

“11·11”

我市电商物流也“疯狂”



接单

■仅浉河区电商企业总交易额就达 2.76 亿元,总订单量达 56.5 万单。

■鄂豫皖三省包裹下单 24 小时内送达。



贴单

信阳消息(首席记者 韩 蕾)一年一度的“双十一”对于市民来说是一个购物的狂欢节,不少人都守在电脑或者手机前,只为零点的到来。

对于我市的电商物流企业来说,这更像是一场争分夺秒的“战争”。各大企业纷纷开启“疯狂模式”,只为包裹能够早日送到消费者的手中。

在各个电商运营后台,“旺旺”响不停,所有人都在热火朝天的忙碌着;在物流企业内,源源不断的包裹正在运来,工作人员按照各自的分工,有序而快速的工作着。

截至 11 月 11 日 24 时,仅浉河区电商企业总交易额就达 2.76 亿元,总订单量达 56.5 万单。看着这样的数字,禁不住让人发出一声感叹:“我市电商物流也疯狂。”

高峰时段客服每分钟接待 50 名顾客

上午 10 时 30 分,在我市第一家电子商务代运营商——信阳网营电子科技有限公司,56 名客服人员正飞速地敲击键盘。“10 分钟内我接待了 203 位顾客。”工作人员小张边打字边告诉记者,今天零点到 1 点的高峰时段内,她平均一分钟要接待 50 名顾客。

在该公司的墙壁上,在一块显示交易成功数量的数字显示屏格外醒目,上面的数目正在不断增长。“去年信阳分公司只有负责运营金利来和猫人内衣两个品牌,当时的交易额是 4600 万元,”该公司总经理王泽贵告诉记者,经过去年的“双十一”,总公司发现了信阳的地域优势和人力优势,因此,今年有美素佳儿、UGG、猫人内衣等 8 个品牌在信阳运行,“截至到上午 10 时 30 分,我们的交易额已经接近 1.6 亿元,是去年的 3 倍还多,仅美素佳儿一个品牌,交易额就达到了 5400 万元。”

在地王大厦的润氏电商内,每隔几分钟,就有工作人员高呼,某样产品已经售完,销售速度之快,令人咂舌。

“截至到今天上午 10 时,我们天猫店铺的交易额是 2700 万元,预计今天的交易额可以达到 6000

万元。”润氏电商天猫项目运营部运营店长郭都告诉记者,为了这个“双十一”,他们所有的人都在值守,“高峰期过了之后,我们的客服才会轮班休息。”

鄂豫皖三省包裹下单 24 小时内送达

“你好,我在武汉,你们的店铺地址在上海,那么‘双十一’发货量这么大,我们买的小家电什么时候能到?”“不用担心,我们从离您最近的信阳发货,估计一天就能到。”双十一当天,类似于这样的问答,润氏电商的工作人员已回复了不知多少遍。

“我们在上海、苏州、信阳都有仓储中心,我们选择就近发货的原则,顾客离哪里近,我们就从哪里发货。”郭都说,“零点开始下单,今天早上第一批货已经发出,如果是从信阳发的货,而顾客又恰好在鄂豫皖这三个省的话,估计 24 小时内,包裹就可以送到。”

双十一当天,仅鄂豫皖一日达电商产业物流园一家就发出了 50 多万件,其中不乏施华蔻、芳草集等顾客耳熟能详的品牌。

“信阳地处中原,在 1000 公里的范围内,可以覆盖全国近 70% 的大中城市,把仓储中心设立在信阳可以降低 50% 左右的运输成本,其次,信阳人工成本相对较低,人员也比较稳定,所以在信阳发展物流产业,是个不错的选择。”鄂豫皖一日达公司总负责人吕长城说。

入库、产品分类、贴单、分发、装车……昨日,在中国邮政集团信阳市区分公司的分拨中心,上百名工作人员正紧张有序地工作着。“我们这里等待发走的货基本上都是来自鄂豫皖一日达公司的。”该公司副总经理樊华告诉记者,“双十一”期间,鄂豫皖一日达公司将会发出 50 多万件的货,有 30 万件则是由邮政负责发往全国各地。

我们临时开启了能直接向全国 25 个省直接发货的专线,这个好处就是绕过了集散中心,节约了时间。”樊华说,“‘直达模式’开启后,包裹到了顾客手中的时间,会比去年‘双十一’提前 2 天左右,也让购物者免受‘等待’之苦了。”



分拣



装车

