

# 智能厨房离你有多远?

## 很方便但习惯也很难改变



现在是周三下午3点,你刚刚在手机上收到一则通知——是三份以薄荷为特色的菜谱。你几天前买了一堆薄荷,而冰箱里的传感器发出警告,告诉你这些草本植物再不吃就要坏了。你选择了配薄荷香蒜酱的鸡肉菜谱,然后继续回复那封老板发来的电子邮件。即使你手头没有该菜谱需要的那种豆子也没关系,本地食品杂货店会在几小时内送货上门。

上述对智能厨房的梦想,都是上周西雅图智能厨房峰会上讨论的创意。此次峰会聚集了厨房领域的设计师、CEO和领袖,他们所有人都看好智能厨房帮助人们简化生活、减少废弃物以及改善饮食习惯的潜力。不过,虽然理想中的最终结果无缝而直观,但是这一全新领域仍有许多障碍需要克服。

“习惯是很难改变的。”Dacor公司总裁 Steve Joseph 说道。该公司生产的智能烤箱采用了语音识别技术,但是购买这种烤箱的客户中只有30%的人真正接受了这种技术——尽管它能让食品烹饪变得更快、更均匀。对于很多发言人来说,消费者迟迟不愿接受智能厨房是不足为奇的事情。

“人们不会主动寻求智能厨房。”SKE Labs的创始

人及 CEO Madhuri Eunni 说道。她的公司生产能帮助用户追踪记录食品储藏情况的 Neo 智能储物罐,她认为智能厨房关键在于打造一种无比直观的体验,用户甚至不一定要意识到产品的智能化。“80岁的老人现在也会使用智能手机,也会觉得用智能手机与孙辈们通话和保持联系是很自然的事情。”她说道,“他们并不觉得这是一部智能手机,只觉得这是一种与孙辈们保持联系的方式。”

但是智能厨房领域的新产品层出不穷,并非所有产品都能取得成功。很多人可能看得到好处,但成本又太高;还有人可能花钱购买了智能厨房产品,但却发现体验很糟糕,甚至还不如那些非智能产品。

“消费者对于‘智能’一词抱有极大的期待。”WeMo全球产品主管 Peter Taylor 说道。他认为人们愿意花750美元购买苹果智能手机是因为它具有强大而实用的智能功能,但是所谓的智能或联网功能对于厨房设备来说往往不过是锦上添花,比如让用户不在家时也能知道设备的开启/关闭情况。

还有一个问题,是这一领域内诸多平台和协议之间的竞争。即便你希望厨房里的所有设备都能互相对话,但是它们不一定能做得

到。Jarden 总裁 Alejandro Pena 以 Kayak 在机票预订领域为消费者成功营造的流畅体验为例,提出了问题:“谁会成为厨房界的 Kayak?” Jarden 生产和经销的品牌包括 Crock-Pot 和 Mr. Coffee 等等。目前来看,消费者需要亲自完成所有设置以确保产品之间的连接,而真正成熟的智能厨房应该让消费者只管做饭即可。

人们需要克服的两大障碍,就是复杂的技术和烹饪带来的挑战。“谷歌上关于烹饪搜索最多的问题之一是‘我怎样知道水开了?’”菜谱应用 SideChef 的 Kevin Yu 说道。他的公司致力于开发“傻瓜菜谱”,除了为人们提供详细讲解和视频指导之外,也让他们在掌握一定厨艺之后“升级”新技能。

但是在将智能技术引入现有工具的问题上,似乎有人存在不同观点。有人认为这是一个好的开端,但也有人认为这还不足以让厨房发生巨变。ChefSteps 的 Chris Young 认为“让不可能成为可能的创新工具并不多”,他还感叹在微波炉之后尚未出现过真正被大众普遍接受的全新烹饪方式。他指出,消费者想要的是“让100年前的人认不出来,能开启未来新型烹饪”的工具。(据腾讯网)

## 让你脑洞大开的智能小玩意

只要能够为我们的生活带来方便,或者解放我们的双手、为我们节约时间,都是一款合格的好产品。而设计出一款好产品,最重要的前提就是能够充分发挥出设计者的想象力。因此,现在已经有许多非常不错的概念设计可以为我们的生活带来不少的便利,也许暂时这些主意还不能变成现实,但未来的某一天一定可以真正走进我们的生活。

### 神奇去渍棒

淘气的孩子经常会在刚洗好的衣服上弄出各种污渍,尤其是在刚刚出门或长途旅行的时候,清洗衣服变得不那么方便,因此就可以靠这个去渍棒了。这个神奇的工具可以很容易地去除衣物上的污渍,同时可以教孩子们为他们的衣服承担清洁的后果。



### 迷你洗衣机

作为史上最小的洗衣机,它最大的亮点就是其小巧的外形,看上去有点像垃圾筒呢。功能和正常的洗衣机没什么两样,全自动功能,也便于外出携带,无论放在哪个房间里都可以,不占用太多的空间。



### 手势控制读书灯

它是一个需要人们和它互动的一款照明灯具。人们通常使用食指和拇指来量测一小段距离,或表达一个特定的东西或长度。那么这款灯具就是需要人们使用食指和拇指触摸来控制开关的。



### 便携个人空调

这款微型空调号称全球首创的个人空调,可以在小范围内做到降温 and 保湿,而且非常便携,随时随地可以使用,非常方便。使用起来也非常简单,只要注入清水,配合特别研发的纳米纤维物料,就可以利用水分散发的湿气达到自然降温效果。



### 水果探测器

这款水果探测神器它可以让人们知道自己想要的水果是否达到最佳的食用时机。弹出装置到水果上,开机就可以使用,它会发出蜂鸣声,并亮提示灯,再告诉你水果的接近食用日期,像西瓜、菠萝这看起来带有外壳的水果,也可以使用。



### 手持加热摇摇杯

摇摇加热杯是一款通过靠手持式摇晃方能产生动力,并通过旋转的加热装置就能将杯中水加热的神奇特效加热杯。内置简单的旋转系统,便可自身加热,在杯盖上,有一个旋转的加热装置,从图片上可以看到,两个红色的小球,手动摆动的球驱动内部旋转,并产生热量将饮料变热,又环保,又节能。

怎么样,如果将来这些充满创意的概念设计都能一一变成现实,那么我们的生活是不是就会方便更多了呢? (据腾讯网)



## 本报家电消费投诉平台启动

随着家电产品与市民生活日益密切,很多消费者都购买了齐全的家电产品,而且在购买、使用、维修和保养中遇到了很多无法解决的问题。当消费者权益受到了侵犯,需要的是一个能维护消费者利益的平台,来维护消费者的合法权益。

为了读者和消费者都能够更放心、更安心地使用自己的家电产品,本报特别成立“家电消费投诉平台”。

平台”,力求为消费者倾力打造消费维权投诉咨询的渠道。如果你需要消费维权,如果你想咨询消费方面的疑难问题,希望得到相关的法律咨询,都可以登录信阳新闻网或者发邮件到 xyrbism@163.com,还可以直接拨打投诉电话:13803769176、13723112555、15188553832。

同时,本报将邀请相关工作人员第一时间为你解惑答疑,为你铺平消费维权之路。你也可以扫描二维码或搜索、关注微信公众号“信阳报业家电通信”,足不出户知晓信阳家电通信的资讯和新闻。

