

封一坛美酒 感一世恩情

——对话鸡公山酒业有限公司董事长朱耀辉

本报记者 曹政 张方志

漫漫人生路上,我们会遭遇很多困难,但同样也会遇到很多人。有时候,别人的一次援助,一句鼓励的话语,甚至是一个微笑,都能激励我们勇克难关,一路前行。俗话说:滴水之恩,当涌泉相报。你是否在心里早已定下一个承诺——在合适的时间,合适的地点,用一种合适的方式感谢曾经对你有帮助的人?

11月26日是感恩节,在这个特殊的日子,鸡公山酒业有限公司将举行盛大的封坛大典,诚邀广大市民和消费者为心目中的恩人封一坛鸡公山原浆美酒,并把回忆和祝福注入其中,让美好祝愿在岁月中发酵,让感恩之心在世间永驻。

11月5日,在距离封坛大典还有20天的时候,记者走进鸡公山酒业有限公司,对话该公司董事长朱耀辉先生,了解封坛大典的具体事宜,感受鸡公山酒业人的诚挚情意。

记者:朱总,能给我们讲讲关于封坛大典的事情吗?这个活动包含着怎样的内容和意义?

朱耀辉:好的。所谓封坛,就是我们鸡公山酒业将拿出我们最好的原浆美酒,然后诚邀广大市民和消费者来酒厂用酒坛封存一坛或几坛,将自己的感恩之情和祝福之意连同美酒一起封存,使之随着时间的流逝而慢慢变得更纯、更深!

11月26日是感恩节,这

一天在西方国家是一个非常重要的日子,他们会举行一系列盛大的活动,去感谢对自己有恩的人。情感是没有国界的,中国人自古以来就懂得感恩,就恪守“滴水之恩,当涌泉相报”的做人格言。所以,在这一天,我们也将举行一场盛大的封坛大典,诚邀广大消费者到鸡公山酒厂封一坛原浆美酒以谢恩人。封坛是鸡公山酒业有限公司为市民和消费者提供的一个特殊而有意义的感恩方式,同时也预示着鸡公山酒业有限公司针对广大市民和消费者的封坛服务从此正式开启,以后若有人有封坛之需,可随时到酒厂进行洽谈。

记者:封坛大典除了为广大消费者提供了一个具体的感恩方式之外,它还装载着哪些特殊意义呢?

朱耀辉:封坛大典还是一种文化的传承,尤其是在酒文化的传承上。在11月26日的封坛大典上,我们将举行一系列盛大的活动,如拜酒祖,敬酒神等,这些在中国古代就有的祭祀活动,在今天已经很少见了,而我们把这个活动做起来,其实是在传承古代酒文化活动。此外,在封坛这件事上,全国范围内的酒厂做得也不多,更别说整个河南省了。所以,我们开启的封坛活动对于提升鸡公山酒的品牌上,对于提高豫酒知名度上都将产生积极而重要的影响。

记者:听说在此次封坛大典上,鸡公山酒业将推出一系列优惠活动,您能介绍一下吗?

朱耀辉:举行封坛大典,其

实也是我们鸡公山酒业有限公司推出的一个感恩活动。鸡公山酒业之所以能够走到今天,离不开广大消费者的支持和厚爱,所以我们在号召人们懂感恩,去感恩的同时,首先会身先士卒,用实际行动来感谢一直以来支持我们的广大消费者。

为了表示我们的诚意,在封坛大典当天,我们将拿出我们最好的原浆酒供大家封坛。从封坛当天起至2016年1月30日,我们将提供大坛50升、中坛25升和15升、小坛6升三种规格。其中,大坛限量发售66坛,尊享特惠折扣价39999元/坛,低于标准认购价59000元/坛,同时另送总价值34400元的限量珍藏版真老酒头5坛;中坛25升和15升分别限量发售120坛和200坛,尊享特惠折扣价分别为19999元/坛和12888元/坛,分别低于标准认购价29000元/坛和19000元/坛,另分别赠送总价值13760元限量珍藏版真老酒头2坛和总价值5998元5升装青花瓷坛酒2坛;小坛6升限量发售600坛,尊享特惠折扣价6888元/坛,低于标准认购价10000元/坛,另赠送价值2999元5升装青花瓷坛酒一坛。

