



央视正式公布 2016 年春晚总导演人选

吕逸涛“掌勺”猴年春晚

12 日下午,中央电视台毫无悬念地对外宣布 70 后吕逸涛,正式出任 2016 年猴年央视春晚总导演。生于 1977 年的吕逸涛是央视青年导演的中坚力量,也是央视近 15 年来启用的最年轻的春晚总导演。著名导演哈文昨日发微博祝贺吕逸涛称,“祝贺,期待,辛苦”。

每年春晚都是鲜花与板砖齐飞,对春晚不陌生的吕逸涛首次独挑大梁“烹饪”这道除夕大餐,仍有不少人为其捏把汗。据悉,吕逸涛一个月前就已经带领主创团队全面展开春晚创作工作。

郎昆保驾护航

曾任 2012 年、2013 年、2014 年央视春晚执行总导演,2014 年中央电视台元宵晚会总导演的吕逸涛可谓经验丰富,虽说他在春晚节目组摸爬滚打多年,但如何为全国观众端上色香味俱全的年夜饭,不仅需要总导演的统筹兼顾,更需要团队的智慧。作为执导春晚的前辈,央视著名导演郎昆给予吕逸涛大力支持。今年 9 月,央视著名导演郎昆正式调至央视综艺频道出任总监,并担任央视大型节目制作中心主任。上任后,郎昆很赞同吕逸涛对春晚的想法和创意,给这位“春晚总导演新人”极大的支持,有老将做后盾,无疑为猴年春晚的关注度和精彩度多一重保险。

大走平民路线

9 月 9 日,央视内部召开猴年春晚动员会,中央电视台台长聂辰席要求猴年春晚继续坚持开门、开放办春晚,扎根人民,作品要源于生活又高于生活。创新将成为 2016 年春晚的创作核心,大胆启用新人和力邀久违了的艺术家登上春晚舞台,春晚舞台将更加平民化。记者独家打探到的消息是,吕逸涛为首的春晚团队打造的“实现百姓梦想”的主题广受认可,春晚剧组将深入基层平民中,挖掘有独特才艺和特别故事的普通人,圆他们一个与崇拜的明星同台的梦想,让老百姓和大明星唱响同一首歌。

另外,春晚剧组同时向合作过的小品明星、创作者、智囊团谈创意、约剧本、清思路。据悉,春晚剧组将在 11 月下旬开始向各路明星大腕发邀请函,届时最受关注的哪些明星将登猴年春晚也将揭开神秘面纱。

(综合)

朗平变身

任职研究中心主任

不久前率队夺得世界杯冠军的中国女排主教练郎平又多了一个新的头衔——郎主任。北京师范大学郎平体育文化与政策研究中心揭牌仪式 12 日上午在此间举行,郎平出任研究中心主任。



据北京师范大学教授、研究中心专家代表高益民介绍,郎平体育文化与政策研究中心是一个开放的、高层次的体育文化传播及政策研究平台,将有效整合北师大和国内外相关大学、体育机构、运动队、企业等相关资源,将中心建设成为一个高水平、常设的机构与工作平台,成为国内领先、国际知名的体育文化与政策研究中心和国家体育政策的高级“智库”。

这个研究中心的工作任务主要包括:一、中国体育文化与政策智库建设。二、高层次体育人才培养。三、凝聚中国体育精英力量。四、推进国家青少年体质健康发展。五、中小学排球实验基地建设。六、运动员心理咨询服务与研究。

郎平表示,这个文化中

心已经筹备了一年多的时间,一直没有找到安静的时间正式推出。她说:“我不可能永远站在第一线,(将来)下来之后也希望为排球的普及和推动做一些贡献……在国外积累的这些经验,看到中国排球的发展,希望今后做更多总结,给国家提供些政策方面的想法,希望能够为推动中国排球包括青少年体育的发展做点工作吧。”

北京师范大学校友、漳州喜盈门公司董事长邱季瑞捐资 200 万元人民币,用以支持中心学科建设及发展。

当天还举行了中国女排精神研讨会,郎平、魏秋月、徐云丽、曾春蕾等中国女排成员和北师大的同学们进行了互动,总共有大约 300 人参加了当天的揭牌仪式和研讨会。(据新华网)



当初低开有原因

《琅琊榜》开播之初,由同一班底拍摄的《伪装者》正在湖南卫视播至高潮,两剧火拼一周有余,十来位演员在两剧中“穿越”,这对“后到”的《琅琊榜》来说有点吃亏。

古装剧自《甄嬛传》火爆以来,已有三年半未出现过众望所归的热播剧,人们对古装剧的期待已不再强烈。

观众冠以“良心剧”

《琅琊榜》开播一段时间后,人们才渐渐发现,这是部可以被冠以“良心剧”的高品质大戏。除剧情吸引人外,该剧精美的画面也给人以美的享受。观众的口口相传,终于使该剧收视一路攀高。豆瓣有数万人为《琅琊榜》打分,成绩是惊人的全五星 9.2,因而被称为男版《甄嬛传》、中国版《基督山恩仇记》。

传递主流价值观

《琅琊榜》没有拘泥于宫斗或朝斗本身,它涌动着一股浩然之气。“麒麟才子”梅长苏辅佐的靖王萧景琰正直善良,他执念于是非公道、天理人心,他信奉“得道多助,失道寡助”,完全与脸厚心黑的父皇背道而驰,他的胜利最终体现了正义战胜邪恶。剧中,主人公梅长苏和他周围人对友情、亲情、爱情以及匡扶正义的坚持同样令人感动。(综合)



胡歌、刘涛、王凯、黄维德、陈龙、高鑫、吴磊等主演的古装传奇巨制《琅琊榜》正在热播,该剧开播半月有余,随着夺嫡之战渐趋白热化,收视率也从开播之初的全国电视剧排名第九开始,在经历了收视的艰难爬坡和媒体的质疑后,一路凭着其艺术品质和观众口碑攀升至全国排名第一,成功地完成了“低开高走”的荧屏逆袭,网络播放量也突破了 30 亿。