

新车发布、试驾挑战、厂家团购、丛林突击

周末去哪?《汽车周刊》陪您逛申城

信阳消息(记者 曹政 刘远强)在四季分明的信阳,秋高气爽的艳阳天无疑格外适合参加各种活动。就在即将到来的10月17日这个周末,《信阳日报·汽车周刊》将在“城会玩地图”上,邀请您参加全新副本。

新车发布 新BMW 3系驾临申城

更时尚运动的设计、更创新前瞻的科技、更动感纯粹的驾趣,以运动至上,忠于纯粹驾趣的全新宝马3系于今年5月在全球市场正式发布中期改款,并与9月24日在全国上市后,引来好评如潮。10月17日,全新BMW 3系登陆信阳宝莲常展厅。届时,当日莅临展厅,不仅能一睹全新BMW 3系芳容,还有礼品相送。

据了解,全新BMW 3系采用全新设计的头灯,通过灯带与双肾型进气格栅相连,令前脸更具力量感与冲击力,首次采用LED头灯,在提升科技感与效率的同时,令BMW标志性的双圆形大灯熠熠生辉,经过优化的保险杠设计,增强了车身宽度视觉效果,配合双排气管设计更加凸显运动性能;标准轴距车型的M运动套件满足客户对极致驾趣的诸多想象,长轴距车型的豪华设计套装提供更高品质的驾乘体验。

旗舰登陆 起亚K5布局中高级轿车市场

10月17日,东风悦达起亚旗下科技含量最高、工艺品质最精良的奢华旗舰——全新K5,将在信阳悦达起亚4S店上市。作为K系列的旗舰车型,全新K5不仅延续了“Design Kia”的设计风格,更通过强劲的T动力和大量前瞻性科技成果,完美诠释“臻·致美”的产品内涵,同时也彰显出东风悦达起亚抢占中高级轿车市场的决心。

据了解,全新K5的智能科技让智慧升级。其搭载更为纯熟的UVO车载信息系统,配合百度最新车联网技术CarLife,让生活尽在掌控;电子驻车(EPB),可保持车辆在斜坡上稳定驻车;拥有12颗感应雷达的智能泊车辅助系统(SPAS),只需根据仪表盘的提示进行操作,即使是狭小的空间,也能轻松泊入;JBL7.1声道豪华音响和后备箱感应开启人性化科技,让标杆级体验触手可及。此外,全景天窗、空气净化器、加热方向盘、超级仪表盘、8英寸智能导航和12向调节电动座椅等丰富配置,使全新K5的便利科技周全升级,呈现至臻细节,让车主完美享受。

试驾体验 传祺GS4挑战节油底线

记者日前从广汽传祺信阳骏海店获悉,10月17日至18日,第五季“没有弯道的传祺世界”河南站将强势来袭。此次活动,经过了在石家庄、哈尔滨、长沙等地的举办,在全国引起了巨大反响,吸引了众多车友的关注。河南站的开启,广大车友可到广汽传祺信阳骏海店报名。

据该店市场部负责人介绍,车友们参与此次活动,均有机会获得试乘试驾机会,深度体验传祺GS4的超牛操控。蛇形绕桩、百米冲刺、颠簸路面……激发肾上腺素,感受传祺混动组合带来的强劲动力,体验采用多连杆后悬的欧洲高性能豪华底盘,配合博世ESP9.1带来的卓越操控性能。

据了解,凡是到信阳骏海店参与店头节油挑战赛活动,广汽传祺信阳骏海店为车友们准备了八重豪礼,成绩优异者还可参与“弯5”区域节油赛,挑战传祺GS4“无底限”的超低油耗,优胜者将获得千元大奖。

厂庆团购 广本、现代同时发力

记者日前从北京现代信阳全程店和广本诚信店获悉,二店联合大型厂庆团购会将在各自店内举行。据北京现代信阳全程店销售顾问介绍,活动现场凡到店留档客户均可获得精美礼品一份,现场订车或提车客户送订车礼一份,活动期间介绍客户送300元保养工时券,享受交100元抵1000元精品,活动期间二手车免费评估,任何品牌二手车均可置换全程现代全系车型等优惠。届时,广本诚信店各种优惠活动也将同步开展,近期准备入手的车友们可以当天去店内看看。

丛林突击 城会玩开全新副本

10月17日,由《信阳日报·汽车周刊》举办的“信报车友联盟”活动之真人CS丛林团队战即将在金牛山拉开帷幕,即日起,面向江湖招募20名英雄好汉。届时,招募的20名英雄好汉将组成各自战队,一同扛起枪,登上金牛山深处一同营救被敌人绑架在山中的重要人质,任务艰巨,欢迎各界英雄踊跃报名参加!

