

◆创建全国文明城市办事处巡礼

车站办事处：文明新风进万家



志愿者正在给辖区居民发放文明城市创建宣传页

开栏话：给力信阳发展，弘扬文明新风。创建全国文明城市不仅可以提升整个城市的影响力，也关乎每个信阳人的形象。今年，我市在获得创建全国文明城市提名资格的同时，也吹响了创建征程的冲

锋号。那么素有“江南北国”之称的信阳，将如何开展创建活动，又能为生活在这座城市的人们带来怎么好处？从即日起，本报将推出系列报道，展现我市各街道办事处的创建亮点和特色及成效。

信阳消息（首席记者 韩 蕾）自文明城市创建工作开展以来，浉河区车站办事处组织各方力量，整合资源，采取灵活多样的工作方式，广泛开展宣传引导工作，把创建文明城市工作落到实处。

“城市社区的环境卫生是文明城市创建工作的重点之一，所以我们要及时查缺补漏，特别是在治理居民小区、楼院等地的环境卫生上下功夫。”浉河区车站办事处党工委书记柳金奎说。

在治理环境卫生上，办事处不仅加大在财、物等方面的投入，购买了涂料、油漆桶、刷子等工具，而且机关全体工作人员和社区干部，深入辖区，积极开展环境卫生大清除行动，清理各种广告、清扫卫生死角，解决环境卫生“脏乱差”等问题。

上周末，在市民享受休闲时光时，车站办事处全体人员，放弃休息时间，在辖区内开展卫生整治活动。重点清理破产

企业家属院、自管小区卫生以及辖区重点部位的经营秩序。两天时间纠正违规经营20余处，清理垃圾8车，铲除小广告4000余处，修复公厕12所。

“这种宣传形式很好，工作人员发给我们的宣传资料通俗易懂，作为市民，我们要紧急行动起来，理解和支持文明城市创建工作。”日前，车站办事处居民李大爷说道。

8月21日，车站办事处联合浉河区司法局、车站司法所及辖区律师事务所，在新华市场门前开展“法律知识下基层”宣传活动，并向过往居民发放文明城市创建知识宣传册。现场设立了6处咨询台和20余块宣传文明城市创建的展板，吸引了上百名群众前来咨询、观看，

也为创建全国文明城市营造了浓厚的宣传氛围。

同时，办事处还组建了一批志愿服务队，更新了一批健康教育知识宣传长廊，开展了文艺演出下基层等活动，不断增强辖区居民的文明素养，努力营造“我参与，我受益，我快乐”的创建氛围。

没有比人更高的山，没有比脚更长的路。“文明关乎每一个信阳人。创建全国文明城市不仅能提升城市的软实力，又能让城市更具吸引力、竞争力、影响力。”柳金奎说，“作为创建主阵地的车站人，我们有信心、有能力完成上级交给我们的各项任务，为信阳早日夺取全国文明城市这块金字招牌，作出我们应有的贡献。”



市统计局发布我市前7个月经济运行数据 多项指标超全省平均数

信阳消息（首席记者 杨长喜）昨日，市统计局发布了我市今年前7个月经济运行数据。数据显示，我市多项经济指标超全省平均数。

统计显示，今年前7个月，全市1-7月份，全市规模以上工业企业增加值增长9.7%，快于全省1.2个百分点。36个行业大类中有27个实现同比增长，21个行业增速超过全市平均水平。

今年前7个月，全市固定资产投资933.85亿元，较上年同期增长17.7%，增速较1-6月份回落0.5个百分点，高于当期全省平均水平2个百分点，居全省第6位，其中工业投资392.48亿元，增长24.1%，快于全省12.6个百分点，继续居全省首位；消费方面，全市社会消费品零售额472.41亿元，比上年同期增长13.1%，增速

较1-6月份回落0.1个百分点，高于当期全省平均水平0.9个百分点，继续居全省第3位；

财政收入方面，前7个月，全市财政总收入69.82亿元，比上年同期增长7.9%，增速较1-6月份回落3.9个百分点。其中，一般公共预算收入52.47亿元，增长10.6%，较1-6月回落3.6个百分点，快于当期全省平均水平2.2个百分点，居全省第5位。一般公共预算支出182.25亿元，增长12.8%，高于全省2.8个百分点，居全省第13位，位次后退7位。其中，一般公共预算支出31.92亿元，增长3.5%。

值得注意的是，房屋新开工面积止住了一年多来的持续下降势头，由降转增。前7个月，房屋新开工面积184.12万平方米，增长4.6%。

大骨面河南销量夺冠 超越众知名品牌

今年以来，我省著名的方便面品牌大骨面好事连连，继上半年大骨面上市一年多销量突破两亿包后，近日又勇夺河南方便面销量冠军，成为名副其实的“中原第一面”。

国内领先的市场研究机构央视市场研究(CTR)河南市场消费数据显示，数据统计的河南省740万户家庭中，大骨面为最近一年（截至2015年3月20日）河南省商超渠道消费量第一名的方便面产品，在消费数量、消费金额等各项指标上均超越其他方便面品牌，成为河南更多人吃的方便面。公开资料显示，央视市场研究(CTR)隶属于全球最大的市场研究机构之一——Kantar集团，是中国最大的市场资讯及研究分析服务提供商，其凯度消费者指数研究，覆盖最广泛的

中国家庭，深入解读消费行为，数据权威公正，是业内外高度肯定的解读市场的首选指标。

另据了解，大骨面曾对河南方便面市场进行调研，结果显示：在河南3岁至12岁孩子家庭中，大骨面的认知率、偏好率和购买率都高居第一；“大骨面——有骨汤的方便面”深入人心；营养健康，适合孩子、老人食用，使大骨面成为众多河南家庭主妇方便面首选品牌。快消品营销专家表示，无论是央视CTR的河南市场消费数据，还是大骨面自身对河南方便面的调研，都无可争议地证明了大骨面——河南方便面销量冠军的市场地位，成为又一个深受河南消费者喜爱的本土明星品牌，成为一颗中国民族食品行业的未来巨星！（吴 铭）

铭记历史 缅怀先烈

信阳中院举办纪念抗战胜利70周年主题升旗仪式

信阳消息（首席记者 韩 蕾）24日上午，为纪念中国人民抗战暨世界反法西斯战争胜利70周年，信阳市中级人民法院举行了隆重的升旗仪式，并举行重温入党誓词活动。

早上8时，中院全体同志身着统一服装，庄严地肃立在国旗下。在《义勇军进行

曲》催人奋进的曲调声中，国旗冉冉升起。中院全体同志肃立，对国旗行注目礼。

升旗仪式结束后，中院全体干警齐聚在飘扬的国旗下重温了入党誓词。“我们纪念抗战是为了缅怀先烈，是为了总结经验，是为了开创未来。所以我们要以此次纪

念中国人民抗战暨世界反法西斯战争胜利70周年系列活动为契机，坚定信念，振奋精神，将爱国热情凝聚到胸怀全局、做好本职工作上来，更加自觉地服务审判事业，为平安信阳、法治信阳建设增添光彩。”市中院党组书记、院长张社军说。