

以酒会友 邀八方宾客

鸡公山酒业在糖酒食品博览会大放异彩



2015 第十一届河南省糖酒食品博览会上的鸡公山酒业展区

信阳消息(记者 张方志) 8月30日上午,2015 第十一届河南省糖酒食品博览会在信阳百花会展中心盛大开幕,这是信阳第三次承办河南省糖酒食品博览会,为众多品牌商提供一个具有“国际化、高档化、精细化、多样化”展示平台。鸡公山酒业作为信阳的龙头企业,在此次糖酒会上大展拳脚,以厚重的文化、完美的品质和新颖的节目吸引了众多客商前来观展。

此次糖酒博览会上,鸡公山酒业几乎是全产品展出,源系列、星级系列、酝系列、窖系列、彩系列、清雅系列、旅游系列、真老酒头系列

等纷纷亮相,供消费者们尽情“检阅”。在众多系列中,山源系列酒作为鸡公山酒业的核心战略产品,以独特的文化韵味展示了豫酒新形象。

在人流如织的展厅内,鸡公山酒业以现代的运营模式、超前的市场理念、厚重的品牌内涵、完美的产品品质赢得了众多客商的交口称赞。鸡公山酒业人也借助这次盛会,给了消费者品鉴美酒、感受传统文化的一次机会,以最真诚饱满的姿态迎接各界来宾,全力展示鸡公山酒业厚重的品牌内涵与历史文化渊源。

鸡公山酒业负责人刘经理表示,鸡公山酒业作为豫

酒品牌、又是此次糖酒会的东道主,所以公司对此展出非常重视,早在多日前就与主办方达成协议,成为此届糖酒会的战略合作伙伴,以酒会友,邀八方宾客;以独特的魅力,飨各界来宾。

为了回馈广大市民,鸡公山酒业在展出现场推出了一系列惠民活动,吸引了大量市民参与其中,如关注微信免费抽奖,拍照片发朋友圈免费送酒,与美女模特扑克牌斗牛赢大奖,买一送一,买酒送 iPhone6 等一系列活动,不仅让观展市民玩得亦乐乎,更是让他们从中得到了实惠。

皇驾贡酒与北汽幻速信阳嘉汇 4S 店异业联盟 让利消费者 合作求共赢

信阳消息(记者 曹政) 据统计数据显示,白酒行业从 2013 年下半年开始出现下滑,三公消费的遏制和国人喝酒的理性化导致白酒行业竞争激烈,产能严重过剩。如何更好地做好市场营销,越来越多的行业都在尝试异业联盟这种新的营销方式。

近日,安徽皇驾贡酒和北汽幻速信阳嘉汇 4S 店双方负责人,就深入开展异业联盟这种新的营销模式达成合作意向。合作双方彼此降低利润空间,把最大的利益让给消费者。据介绍,皇驾贡酒客户在购买 7.29 万元酒后,即可得到一台皇驾贡酒定制版 MPV——北汽幻速 H2, 购买 8.29 万元酒后,得到一台皇驾贡酒定制版 SUV——北汽幻速 S3。反之,在北汽幻速信阳嘉汇 4S

店,销售顾问也会向客户介绍买车送同等价值皇驾贡酒活动。

这样看似“赔本赚吆喝”的买赠活动,在让人吃惊不已的同时,也着实让人摸不着头脑!车送出去后,酒不就等于是白给了吗?针对消费者困惑,安徽皇驾贡酒相关负责人在接受记者采访时说:“之所以力度这么大,是因为我们把广告费用、市场前期开拓费都节省下来,回馈给了终端客户。目的就是增强品牌影响力,扩大市场占有率。”

