

## 十里社区

## 趣味知识竞赛 助力文明城市创建

首席记者 韩蕾

“谁知道不文明行为有哪些?”主持人话音刚落,台下的观众就抢着举手回答:“我知道,闯红灯,随地吐痰,乱扔果皮纸屑……”看着群众抢答的火爆场面,很难让人联想到这是在举办文明城市创建的知识竞赛。

近日,浉河区车站办事处十里社区在辖区内举办了一场创建全国文明城市知识竞赛,前来参加竞赛的人数有百余人,大家争相回答问题,场面很是火热。

“也没有名次之分,就是知道答案站起来抢答就可以了,答对了还有香皂、茶杯等纪念品。”社区居民王阿姨说道,“来参加这个活动也不是为了纪念品,主要就是检验一下自己对文明城市创建了解多少。”

记者发现,本次知识竞赛的题目大都是围绕着群众自身生活而出的。例如,不文明行为有哪些,什么是文明城市,志愿服务精神是什么,当别人遇到危险的时候你会怎么做等,这些题目不仅贴近老百姓的生活,而且能让群众明白文明城

市创建与自己的生活是息息相关的。

在知识竞赛现场,还时不时有歌舞前来“助兴”。朗朗上口的京剧联唱,虎虎生威的腰鼓,花样百出的扇子舞……让群众在激烈的抢答氛围中,还享受了一场视觉“大餐”。

“这些演出都是我们社区居民自编自演的,大家都爱看。”十里社区的工作人员说道,“举办这个知识竞赛主要是想,进一步提高居民对文明城市创建的知晓率,让社区每个居民都能争当文明市民。”

## 红星社区

美食达人蔡世玉:  
自制月饼里的中秋味儿

信阳消息(见习记者 郭晓雨)又是一年中秋节,月饼这一传统食品受到了社会大众的关注,大街小巷开始月饼飘香,有的市民选择买着吃,有的市民选择自己在家DIY。

昨日晚8时许,记者接到家住五星办事处红星社区的市民蔡世玉电话称,她在家DIY月饼,让记者去她家吃月饼。记者一听有美食就欣然前行,到达她位于民族胡同的家里时,她已经在做月饼皮了,她姐姐正在调月饼馅儿,俩人忙得不亦乐乎,现场气氛其乐融融很温馨。

“我今天做的是冰皮月饼,它的口感就像糯糯的年糕一样,口感很弹,深受年轻人的喜欢,做完就可以吃,不需要烤,做起来很简单,一会儿你尝尝。”蔡世玉说道。“我是在居委会上班的,平时兼顾做微商,卖卖鞋子、包包等,业余时间就喜欢做烘焙,我觉得很有乐趣,看到亲朋好友吃到自己亲手做的糕点,觉得很幸福!”

自制月饼有难度吗?蔡世玉说:“月饼不难做,网上都有教程,你只要工具齐全按着做就好,就是过程太烦琐,我前两天做的老式月饼用了一天半时间,和面、醒面、配馅儿、压模、给饼皮饼馅称重,每一个月饼的重量都是提前称好的,这都不难但需要你花些精力,可是做好了真的很有成就感很开心。”

“虽然在外面买比较方便,但是我很喜欢烘焙,我觉得中秋节的时候,给亲朋好友送上自己亲手做的月饼比任何礼物都要贴心。”蔡世玉说。

不知不觉中已经成型了一个月饼,雪白的外皮、淡黄的馅儿,看着就很有食欲,做好后蔡世玉把月饼放进冰箱里冷藏着,10分钟后拿出来记者尝了块儿,QQ的月饼皮再加上奶香四溢的馅儿,真的很好吃,口感不比买的差。

## 茗阳天下社区

## 家门口的“秋晚”,真精彩!



9月23日晚,一台以“共创文明城市、构建和谐社区”庆团迎中秋为主题的社区晚会在茗阳天下社区举行,歌舞、曲艺、乐器等群众喜闻乐见的节目吸引了众多社区居民前来观看。整台晚会节目由社区居民和贤山办事处工作人员自编、自导、自演,让“共创文明城市、构建和谐社区”深入每个演员和观众心中。

首席记者 韩蕾 摄

## “讲文明 树新风”公益广告有奖征稿启事

根据中央、省、市文明办有关通知精神,为进一步做好公益广告宣传工作,自即日起到9月底,信阳日报社、信阳晚报社在全市范围内开展“讲文明树新风”公益广告征稿活动。

## 一、宣传主题

设计制作“讲文明 树新风”公益广告,要坚持正确价值导向,突出思想道德内涵,将以下八个方面为重点选题:

1. 理想信念。大力宣传人民有信仰、民族有希望、国家有力量,引导人们坚定道路自信、理论自信、制度自信,让理想信念的明灯永远在人民心中闪亮。
2. 法治精神。弘扬社会主义法治理念,培育社会主义法治文化,引导人们自觉尊法学法守法用法。
3. 传统美德。挖掘和阐发中华优秀传统文化的深刻内涵和时代价值,倡导节俭、孝敬、诚信、自强、厚德、尚义等道德理念,不断发扬光大中华民族传统美德。

4. 雷锋精神。弘扬雷锋精神,倡导奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,宣传阐释志愿服务理念,引导人们积极参加志愿服务活动。

5. 良好家风。倡导中华民族传统家庭美德,引导人们注重家庭、注重家教、注重家风,树立家国情怀,使核心价值观在家庭亲情里生根。

6. 文明旅游。深入学习贯彻习近平总书记对文明旅游工作的重要指示精神,运用公益广告潜移默化地宣传倡导文明旅游,展示文明出行、礼仪信阳的良好形象。

7. 文明礼仪。生动阐释日常生活中应当遵守的文明行为规范,引导人们增强文明礼貌意识,在行路驾车、网上交流以及公共场合中做到友好礼让、和谐相处。

8. 生态文明。倡导低碳生活、绿色消费、循环利用的生态文明理念,引导人们节约利用资源、保护生态环境,形

成勤俭节约、文明健康的生活方式和消费模式。

## 二、创作要求

设计制作“讲文明 树新风”公益广告,要坚持思想性、艺术性、观赏性的有机统一,贴近大众审美情趣,做到“美起来”“动起来”“活起来”。

1. 广告征集要遵守法律法规,创作单位和个人应签署原创承诺,保证对作品拥有完全知识产权,不得抄袭、模仿。

2. 广告创作要善于从百姓身边事情中选取题材,情理交融地表达思想观念,使受众爱听爱看;内容方面要注重问题导向和矫正治理,引导广大群众自觉做文明人办文明事。

3. 提倡风格多样、百花齐放,兼顾不同文化,突出地方特色,丰富文化样式和表现形式,使公益广告符合不同受众群体的接受习惯。

4. 积极探索运用现代科技手段进行创意设计,为公益广告注入现代气

息和时尚元素,运用新颖别致的作品吸引人打动人。

## 三、征集方式及奖项设置

此次征集活动共征集平面类、广播类、网络类、影视类等四类作品,各类公益广告作品分别设一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,共计24个。

1. 作者将作品电子版压缩后报送信阳日报社,并注明“公益广告征稿”字样。投稿邮箱:zxf6289@126.com。

2. 信阳日报社、信阳晚报社将组织有关专家对征集作品进行评审,对优秀作品给予奖励,并从中选取特别优秀的作品报送至省文明办、中央文明办,参与中央文明办、省文明办、市文明办组织的对优秀作品进行资助褒奖的活动。

3. 优秀作品在确保相关权利人法定权益的基础上,在《信阳日报》《信阳晚报》刊发。

信阳日报社 信阳晚报社  
2015年9月8日