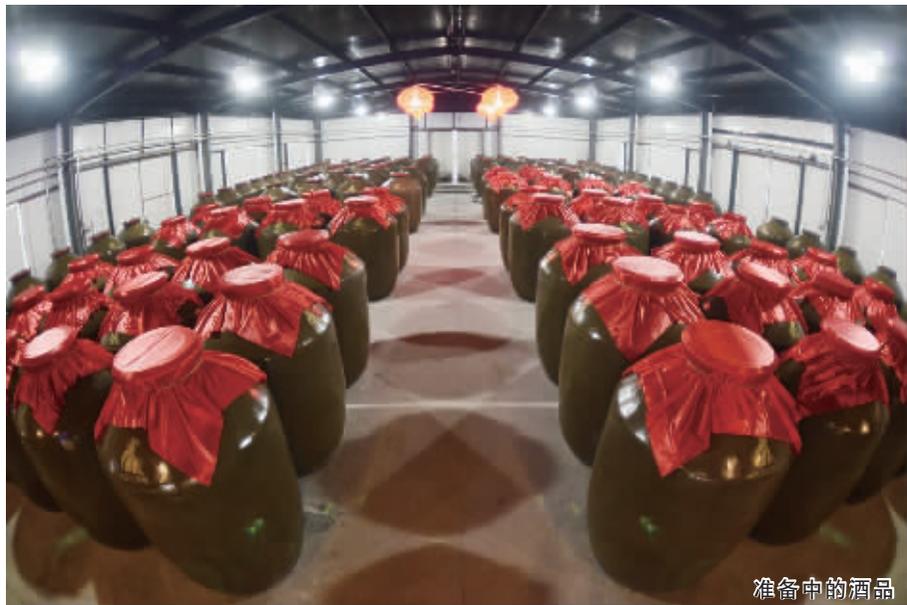


甄选精品 历久弥香

大典之前,对话鸡公山酒业营销总监李万山



准备中的酒品

本报记者 张方志

由鸡公山酒业有限公司举办的感恩封坛大典将在11月26日正式上演!关于封坛,我们了解的其实并不多,其内容形式及意义我们获知的也不全面。所以,在大典之前,本报记者再次走进鸡公山酒业有限公司,对话其营销总监李万山,来聆听李总对封坛大典的理解和诠释。

记者:请问李总,鸡公山酒业此次举行封坛大典的意义有哪些呢?

李万山:首先,封坛大典能够提升和传播我们的品牌形象。封坛,看似简单,但内里却包含着一系列复杂的程序,能够将封坛付诸行动,其本身就将充分展现鸡公山酒业的实力。此次封坛大典作为豫南酒企的开山之作,鸡公山酒业必将借此成为行业的焦点,吸引广大同行和消费者的眼球,这对于提升和传播鸡公山酒业的品牌形象定能产生积极而深远的影响。

其次,封坛将淋漓尽致地彰显鸡公山酒的优良品质。纵观全行业,凡遇封坛,必选精品,鸡公山酒业此次封坛大典,当然也不例外,封坛用酒均由国家级调酒大师于上等基酒中精心挑选而出,然后分装于陶坛之中,再置于特殊环境中自然发酵,自由呼吸,老熟生香,让各种微生物群氧化融合,促使酒质在岁月中沉淀出醇和雅净的风格。陈酒弥香,封坛后的鸡公山酒经过历岁月沉淀,开封之时必将香气四溢,品质超群。

再次,封坛大典将掀起体验式营销的高潮。封坛大典之日,鸡公山酒业将邀请诸多行业专家、企业名流、名人大腕参与,让他们在一系列体验活动中,感受封坛之趣,共赏酒之魅力。而此举将掀起体验式营销的高潮,将企业和客户之间的距离拉得更近,心贴得更紧。

最后,封坛大典将对传承和发扬传统文化产生积极影响。此次封坛以中国传统感恩文化为契机,以淮河名酒带的古酒文化为载体,将上等鸡公山美酒进行封存,送于他人,不仅能让自己实现感恩的夙愿,而且还能借此机遇来了解淮河名酒带三千年古酒文化和酿酒工艺的辉煌,了解中国古代酒文化的内涵和众多表现形式。

记者:之前我们了解到,国内一些酒厂也曾开展过封坛的活动,那么和这些厂家相比,鸡公山酒业此次的封坛有哪些不同呢?

李万山:我刚才说过,凡遇封坛,必选精品。这是各个酒企封坛的相同之处,即

都将最好的原酿酒呈现给民众,并根据酒的年份,进行分藏,同时举办虔诚而又神圣的封坛仪式。

而我们的不同之处则是封坛的主题不一样,我们的主题是感恩!鸡公山酒业将多年秉承的感恩文化作为此次封坛的主线,以淮河名酒带三千年的古酒文化为载体,为民众提供一个感恩的方式。此外,通过封坛,我们也为广大消费者提供一个收藏、投资理财的平台,即凡在活动期间封坛的美酒,鸡公山酒业将在3年后对没有开封的坛酒进行限量升值回购,这也是感恩,是我们鸡公山酒业为感谢广大消费者多年来对我们的支持和厚爱而推出的优惠活动。

记者:很明显,以感恩为主题的封坛大典打的是情感牌。那请问李总,这种情感营销方式对鸡公山酒的销量会否产生极大的影响?

