

落叶不知何处去



秋风携着秋雨萧萧而来,秋天已经很深了,走在路上看见干枯的落叶静静地躺在地面上,心里不甚凄凉。世人都爱深秋的落叶在风中起舞,又有谁去管,落叶究竟情归何处?它将只是葬在了风中,葬在了雨里。

住的附近有两排大大的梧桐树,在秋风中显得格外孤独。春天的时候,我也曾与人在这树下相识;夏天的时候,我也在树下讲过故事;秋天的时候,我一个人,路过这些梧桐,路过这些孤独。

叶子落了好多好多,眼泪也落了好多好多。这些叶子带着我的思绪,与我一起无言。

梧桐更兼细雨,到黄昏,点点滴滴。我喜欢秋天的叶子,像一场永远化不开的孤独,雨一定要细,一定要一点一滴地去渗透在那西风独自凉的黄昏。孤独也化风化雨一点点渗透在骨髓里。那是岁月的化骨绵掌,一掌击中了心灵。

古人说,思君令人老,岁月忽已晚。思念真的会让人老吗?会把一片叶子从翠绿变成枯黄吗?思念有声音吗,有颜色吗,会随着一阵阵风,一滴雨来寻我吗?

有些人就像一片秋叶,明明可以在枝头上高枕无忧,结果遇见了秋风,便坠落了,坠落得那么美那么美。我们只是看风景的人,猜不

透是风的追求还是树的不挽留。若是生命只有起舞,没有坠落,该有多好。多少人为了那生命中短暂的起舞,竟不问,最后何处是香丘。

这世间,有多少情愫是不足为外人道的。草木皆有情,而我把我的故事藏在风里,藏在叶子里。当一棵树的叶子全部落光,当一个人的眼泪全部流干,是不是就真的风烟俱净了。

秋天的天太高了,挂满忧郁,叶子朦朦胧胧,像在等一场风烟俱净。如果叶子真的倦了,是不是就不会再起舞了。我知道一切的一切都会过去,我的过去,终会过去。可是过去了,是不是风不再吹,雨不再落。这世间不会有什么不同,小桥流水依旧,古道瘦马依旧,只是,少了断肠人和天涯。

习惯了看一片叶子飘零,不争吵,不喧闹,姿态是那样的凛冽,安然接受所有的好与不好。习惯了将心事都藏在风雨里沉默里,一个人撑着伞孤独地走向每一个黄昏。如果有下辈子,我想做一片秋叶,孤独地寂寞地挂在树上,黄昏见过我,秋雨也见过我,而我最终会为一阵风而飘零,坠落。不要问它归于何处,人间何处不故乡?

赞习马会

汪厚蕴

六十六年至如今,习马相会在狮城。兄弟之争同命脉,打断骨头连着筋。金星碧空光互照,炎黄赤子心相亲。沧桑巨变由于天,乾坤沉浮成天人。天灾人劫随史去,圆梦中华共复兴。

(作者系 1975 年特赦国民党中将汪宪之子)

甘当人民一知己

曾宪科

第十六届中国记者节信阳日报社颁发三十年以上老新闻工作者纪念章有感

痴情喉舌三十载,不觉已是两鬓白。人生虽至夕阳境,却道晚霞满天新。青春千里觅鲜题,老来杖前不叹息。新闻路上无老少,甘当人民一知己。

谈新媒体环境下的都市报定位

杨长喜

目前,以互联网为代表的新媒体强势进入传媒界,打破了传统的媒介竞争格局。因传播快、时效性强、用语更自由等优势,新媒体对传统媒体形成了有力冲击。在新媒体环境下,都市报如何定位自己呢?结合自身工作,笔者谈谈自己的看法。

走好融合之路,跟上时代潮流

新媒体科技的发展改变了以往的媒介发展格局,都市报的新媒体转型已成业界共识。实践中,国内许多纸媒已经踏上转型之路,希望能改变报纸走下坡路的状况。

其实,都市报与新媒体的融合早已开始,早在数字报出现的时候就已经实现了初步的浅层次融合。目前,要实现的融合是一种更深层次的融合。如何融合呢?笔者认为,应从以下几个方面融合。

发布方式融合。应坚持新媒体为工具,都市报为依托,保持媒体在本土化方面的特色。在融合上,都市报的内容,可以通过微信、微博、网站等新媒体手段发布,新媒体上反馈的内容,也可以成为都市报的线索来源、读者互动。传统媒体讲究图文并茂,新媒体发布方式可以根据报道内容,适当突出重点,实现图、文、视频的协调性。

发布时间融合。在目前的形势下,“抢新闻”对于速度的要求更高,新媒体必须在发布时间上作出调整,在第一时间发布新闻。在后续新闻采访、报道跟上之后,即时更新最新动态。都市报在发布时间上,除了保持传统的速度之外,必须坚持新媒体为先。如本人在今年 8 月的“薪火相传·再创辉煌长征精神红色旅游火炬传递”活动中,实现了火炬传递的即时更新,让受众

