

又到秋季

这样的加湿器才是你想要的

深秋季节,会感到皮肤发干或者口渴,而除了使用各种保湿类的保养品或多喝水之外,拥有一台好用方便的加湿器也是必不可少的工具。

传统的加湿器非常笨重,使用也不方便,因此许多MM一提到加湿器就感到无从下手。其实,现在有许多设计师笔下的加湿器都非常有创意,不仅使用方便,甚至还能成为了一款非常漂亮的装饰品。

概念加湿器

如果你感觉家里的空气太干燥,那么可以不妨试试这款来自韩国设计师 Seungwoo Kim 设计的、可以作为家具使用的加湿器。它集加湿、除湿、空气净化三种功能于一身。它可以自动识别实时湿度,当空气湿度较高时,它可以自动调节为除湿模式;当空气较为干燥时,就会加湿空气,使空气保持最佳的湿度。



智能加湿器

这款加湿器拥有可呼吸的功能,通过内置的电路检测湿度反馈到加湿模块,自动地根据房间的状态调节湿度。它有3种模式,高、低和自动。前两种就是快和慢的传统加湿,第三种就是根据房间状态自动转换;到了合适的湿度,它会停止工作。Roolen 3.15升的容量可以在自动模式下工作24小时以上。整个设备的体积在20x20x26厘米,但覆盖的范围可以达到28平方米。



火山加湿器

同样是一款主打设计的加湿器,设计师 Dae Hoo Kim 的作品灵感来自于火山,在喷雾的时候这些雾气就像是火山口中喷出。另外这个设计最大的亮点是它可以切换模式,除了长时喷雾外,还有一个非常漂亮的吐雾功能,切换到该功能的时候它会间隙地吐出一个雾圈,看着雾圈慢慢消失我们的心也在慢慢放松。



瓶盖加湿器

这款瓶盖加湿器使用起来很方便,它通过USB进行供电。只要你有矿泉水瓶,拧上加湿器,另一头插入USB插口就好,享受美好的加湿补水时间。冬季旅游出行的时候你也可以随包包携带,夜晚不再那么干燥,第二天起床后可以让自己神清气爽。



吸管加湿器

来自韩国的著名时尚设计师 Kyuho Song 推出了一种吸管式便携USB加湿器。它不仅外观小巧设计精美,同时还具有非常强的便携性。它采用USB充电的方式,使用时只需将其放入装满水的杯子中,将吸管转动弯曲即可,LED亮起,湿气就会从吸管端口冒出来。使用完毕后将吸管复原到笔直状态就可以关机。另外,加湿器还有另外一个底座部分,在不使用的时候就可以将吸管放入底座,然后连接上USB接口为其进行充电,以备下次继续使用。

(据腾讯网)



本报家电消费投诉平台启动

随着家电产品与市民生活日益密切,很多消费者都购买了齐全的家产品,而且在购买、使用、维修和保养中遇到了很多无法解决的问题。当消费者权益受到了侵犯,需要的是一个能维护消费者利益的平台,来维护消费者的合法权益。

为了读者和消费者都能够更放心、更安心地使用自己的家电产品,本报特别成立“家电消费投诉平台”。

“家电消费投诉平台”,力求为消费者倾力打造消费维权投诉咨询的渠道。如果你需要消费维权,如果你想咨询消费方面的疑难问题,希望得到相关的法律咨询,都可以登录信阳新闻网或者发邮件到 xyrbms@163.com,还可以直接拨打投诉电话 13803769176、

13723112555、15188553832。



同时,本报将邀请相关工作人员第一时间为你解惑答疑,为你铺平消费维权之路。你也可以扫描二维码或搜索、关注微信公众号“信阳报业家电通信”,足不出户知晓信阳家电通信的资讯和新闻。

别听厂商忽悠

暂时不买4K电视的理由



毫无疑问,4K电视已经是一种趋势化的产品,如果你搬到新家或是想要更新换代,再加之4K产品越来越丰富、中端产品也越来越丰富,4K电视显然是最好的选择。

不过,对已4K电视的争议一直未平息,一些专业评论家及从业人士的观点是:实用与否是一个非黑即白的事情,即便现在市场中的高端电视全部4K化,并不意味着它们都是出色的。不论购买与否,作为消费者,我们不妨从这个角度来了解一下暂时不买4K电视的几个理由。

4K最大的特性便是分辨率,更多的像素数量集成在一块液晶面板上,理论上视觉效果会更加清楚、细腻。不过,理论并不适用于所有现实场景,甚至存在一些误导性,这是需要探讨一下的。

看电视需要使用眼睛,而人眼对于像素的识别能力是有局限性的。电视是每个家庭客厅的中心,摆放位置固定,观赏距离通常与沙发为2米-3米,在此距离下,人眼无法明显区分55英寸、60英寸的4K与1080P电视间的差异。毕竟,我们不是把脸贴在电视上观看内容。如果你有条件购买一台100英寸的

电视,那么在观赏距离不变的情况下,4K和1080P应该是有明显区别的,但这对于大部分家庭来说都是一个不切实际的空想。

即便有能力购买超大尺寸的4K电视,但一个不容忽视的问题是:你用4K电视看的内容素质如何?答案可能是令人失望的。以国内为例,目前标清有线电视的分辨率依然为480P,高清标准则为720P,即便是网络带宽可实现超清流媒体标准,分辨率也仅为1080P。真正的4K内容呢?目前仅有少数国外流媒体厂商提供了有限的4K内容,超清蓝光光盘仍在路上,至于有线电视,则遥遥无期。

另一个问题则是网络带宽。即便4K流媒体内容逐渐增多,对带宽的要求也是非常严格的,如Netflix建议用户的带宽至少为25Mbps。虽然很多用户已经用上100Mbps光纤网络,但不要忽视网络的复杂性,同时家庭显然不仅仅只有一台网络设备,所以4K流媒体的普及依然是困难重重。

最终,你花费重金购买的4K电视,只能看看480P、720P及1080P内容,而4K内容普及仍遥遥无期,这种体验显然是不完整的。(据腾讯网)