北汽幻速信阳嘉汇 4S 店负责人表示,“买车送酒”异业联盟这种宣传方式相比一般的促销活动更能吸引消费者眼球,实现了合作双方的共赢,把最大的让利给了消费者。

心系社会勇担责 注重品质谋发展

佳味食品公司成功举办新品品鉴暨订货会

信阳消息(记者 张方志)8月27日,佳味食品有限公司在息县隆重举行了新品品鉴暨订货会,邀请各地经销商到场品尝美味佳肴,共商合作大计。

订货会上,佳味食品公司为了活跃现场氛围,特邀请了民间歌唱、舞蹈演员到场助兴,让各路经销商在紧张的谈判、订货过程中缓解情绪,享受艺术的熏陶。此外,为了让广大消费者更多地了解自己的产品,佳味食品公司还在现场进行了蒸煮烹炸,免费提供品尝食品的机会。通过试吃这一环节后,无论是经销商,还是消费者,都对佳味食品公司的产品有了新的认识,均对该公司的产品口味表示认同。于是,订货高峰自然接踵而至,各路经销商一改之前的观望态度,纷纷出手订货。

当日下午,佳味食品公司



佳味食品公司为息县康乐敬老院捐赠食品

几位员工来到息县康乐敬老院,看望慰问这里的老人们,并将满满一车食品捐赠给他们,让他们的生活更加丰富多彩。“一直以来,佳味食品公司把承担社会责任作为企业发展的一个重大目标。在发展的过程中,始终不忘扶贫济困,这次来到息县康乐敬老院进行捐赠只是我们公司献爱心行动中的一个缩影,今后我们会继续努力,在发展企业的同时,勇于承担社会责任,努力

帮助困难群体。”该公司一位负责人如是说。

据了解,佳味食品有限公司坐落于我国著名的恐龙之乡——山东省诸城市相州镇工业园区。主打产品为调料系列、火锅料类、油炸系列等 3 大类,115 个系列单品。由于原料源于大自然,无污染,口味独特,符合现代人健康消费理念,市场前景极为广阔。目前,各类产品均已投放全国市场,深受客户喜爱。

“金手指”走出家门获赞

潢川富景葡萄获河南省第二届优质葡萄评比金奖

信阳消息(记者 张方志)这个夏天,走在申城的大街小巷,你会发现,“彭家湾葡萄”随处可见。口感绝佳的“彭家湾葡萄”俨然已经成为本地水果的一张靓丽名片,闻名信阳。其实,在“彭家湾葡萄”名声大振,深受信阳市民青睐的时候,我市另一种本地葡萄却已经悄然走出信阳,在洛阳大放异彩。

日前,记者从潢川县富景葡萄主题庄园获悉,在洛阳龙阳葡萄公园隆重举行的“河南省第二届葡萄评比品鉴暨产业发展论坛”上,该庄园选送的“金手指”葡萄品种在与来自全省 80 多家葡萄种植单位选送的葡萄评比中脱颖而出,荣获“金奖”。

据了解,“河南省第二届葡萄评比品鉴暨产业发展论坛”由河南省农学会葡萄专业委员会主办,中国农业科学院郑州果树研究所、河南省农业科学院、国家葡萄产业技术体系豫东和豫西综合

试验站、资源与育种岗位协办,洛阳市农业局具体承办。全省 18 个地市,36 家生产企业、32 家合作社、12 家种植大户共 210 人参加了会议。参评品种 37 个,样品 133 个。评出金奖 20 个,优质奖 30 个,其中“金手指”品种可溶性固形物达到 28% 高居榜首。

富景葡萄主题庄园是潢川县豫丰园种植专业合作社旗下集葡萄示范种植、农事体验、果蔬采摘、种植技术推广培训、农资供应为一体的观光葡萄园,也是目前潢川县内葡萄品种较为齐全、种植较为集中的葡萄种植园,建成于 2014 年,占地 70 多亩,整个园区共栽植近万株葡萄,10 余个品种。富景葡萄主题庄园积极推广、应用葡萄配方施肥和套袋技术,帮助合作社成员进行了农超对接和网上订单的探索,并形成了一定的产销规模,为带动农民增收增收奠定了基础。