跟着火炬走。

发布内容融合。都市报和新媒体在发布内容上有各自的优势。在内容发布上,新媒体可以发布纸媒因容量等原因而无法发布的内容,作为传统媒体内容的补充;可以方便地转载、链接其他对于受众有吸引力的内容。都市报则可以在可读性等方面有更大的发挥空间。

权威发布新闻,维持自己特色

相对于网络媒体,都市报在报道新闻的权威性方面仍有优势,这个优势也要坚持。

搞好权威发布。“信息爆炸”是形容当前的信息量常用的一个词,实实在在地反映了当前信息量的巨大。面对巨大的信息量,受众有时候难辨真伪。这时,都市报的权威性就体现了出来。如 2015 年夏天,在贴吧上出现了我市某地发生“强奸”事件,楼主还配了图。这件事情是不是强奸呢?记者联系楼主未得到回复,后来又与公安部门取得联系,最终由公安部门对这件事进行定性,实现了权威发布。

搞好民生新闻和本地新闻报道,维持自己特色。民生新闻和本地新闻是都市报吸引读者的最大亮点,也取得了实实在在的业绩。在《信阳晚报》官方微信开通以来,阅读量排名前几的新闻全是民生新闻和本地新闻。如城市将建 7 座公园,某医院上班秩序差,徐玮琦获得汉字听写大会冠军。这些读者喜欢阅读的内容,都市报应坚持并发扬。

把受众当用户,做好各类服务

目前,报纸面临的一个很大问题是发行量和阅读量的下滑,继而带来广告收入的下滑。那么,人们是不是还要阅读呢?需不需要新闻呢?答案是肯定的。

既然有阅读和新闻需求,那么报纸和报纸上的新闻就有市场。

都市报如何做好服务呢?我认为,都市报应把读者当用户、客户,把握客户的心理,结合自身特点,利用互联网受众面广的优势,在以下几方面做好服务。

做好新闻发布服务。新闻是都市报生存的根本,这项服务也是都市报的立身之本,无论何时都不能淡化。要做好民生新闻和本地新闻,报道好与老百姓生活息息相关的党委政府重大决策,充实轻松休闲类信息,搞好重大主题的策划报道。这些新闻服务同时也要在网络上传播、推广。

做好公益服务。媒体是公器,都市报不例外。都市报如何做好公益服务呢?笔者认为,第一要服务好“找上门”的困难群体。这部分群体的困难往往达到了自己难以承受的程度,不得不向社会求助,都市报应报道他们的困难,呼吁社会爱心人士的帮助。第二要出门做公益。如去儿童福利院献爱心或组织爱心企业、爱心人士献爱心,如利用媒体资源为贫困地区争取项目。由于新媒体的加入,都市报做公益的平台更大,影响力也更大,参与的人数也就更多,公益的效果自然也就更好。

做好增值服务。这是借助媒体平台,为媒体增收,同时也是增强媒体影响力的事情。以小记者业务为例,小孩子是一个家庭的未来,是家长们舍得花钱的地方;他们也是社会和国家的未来,社会无论何时都会加强对他们的培养。做好小记者的发展、培养,对于都市报来讲是一个很不错的增值服务。此外,都市报可以在旅游拓展、教育培训、汽车房展、金融理财等方面开展业务,以增强自身的生存能力。

公告

按照《机动车登记规定》及《机动车登记工作规范》,以及《河南省人民政府办公厅关于印发河南省淘汰黄标车工作方案的通知》(豫政办[2014]125号),兹有下列车辆属于达到强制报废标准的黄标车,并且长期未参加审验,我公司提出申请,公告期满后办理此类车辆强制注销手续。从声明之日起将停止办理公告车辆一切业务,如有异议,请在公告期内与公司联系。联系人:张经理;联系电话:13782924688。

信阳市弘远运输集团有限公司
河南万里运输集团有限公司
信阳分公司

2015年11月13日
附车号如下:

- 豫 SA3809、豫 SA7231、豫 SA4995、
- 豫 SA4948、豫 SA5192、豫 SK6065、
- 豫 S08932、豫 SA5110、豫 S09782、
- 豫 SA1314、豫 SC0923、豫 SA6309、
- 豫 SA6593、豫 SJ3010、豫 SD2080、
- 豫 SCA303、豫 SB8895、豫 SA0113、
- 豫 SD1393、豫 SD0231、豫 SD2090、
- 豫 SA9580、豫 S07290、豫 S07346、
- 豫 S07687、豫 SM8201、豫 SA9853、
- 豫 SA1682、豫 SD1181、豫 SA4959、
- 豫 S07333、豫 S08225、豫 S3289、
- 豫 SA5367、豫 S07751、豫 S3893、
- 豫 S09095、豫 S08360、豫 SD0233、
- 豫 SD0303、豫 S08379、豫 S06565、
- 豫 S09622、豫 S08612、豫 S09535、
- 豫 S07545、豫 S07206、豫 S07541、
- 豫 S08220、豫 SA7953、豫 S08732、
- 豫 SA2314、豫 S05737、豫 S06173、
- 豫 S07738、豫 S07619、豫 S02917