作物院4的

北京 5A 景区均价不足 40 元

"良心票价"如何炼成?

"十一"长假已至,国内旅游热度将达到一年中的高峰,各地游客"爆棚"之际,公众对景区门票的关注度也迅速提升。记者在长假前期采访发现,目前全国 5A 级景区门票均价已超 100 元,而北京 5A 级景区票价鲜有高于全国均价,这些"良心景区"如何形成了北京景区"如何形成了北京景区"外此,记者展开了调查。



北京 5A 景区均价不足 40 元

北京故官门票,淡季40元, 旺季60元;颐和园,淡季20元, 旺季30元;天坛公园,淡季10元,旺季15元……中国社科院旅 游研究中心发布的《中国5A级景 区门票价格分析与国际比较 (2015)》显示,截至2014年年底, 中国共有186家5A级景区,门票 平均价格达112元,与之相比,北 京 5A 级景区票价均价仅是其三分之一。

据了解,北京大多数 A 级景区的门票都是 2001 年至 2003 年期间定价的,至今 10 多年没有涨价。在天坛公园,多位外地游客向记者表示:北京景区的票价很便宜。"这几年来北京玩过很多次,发现门票价格一直没涨,一些公

共服务设施反倒更健全了。"一位 来自武汉的游客说。

此外,北京 A 级景区普遍对老人、残疾人等特殊群体实行门票半价或全免政策。据天坛公园的门票优惠减免规定,北京本市65 岁以上老人、军人或武警军官、残疾人、不满 6 周岁和身高不满 120 厘米的儿童可以免票人

园;大、中、小学生和留学生等可以8折购买优惠门票。

"北京景区总体价格上确实较低。"中国人民大学休闲经济研究中心王琪延教授说,景区在附加项目、附加价值方面也做得非常好,使游客能在景区停留更长时间,同时景区在提高管理水平、降低运营成本方面也做得不错。

票价"洼地"如何炼成?

记者采访了解到,政府加大对景区公益属性投入、景区延长旅游产业链、强化监管是北京旅游景区实现低票价的重要原因。

一政府投入。据了解,北京市自1999年以来便设立旅游发展专项资金,其中旅游产业引导资金主要用于扶持全市具有导向作用的重点旅游产业项目,去年该项目的资金达5亿元。此外,2014年,北京市旅游委还拨款为全市景区升级改造旅游厕所180座,新增旅游业态标识95

个,改善了景区的硬件设施。

北京市旅游委相关负责人介绍,长期以来,北京的大部分景区票价一直低价位运行。尤其是像故宫、长城、颐和园等 5A 级景区,中央和地方财政给了大量补贴和支持,才使得这些景区能正常运行开放。

——延长旅游产业链。故宫的票价已经十几年没变动,院长单霁翔近日表示,将坚持公益性,绝不涨价。记者从故宫方面了解到,近年故宫在"数字故宫社区"等文创相关产业也不断加

大投人,收到良好的社会和经济效益。文创产品收益可以补充事业经费的不足,改善开放和工作条件。

统计显示,2014年故宫接待观众 1527 万多人次。故宫方面表示,对于越来越多和日趋放弃,对于越来越多和日趋较和日趋较,故宫不能单户地依靠国家财政的投入。"这同年我们尝试引入社会力量共宫文物,宣传故宫,比如北京故宫、物保护基金会、香港中国文物保护基金会、香港中国文物保护

基金会等。同时,经营收入在一定程度上也能发挥补充作用。"

一强化监管。日前,国家 发改委、国家旅游局联合场等 《关于开展景区门票价格专项整 治工作的通知》,将从今年9月 起开展为期1年的门票价格 整治方案近期会进行制定。 整治方案近期会进行制定。 北京 全市都会进行集中的例行价格 检查,除了大型商场、停车场、格 检查。

北京低价门票带来哪些启示?

业内人士认为,景区门票偏高偏贵是目前普遍存在的问题,既暴露了一些景区唯利是图,追求旅游暴利,也说明地方政府对旅游的公益性认识不足,对景区公共资源的投入严重薄弱。

王琪延教授认为,如长城、故宫等景区是世界遗产,具有公共 产品性质,应该起到宣传教育的 作用,因此政府理应投入,票价理应不高。"这类景区具有垄断唯一性,很多游客来北京后必看无疑,那就不能把景区的经济效益放在首位,只要做到能正常维持运转即可。类似这类景区,北京的模式经营可供其他城市借鉴。"

但同时,北京景区低票价的 模式需要区分对待,一些含有私 人投入、不带公共产品性质的景区,主要应该由市场来调节,政府只是从旁监管,给予价格上的一些指导,更多需要靠市场调控来解决客流多寡问题。王琪延建议,这类景区也可以压低基本门票费用,废除套票模式,并在景区内部多增加一些选择性消费,让游客选择自己感兴趣的项目去支出。

在采访中,一些景区也反映, 我国景区景点维护与发展的资金 主要依赖门票收入,所以制定相 关规定时,也要重视景区的发展 特点与实际情况。相关部门应提 高用于景区维护和修葺的专项资 金,稳定并逐步扩大财政资金对 景区发展的保障,增强财政对旅 游发展的保障能力。(据新华网)