除了在封坛活动中我们给予巨大优惠外,在2017年1月1日至2017年9月期间,鸡公山酒业将按标准认购价收购广大消费者在2015年11月26日至2016年1月30日期间封坛的美酒,只要有人每相同规格的美酒封存3坛,我们就会按标准认购价回购一坛。

科迪面条霉变又生虫 客户投诉无结果



条中的水分过大。”刘中武告诉记者说,“你看这生产日期是今年3月的,而我发现霉变和生虫的时候是今年7月,还在保质期内就发生了这种情况,这显然是产品质量问题。”

刘中武告诉记者,发现面条发霉和生虫之后,他立即向科迪公司进行了反映,起初厂家怀疑是刘中武的仓库有问题,导致面条在存放时出现了霉变和生虫,但后来厂方派人到刘中武的仓库进行检查,结果发现刘中武的仓库并没有问题。“既然我的仓库没有问题,那肯定就是面条本身的质量不过关,那厂方就应该给我退货并赔偿我的损失吧,但是他们却一直不给解决,开始说按问题面条总价款的30%给我退,我不同意,后来又说按照总价款的百分之六七十给我退货,我同意了,但他们一直不给兑现,就这样一直拖到现在无果。”刘中武告诉记者说,为了解决这个问题,他曾多次和厂方联系,并拨打了厂方所在地的食品药品监督管理局和固始县的食品药品监督管理局的求助电话,但最后都不了了之。

信阳消息(记者 张方志)11月5日,固始县商人刘中武给本报打来求助电话,称其在河南科迪面业有限公司(以下简称科迪公司)购买的数万元面条发生霉变,且生了虫子,后向厂家反映情况并讨要说法,但至今无果。接到刘中武的求助后,记者于11月6日赶到固始县城,对其反映的情况进行调查采访。

11月6日上午,在刘中武的仓库里,记者看到了那批“问题”面条,已经被刘中武分成了3堆,一堆霉变的,一堆生虫的,还有一堆是被买家退回来的。“总共进了3个单品,合计30000多元钱的货,出现问题的面条价值有10000多元。”刘中武指着3堆面条对记者说。在那堆生虫的面条前,刘中武随便拿出来一把面条,上下抖动了几下后让记者看,只见几只小虫子很快爬了出来,这种虫子就是我们通常在麦子或者面粉里见到的麦牛,学名为米象。

接着,刘中武又在那堆霉变的面条上随便打开一把面条递到记者面前,一股浓烈刺鼻的霉味迅速钻进记者的鼻子里,令人整个鼻腔都非常难受。“我问了很多内行人,也在网上进行了查阅,得知了这种包装好的面条发生霉变和生虫的原因,那就是面

“就是拖,不给解决,找谁都敷衍、推脱。”刘中武气愤地说,“科迪公司在河南食品行业非常有名,但这么大一个公司没想到会这么没有担当。他们已经搅乱了我的生意市场,很多买家由于这批面条已经对我产生了排斥,不再信任我,这对我来说损失巨大。”刘中武如是说。

刘中武手中这批“问题”面条到底是质量问题还是其他问题,厂方又会做出怎样的解释呢?记者本打算就这些问题采访科迪公司相关负责人,但刘中武提供给记者的一位马总的电话无法接通。之后的几天,记者又多次拨打这个电话,但始终处于无法接通状态。

豫坡老基酒:纯高粱酿造的粮食酒



信阳消息(记者 曹政)

记者日前从信阳副食品公司了解到,作为驻马店市龙头白酒品牌的豫坡酒业,已经深深扎根信阳市场,豫坡老基酒更是得到信阳消费者的认同。

豫坡老基酒的酿酒原材料来自于豫坡酒业有限公司的万亩高粱基地。近年来,公司利用老王坡方圆百里无污染、无公害原粮生产基地这一区位优势,利用原生态绿色环境,原生态绿色水源、原生态绿色粮食、原生态绿色发酵、原生态绿色酿造、原生态窖藏,科学的配制,开发生产绿色生态酒,为白酒这一传统产品注入了新的生命元素。

据了解,豫坡老基酒分为“天之基、地之基、人之基、和之基”,把成就基业的“天、地、人、和”四大元素同老基酒的“基”有机结合起来,极大地丰富了老基酒的文化内涵,产品形象更加鲜活。