

# 秋分将至“雨神”来访

## 本周气温有所下降莫忘加衣

**信阳消息** (首席记者 韩蕾) 民谚有“白露秋分夜,一夜冷一夜”的说法,“白露”已过,本周三,市民将迎来二十四节气之一的“秋分”。近段时间,我市早晚温差也逐渐增大,这让街头出现了诸多有趣的风景,短裙与风衣齐现,让人分不清今夕何夕。

本周,因为秋分的到来,秋意更浓,秋分是农历二十四节气中的第十六个节气。立秋是秋季的开始,到霜降为秋季终止,而秋分正好是从立秋到霜降 90 天的一半。

秋分的到来除了秋意更浓,也表示天气将开始变化。本周,我市的气温将有所下降,而“雨神”也将光临我市。

从本周三开始,我市将会连续下四场雨,周日雨势将有所减小。同时,周日也是中秋假期的最后一天,市民可以趁着没下雨出门走走,感受一下雨后秋天。

具体天气预报如下:9月21日(星期一),多云转阴,27℃~19℃;9月22

日(星期二),阵雨转多云,27℃~19℃;9月23日(星期三);多云转中雨,27℃~17℃;9月24日(星期四),雨,24℃~19℃;9月25日(星期五),雨,25℃~18℃;9月26日(星期六),雨转阴,23℃~17℃;9月27日(星期天),多云,23℃~12℃。

从天气预报中可以看出,本周内气温不是特别高,最高温度也只有27℃,而最低温度则达到了12℃,温度逐渐下降,市民朋友们不要忘了及时添加衣服。

秋分时节,要特别注意胃部和脚部的保暖,别让脚部仍处于夏天中——光脚穿凉鞋,这样很容易着凉,引起肠胃不适,甚至由此招来感冒。除了白天让脚暖和,晚上回来用热水泡一会儿脚也很不错。

夜愈深,寒气愈重,寒气很容易入侵体内,给以后腰腿疼痛埋下隐患,还会导致咳嗽等疾病,所以,秋季养成早睡早起的习惯也很重要。



义务理发进社区

近日,由老城办事处胜利南路社区工作人员与某美容美发店的10名发型师组成志愿者队伍,走进社区,义务为这里的老人理发,受到了老人的夸赞。图为发型师正在为老人理发时的场景。  
蔡延君 郑超 摄



“小水滴”暖人心

近日,信阳供电公司“小水滴”爱心帮扶联盟的爱心人士,来到信阳马鞍山养老院,给老人们送去慰问品,为养老院检修用电设施,让老人舒心生活。  
甘仁伟 刘威 摄

## “讲文明 树新风”公益广告有奖征稿启事

根据中央、省、市文明办有关通知精神,为进一步做好公益广告宣传工作,自即日起到9月底,信阳日报社、信阳晚报社在全市范围内开展“讲文明树新风”公益广告征稿活动。

### 一、宣传主题

设计制作“讲文明 树新风”公益广告,要坚持正确价值导向,突出思想道德内涵,将以下八个方面为重点选题:

1. 理想信念。大力宣传人民有信仰、民族有希望、国家有力量,引导人们坚定道路自信、理论自信、制度自信,让理想信念的明灯永远在人民心中闪亮。
2. 法治精神。弘扬社会主义法治理念、法治精神,培育社会主义法治文化,引导人们自觉尊法学法守法用法。
3. 传统美德。挖掘和阐发中华优秀传统文化的深刻内涵和时代价值,倡导节俭、孝敬、诚信、自强、厚德、尚义等道德理念,不断发扬光大中华民族传统美德。

4. 雷锋精神。弘扬雷锋精神,倡导奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,宣传阐释志愿服务理念,引导人们积极参加志愿服务活动。

5. 良好家风。倡导中华民族传统家庭美德,引导人们注重家庭、注重家教、注重家风,树立家国情怀,使核心价值观在家庭亲情里生根。

6. 文明旅游。深入学习贯彻习近平总书记对文明旅游工作的重要指示精神,运用公益广告潜移默化地宣传倡导文明旅游,展示文明出行、礼仪信阳的良好形象。

7. 文明礼仪。生动阐释日常生活中应当遵守的文明行为规范,引导人们增强文明礼貌意识,在行路驾车、网上交流以及公共场合中做到友好礼让、和谐相处。

8. 生态文明。倡导低碳生活、绿色消费、循环利用的生态文明理念,引导人们节约利用资源、保护生态环境,形

成勤俭节约、文明健康的生活方式和消费模式。

### 二、创作要求

设计制作“讲文明 树新风”公益广告,要坚持思想性、艺术性、观赏性的有机统一,贴近大众审美情趣,做到“美起来”“动起来”“活起来”。

1. 广告征集要遵守法律法规,创作单位和个人应签署原创承诺,保证对作品拥有完全知识产权,不得抄袭、模仿。

2. 广告创作要善于从百姓身边事情中选取题材,情理交融地表达思想观念,使受众爱听爱看;内容方面要注重问题导向和矫正治理,引导广大群众自觉做文明人办文明事。

3. 提倡风格多样、百花齐放,兼顾不同文化,突出地方特色,丰富文化样式和表现形式,使公益广告符合不同受众群体的接受习惯。

4. 积极探索运用现代科技手段进行创意设计,为公益广告注入现代气

息和时尚元素,运用新颖别致的作品吸引人打动人。

### 三、征集方式及奖项设置

此次征集活动共征集平面类、广播类、网络类、影视类等四类作品,各类公益广告作品分别设一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,共计24个。

1. 作者将作品电子版压缩后报送信阳日报社,并注明“公益广告征稿”字样。投稿邮箱:zxf6289@126.com。

2. 信阳日报社、信阳晚报社将组织有关专家对征集作品进行评审,对优秀作品给予奖励,并从中选取特别优秀的作品报送至省文明办、中央文明办,参与中央文明办、省文明办、市文明办的对优秀作品进行资助褒奖的活动。

3. 优秀作品在确保相关权利人法定权益的基础上,在《信阳日报》《信阳晚报》刊发。

信阳日报社 信阳晚报社  
2015年9月8日