

节水型卫生洁具新国标 12月1日起实施

高效节水型马桶市场难觅

本报记者 方慧玲

今年8月份,市民王女士家年用水量就已超过160立方米,进入第三阶梯,水价按6元/吨计算(详见10月21日《信阳晚报》)。我市生活用水实行阶梯水价,意在鼓励市民节约用水。如果使用节水型卫生洁具,节水效果将更加明显。

很多消费者可能还不知道,国家新的卫浴标准《节水型卫生洁具》(GB/T 31436-2015)将于12月1日起正式实施,马桶、水龙头等卫浴产品正悄然发生变化。

新国标:首次给出高效节水定义

据了解,新标准首次对高效节水卫生洁具给出定义,并明确了高效节水型产品的技术要求和试验方法。标准对节水型坐便器、蹲便器、小便器、延时自闭水嘴、淋浴用花洒等8类常用产品提出了具体技术要求。

在新标准中,坐便器、蹲便器均分为节水型和高效节水型两类,规定节水型坐便器用水量不大于5.0升;高效节水型坐便器单档或双档的大

档用水量不大于4.0升。节水型单档蹲便器或双档蹲便器的大档用水量不大于6.0升,高效节水型蹲便器单档或双档的大档用水量不大于5.0升。节水型小便器的平均用水量不大于3.0升,高效节水型不大于1.9升。

同时,对于家中洗浴的“费水大户”,标准将节水型淋浴用花洒产品分为三级,I级节水性能最好,II级次之,III级为基本要求。

走访市场:高效节水型马桶难觅

马桶从一开始的“任意冲”,接着规定每次最大冲水量为9升,再到6升,直至目前的5升,国标一步步更加严苛。

新国标即将执行,目前正值装修旺季。记者昨日走访建材港、国际商城、贸易广场部分卫浴店铺发现,高效节水型坐便器难觅踪迹,但现在主流品牌的坐便器有的已达到新标准,如科勒的双档坐便器分别为

3升、4.8升,单档坐便器4.2升;箭牌双档坐便器分别为3升、4.5升,单档坐便器3.8升。

大多数品牌的马桶仍参照国家标准《卫生陶瓷》(GB6952-2005),即节水型坐便器、小便器用水量上限分别为6升和3升。一卫浴品牌经销商张先生认为,新国标从出台到执行有个过程,在售的6升马桶不能说不符合标准。

商家:市民不关心马桶节水

采访中,不少卫浴洁具店店员甚至老板表示没听说过新国标,消费者也不太关注马桶用水量多少,他们关心的是价格、是否容易清洗以及“冲水猛不猛”、是否耐用。在建材港一卫浴店,正在选购马桶的刘女士称,马桶节不节水,关键看它能不能一次冲干净,如果冲不干净,反复冲个两三次,不是更费水吗?

“或许信阳不是个缺水的城市,水价也没有高到大家不能接受的程度。”九牧厨卫信阳经销商王兵认为。“尽管

如此,我们在平时的销售过程中,一直在向消费者宣传节水理念,倡导他们使用节水型卫浴产品。”王兵介绍说,作为关注全球环境可持续发展的卫浴行业领导者,九牧集团有限公司是此次新国标的起草单位之一,九牧产品也一直以智能化、人性化、健康、节能环保著称。如新产品空气能恒温花洒,采用空气增压技术,不仅给人超爽的淋浴享受,还能精确控温,节水50%。还有一款“自洁釉”马桶,光滑不沾污,一冲即净,免刷洗。

欧凯龙家居小镇·灯饰城

盛大开盘 火爆热销



本报记者 张馨月

7日上午,欧凯龙家居小镇·灯饰城在众人的期待中火爆开盘啦!为了能够选到自己满意的商铺,尽管天气寒冷,却依然有客户凌晨两点多钟就来排队!

上午9时,开盘活动正式开始,精彩的少儿节目表演也在此刻拉开帷幕。跆拳道、少儿拉丁舞、街舞等一系列节目,在场的客户看得不亦乐乎。

台上正在进行精彩的节目表演,台下的选铺活动也在火热进行中!客户们仔细地询问工作人员

信息,工作人员都热情耐心地给予解答。历时两个多小时,选铺活动结束了,大部分客户都选到了自己满意的好商铺,乐呵呵地来到礼品区领取礼品。

从2014年年底的首次亮相,到11月7日第三次开盘,欧凯龙家居小镇,已然成为信阳开盘必热销的奇迹!据了解,欧凯龙家居小镇·灯饰城20-50㎡黄金街铺,开盘当天解筹率高达80%,剩余少量房源正在火热销售中,优惠活动即将截止,赶快来欧凯龙家居小镇抢购属于您自己的旺铺吧!

河南手机报 信阳版

政务早报 民生晚报

拿出手机 快来订阅吧!

欢迎订阅!

移动用户发送短信XYSJB到10658300即可开通;
联通用户发送短信406至10655885即可开通;
电信用户发送短信406至106592066即可开通。