

本期关注

信报车友“激战”金牛文化园



广大车友在比赛前合影留念 本报记者 张继疆 摄

信阳消息(记者 刘远强)“注意!注意!已经进入敌方领地,大家注意隐蔽。”10月17日上午,由《信阳日报·汽车周刊》组织的车友活动“信报车友俱乐部真人CS团队争霸赛”在金牛文化园激情上演。本次活动是通过本刊微信公众号“汽车信阳”发起的真人CS团队丛林作战招募令,招募了18名英雄豪杰一起去金牛山解救重要人质,招募令发出仅半天时间名额便被抢光。

真人CS野战游戏是一种模仿军队、警匪作战的游戏,参与者穿上不同袖章的军装,佩戴专业的野战装备,穿梭于丛林之间,展现各种队形阵势,进行防御、攻守作战。由于游戏的互动性强,真实感强烈,所以备受年轻人的追捧,近几年,真人CS游戏开始在全国各大城市流行起来。

当日上午9时,受邀的英雄豪杰们准时齐聚真人CS拓展场地金牛文化园,一个个兴致勃勃、精神抖擞。经过教官的专业指导及规则讲解之后,战士们统一着装,各有分工地扛起狙击枪、95式步枪,以团队作战的形式登上金牛山开始进行丛林作战比赛。

本次作战项目分别为解救人质、阵地防守、大逃杀、丛林歼灭等。在金牛文化园CS拓展基地内,任何地方都可以视为你的藏身之处,园区内的绿植丛林、回廊柱旁,无不暗藏“杀机”。待双方战场布阵完毕,蓝方刚开始攻击红方主阵地,一阵“嘶嘶”声便拉开了作战的紧张气氛,红方队友被击中,头上冒烟了,原因居然是队友看错人误将同伴打死。俗话说“不怕神一样的对手就怕猪一样的队友”,虽然是游戏,可见小伙伴们都已全身心投入到游戏的紧张状态中。

在“丛林歼灭”作战项目中,所有参赛队员每3人一组进行小组合作厮杀,待所有小组全部被歼灭后,剩下小组幸存的最后3名队员再进行终极PK,分出前3名进行奖品颁发,其中有两组队员合作将单独行动的小组全部歼灭,最终奖品也由合作小组获得。“在赛前布置好周密的作战计划是必要的,战术是关键,执行也马虎不得,实战中各方势力单薄,只有拉拢友军共同作战,才有胜利的可能。”一位当过兵的车友张先生说道。“真人CS实在是太考验团队之间的默契度和合作能力了,

我觉得这样的活动非常好,可以缓解我们上班族的压力,更给我们年轻人的生活带来乐趣。”车友林先生兴奋地说。

通过半天的活动,车友们虽然很累但依旧乐此不疲,大家也建立了很好的伙伴关系,纷纷表示今后将更加乐意、支持并参与到类似的活动当中来,其中车友杜先生表示,通过此次车友活动真正体验到了真人CS游戏带来的刺激,也体验一场与“敌人”之间的“生死较量”。

自2015年3月信报车友俱乐部成立以来,已经多次组织我市广大车友参加活动,在“文明出行我先行”的活动主旨下,车友们通过微信、微博等网络新媒体平台,依托互联网“病毒式营销”的方式,在赞助商与车友互动的过程中,转发与点赞,成为一种基于移动互联时代下的新渠道,通过各个平台的转发、互动,也使得阅读群体成几何倍数增加。每一期帖子发出后,不仅媒体的公众号和赞助商们的公众号在转发,而且每名车友也都在转发。小小的一个“转发”动作,让“文明”一词更加深入人心。



欢迎扫描二维码,关注“汽车信阳”,参与话题互动,安全驾驶,文明开车,各位小伙伴,遇到碰瓷儿的、加塞儿的、闯红灯的情况,你还可以拍下不文明驾驶行为,戳开“汽车信阳”微信公众号,发图,我们和680多万市民为共建“文明信阳”一起声讨他!并向不文明驾驶行为“say no!”



10月17日,市民杜先生在北京现代信阳和润4S店购买了北京现代名图(2015款1.8L智能型)轿车一辆,在记者的帮忙下,杜先生在原有购车优惠基础上又减现金1000元,信阳和润4S店另赠送全车质保贴膜、品牌导航、坐垫、脚垫,优惠总价近4000元,这是《信阳日报·汽车周刊》“购车我来帮”栏目成立以来,为市民帮购成功的第32辆汽车,交易总价值近450万元。“购车我来帮”栏目自今年3月25日成立以来,凭借媒体优势,打造特色温馨购车交易平台,免费为市民提供选车、购车、维权等多项服务,已逐渐成为备受广大市民认可的购车好帮手。

本报记者 张继疆 摄



突击吧,士兵们!



本报记者 张继疆 摄