李万山:封坛活动产生的最直观的效果就是让更多的消费者见证鸡公山酒的生产过程,从而让鸡公山酒在广大消费者中形成良好的口碑。与此同时,封坛还满足了消费者的个性化需求,让私人定制式的精致化、个性化消费成为现实。

我们可以预见的是,经过这些直观的良好效果,鸡公山酒的市场销售形势将更加趋向良好,销售数量也必将有所提升。

记者:白酒消费旺季即将到来,为了迎接这个丰收的季节,请问鸡公山酒业是否已经在酝酿更多更大的优惠活动?

李万山:这个是必然的,为了提升鸡公山酒业品牌,提高鸡公山酒的市场占有率,同时更为了持续回报广大消费者的支持与厚爱,鸡公山酒业一直在积极推出各种公益和优惠活动。

在白酒销售旺季即将到来之季,鸡公山酒业将继续推行“万人体验之旅”活动,邀请更多的消费者走进企业,实地走访与了解古酒文化和古法酿酒工艺,让他们感受到其中的魅力,同时让他们学习了解白酒知识,从而在购买白酒过程中能够辨真伪,鉴优劣。

为响应创建国家文明城市的号召,鸡公山酒业将在封坛大典当天正式启动百万人次免费乘公交绿色出行公益活动,从2016年开始,鸡公山酒业将陆续为广大市民提供免费乘公交绿色出行服务。

除了以上公益活动外,鸡公山酒业还将不定期推出一系列优惠活动,例如微信互动中的美酒秒杀、免费抽奖、免费赠送等常规活动。此外,鸡公山酒业还将推出“你有喜事,我送豪礼”的宴席活动,让消费者享受到更多、更大的实惠。

信报美食微信公众号开启啦!



拿起手机扫描上面的二维码,或者搜索微信公众号“美食信阳”,微信号“meishixinyang”关注我们吧!我们这里不仅有信阳餐饮、酒水行业的最新新闻动态,而且还将为您提供各种关于美食和健康的资讯,为您红红火火的幸福生活“添油加醋”!亲,记得关注我们的内容,并将其分享到您的圈子哦!

美食酒水服务平台 为您服务

《信阳晚报》美食版服务平台已开启,以后的日子里,让我们携手为信阳餐饮行业的发展和饮食文化的传播作出贡献。

如果您是饭店、餐馆或酒企的老板,您想推介您的企业和产品,我们的平台为您服务;

如果您是个有品位的吃货,您想分享您吃的经历和经验,我们的平台为您开放;

如果您是消费者,您想吐槽您在吃饭、住店时遇到的糟心事,我们随时等候您的来电。

服务热线:13837664028 0376—6207101

新闻热线:13939759544

食品安全投诉热线:12331

知耻而后勇

市一职高全力开展“文明餐桌”行动

本报记者 张方志

由于食堂所有权不在学校的原因,信阳市一职高在全市“文明餐桌”行动开展之初,行动不够积极,于10月份遭到市创建办的通报批评,并被要求积极整改。那么时过半月,该校的“文明餐桌”行动又是怎样的情形呢?对此,记者进行了走访。

11月16日15时许,记者来到信阳市一职高,恰巧碰到正在校园内焦急等待浉河区食品药品监督管理局工作人员到来的该校校长公冶滨。“这不,我们正在等区食药局的同志过来对我们的整改情况进行检查指导。”公冶滨告诉记者说。

随后,公冶滨邀请记者走进该校学生食堂进行走访。推开食堂的大门,大厅内的餐桌上摆放的写有“文明用餐”的台签便映入记者眼帘,它们被整齐摆放在餐桌上,显眼而又美观。一步步走进食堂大厅,重新粉刷一新的

天花板,墙壁上张贴的食堂卫生制度、柱子上悬挂的“文明餐桌”宣传标语,摆放规范,地面整洁的后厨等纷纷进入记者视野,这一切都在向人展示这里已经发生了极大变化。

“正所谓知耻而后勇,被通报后,我们进行了深刻的反思,决定全力整改。”公冶滨说,“首先召开校长办公会,制定具体整改措施,明确落实人员职责,然后召开班主任会议,开展主题班会,在师生中大力开展宣传活动。针对食堂管理中存在的规范问题,我们督促食堂逐一进行了整改,并在大厅内张贴各种相关制度和‘文明餐桌’标语、标示,努力营造‘文明餐桌’行动的浓厚氛围。”

公冶滨告诉记者说,接下来信阳一职高将继续加大开展力度,将“文明餐桌进校园”教育常态化,并将其列入学校“创文”内容中,引导教育师生做文明人,说文明话,办文明事,为全市创建全国文明城市做出贡献。