

## 市人大常委会批准《信阳市城市总体规划(2013年—2030年)》

# 我们的城市未来都有哪些变化,来看看吧!

**信阳消息(首席记者 杨长喜)**9月2日,市四届人大常委会第十九次会议批准了《信阳市城市总体规划(2013年—2030年)》。我们的城市未来10多年间都将有哪些变化,我们不妨从该总规中看看。

**城市定位:鄂豫皖交界地区的区域中心城市,中原经济区新兴产业基地和山水宜居城市**

信阳市城乡规划局党组书记、局长李东升介绍,本次城市总体规划编制包括城镇体系规划、中心城区总体规划、组团城市群规划、综合交通规划四个部分。总规确定的信阳城市性质为,鄂豫皖交界地区的区域中心城市,中原经济区新兴产业基地和山水宜居城市。总规提出的城市规模为,到2030年,中心城区人口185万,建设用地185平方公里(2004版总规为:中心城区人口85万,建设用地89平方公里)。

**发展方向:总体向东,适度向南、北发展**

李东升介绍,城市发展方向是总体向东发展,适度向北、向南发展。浉河、平桥和新城区为规划区,罗山县为规划协调区。为了壮大产业支撑,本次总规将羊山新区家居小镇、金牛物流园区、上天梯非金属矿加工园区、义乌商贸城、羊山茶产业园区等纳入了城市建设用地范围。

为了优化区域交通,本次总规加强了新老城区和各个组团之间的联系,沿京广铁路规划了14个桥涵,沿浉河规划了22座桥梁;规划了“两纵四横”的城市快速路网。值得注意的是,本次总规将312国道市区段改线至沪陕高速以北,将107国道市区段改线至京港澳高速以东,以减少过境车辆对城市的影响。

城市发展目标是把信阳市建设成为公路、铁路、航空、水运方式复合,客运、货运功能协调的区域性综

合交通枢纽;以地方特色型产业和外来转移型产业为动力的中原经济区新兴增长极;以旅游观光、休闲度假和健康养生为支撑的旅游休闲养生目的地;以“三化协调”和“四化同步”为核心的中原经济区改革试验区;以淮河源、大别山生态保护为重点的中原生态安全屏障。

**设计理念:将城市轻轻放在山水之间**

李东升说,本次总规修编提出了“将城市轻轻放在山水之间”的规划理念,提出到2030年城市绿地率40%以上,绿化覆盖率45%以上,全面超过国家园林城市标准。在中心城区共规划了16处片区公园、8处郊野公园,结合景观防护绿带,形成“一带八廊、七山入城、廊串多园”的绿地系统。

为完善城市功能,本次总规在城市规划区内高标准配置了供水、排水、供电、燃气、通信、环卫等基础设施,并优先安排教育、文化、卫生、体育用地。

## 有姓就有根 有根能联亲

我市根亲文化研究论文  
首次结集

**信阳消息(记者 王博)**正在印刷之中的《2014—2015信阳根亲文化论文集》共80篇,其中包括上周评选出的获奖论文。这是我市两年来根亲文化、姓氏文化研究的最新成果,也是我市首次结集的一部根亲文化论文集。

根亲文化彰显了我市的民智优势,也是展示信阳对外形象的品牌之一。信阳根亲文化研究会2008年成立以来,充分发挥统一战线的积极作用,成为传承中华文明、弘扬优秀传统文化的崭新平台。据悉,在全国姓氏排名前100名的姓氏中,就有黄、赖、蒋、罗等13个源于信阳或有一支源头在信阳。改革开放以来,信阳大地兴起了港澳台同胞和华人华侨寻根热,先后有闽、澳、台、港等多个省、地区,以及东南亚和欧美等地10多个国家的50多个姓氏宗亲到信阳寻根。

昨日,正是浉河区幼儿园开学的时间,孩子们刚一入园就有别致的“见面礼”等着他们。一位可爱的“小丑”先生将手中的气球变成各种可爱的小动物赠送给他们,受到孩子们的欢迎。近期,我市幼儿园陆续开学,各个幼儿园都采取不同的方式欢迎孩子入学,以便让孩子们尽快适应幼儿园的环境和生活。

本报记者 徐杰 摄



## 立足职能 积极探索

市工商局浉河分局多举措完善质量申诉举报网络平台

**信阳消息(徐飞 陈娜)**为确保浉河区12315质量申诉举报工作落实到位,市工商局浉河分局立足职能,积极探索和完善消费维权机制,大力推进12315行政执法体系建设。

目前,该局已实现区局、个辖区工商所信息化网络贯通,完善12315指挥中心功能,切实保障诉求渠道畅通。做到事事有回音,件件有着落。同时大力宣传消费者权益保护的法律法规,增强消费者依法维权的能力和经营者守法经营的自律意识。2014年至今,共受理在线咨询1000余件,消费者在线申诉597件,申投诉案件办结率100%,使该项工作得以规范有序地运行并达到了良好效果。

为促进消费维权工作健康发展、强化企业自律意识、营造和谐消费环境,市工商局浉河分局12315指挥中心制定行政约见制度,并定时对全区各大商场、超市等召开企业行政约见会,针对一个时期内申诉举报情况所反映出的突出问题进行对比分析,对投诉量较多的企业指出存在的问题,当面告知限期整改的相关要求以及不履行相关义务的后果,有效地推进消费维权工作的深入开展。

积极推进12315“进商场、进市场、进社区、进农村、进景点”五进工程,“五进”率达到90%。在全辖区范围内设立“一会两站”和消费维权“五进”单位118所。同时建立快速维权反应机制,着力完善12315质量申诉举报中心受理功能,做到及时、准确、快速地受理和处理消费者的申诉举报,确保消费者诉求渠道畅通。

浉河工商

服务经济发展 彰显工商作为