本次活动时间为17日上午8时30分至12时,费用AA制,游戏规则及战术设备由信阳飞虎俱乐部现场策划提供,参与活动的车友只需自带舒适运动鞋即可。由于是丛林战,考虑游戏的真实感和整体质量,参与者年龄限16岁至40岁体力充沛人员(男女不限),凡患有高血压、心脏病、癫痫病、精神病人不适于参加。比赛前3名还会有行车记录仪、洗车卡等精美奖品相送。

车市动态

八城联动

大迈X5同步上市现场抢订火爆

信阳消息(记者 曹政)日前,记者从众泰大迈X5信阳唯一授权经销商——信阳浩发店了解到,10月11日,众泰新驾值SUV大迈X5在郑州、石家庄、保定、西安、苏州、常州、成都、重庆等8个城市同时举行上市及批量交车活动。据初步统计,8个城市当天销量达到1876辆。

8月31日,众泰大迈X5发布8万元起的预售价就受到了消费者的高度关注与广泛追捧,全国经销商处的展示样车未到店就出现了“疯

抢订单”的情况。10月11日是众泰大迈X5的8个城市首次批量交车和本地区上市活动,这激发了广大客户抢购激情,作为刚上市一个多月的大迈X5得到如此高的追捧就证明了它的实力所在。各地经销商也使出各自的营销绝活,送现金、送保养、抽大奖、现场表演等,使用户抢购大迈X5的热情一度疯狂,甚至许多客户已经订购其他品牌的车型,果断退单重新订购大迈X5!

活动现场众泰大迈厂方

领导明确表示,因为众泰大迈X5的销售火爆,已有一小部分经销商出现加价销售的情况,面对这样的情况,众泰大迈厂方也是积极应对,向消费者承诺,众泰大迈绝不允许对众泰大迈X5进行加价销售的现象出现,若有发现一经查实,必将严惩,同时也要求经销商将前期已收的差价金额退还给消费者,众泰大迈厂方还设立了投诉咨询热线,与消费者一起共同监督经销环节,共同践行众泰大迈的市场诚信。

我是操控王

力帆X50 巅峰体验营信阳站完美收官



信阳消息(见习记者 戴子翔 袁野)10月11日,力帆汽车走进信阳市火车站广场为大家带来了一场别开生面的“我是操控王,力帆X50巅峰体验营”活动。活动现场用炫酷的车技表演,让客户亲身体验漂移入弯的感觉。同时,还安排了试乘试驾环节,让客户像专业赛车手一样参加力帆X50拉力赛,气氛热烈,场面火爆!

热辣的舞蹈,激情的演讲使现场氛围活跃起来。接下来

的特技表演又掀起一段高潮,赛车手用力帆X50表演各种高难度特技动作让人惊艳,180度转向,漂移进弯,参与其中的客户淡定自若,在车子高速行驶向他的时候完全没有逃避动作,就算是出于对赛车手专业的信任也更显现X50突出的性能。可见其把更多资金用于产品研发的重要性。没有过分追求外观的华丽,没有声势浩大的市场推广,却能成为国产品牌海外销量第一也算

是必然的结果。活动将力帆X50的详细配置、性能一一展示给观众,现场由专业车手提供的X50特技表演,让客户可以坐在车上跟技师一起体验X50的卓越性能,让客户见证了力帆汽车值得信赖的冠军品质,这不仅仅表现出力帆汽车对自身产品的信心,更体现了力帆汽车对用户负责的态度。双车追逐、“蛙跳”、定点漂移等环节,力帆X50都能轻松应对,博得了全场热烈的掌声。