不搞大场面,才能真正地让利

北京现代和润店"桂香 SUV 团购节"悄然开幕

信阳消息(记者 张维疆) 没有华丽的舞台,没有热闹的 表演,有的只是实打实的优惠。 8月16日,北京现代信阳和润 4S店桂香 SUV 团购节悄然拉 开大幕。这是该店在"互联网+" 时代做促销活动的一种尝试, 为的是更大力度地让惠于消费 者。据统计,活动当天共订交车 七十余台。

"我们做过对比,如果按照 常规方式(召开团购会)来邀约 客户到店选车、订车,除去宣传 费用,现场的舞台、演出、礼品 等推广费用,是一笔不小的开 支,而这最终都是要核算计人 运营成本的。而利用互联网,尤 其是手机互联网进行广告宣 传,例如微信公众号、销售人员 的朋友圈等,能够把优惠信息 更加精准地投放到关注北京现 代的准车主手中。"北京现代信 阳和润 4S 店负责人告诉记者, "8月份,是我们店的三周年店 庆,整个一个月,我们都在发送 优惠信息,在积累了大量的购 车意向后,我们用一次团购节 来进行释放。在北京现代今年 两次官降之后,新车的利润空 间已经接近透明,不搞大场面,



图为团购会现场,一位可爱的孩子,一边打量着父母选择的爱车,一边好奇地四处张望。 本报记者 张继疆 摄

才能真正地让利。"

在活动现场,记者注意到,很多前来试驾、订车的客户都是全家齐动员,相对于其他店内热闹的团购场面,和润 4S店展厅内销售代表可以安静地与客户交谈,而且还能够照顾到依赖在父母手中的小宝宝,场面十分温馨。"根据我们对客户的定位,关注北京现代 SUV 的

客户大多是年轻人,不少人都是初为人父母,相对较静的现场活动,能使小孩子们比较安静,既不会让父母分心,也有利于客户更好地了解车辆情况和优惠,最终达成购买订单。"该店负责人告诉记者,"在'互联网+'的大数据时代,只有将客户精准锁定,才能为客户提供最为需要的服务。"

左市



8月16日,中升集团信阳得佳继300万感恩活动之后,再一次开启回馈信阳车主的购车周年店庆日活动。 厂家感恩回馈推出的特价让众多车友心动不已。据悉,活动当天收获订单70份。图为活动现场公司负责人与幸运车主分享生日蛋糕。

本报记者 张继疆 摄

长安汽车 V 展厅将到我介

信阳消息(记者 张继疆)昨日,记者从信阳宏图长安轿车日,记者从信阳宏图长安轿车4S店了解到,长安汽车厂家发起的"前进,与你更近!"长安汽车V展厅定巡展于8月17日正式启动,活动为期7天,分商丘站、永城站、郑州站、信阳

站进行,该展将于8月22至23日来我市举行定展活动。

据了解,本次活动参加的 车型包括逸动、逸动 XT、CS75、 睿骋、CX20等车型,白天热门 促销车型巡展,观看汽车性能, 晚上指定车型定展,静观汽车 细节。定展期间还有精彩节目可看。车展期间,长安汽车全系车型大让利,无论是全款购车的抄底价格,还是分期购车的轻松还贷,多重购车优惠套餐项目将给广大消费者提供一个舒心、专业的购车过程。

北京现代索九:

开启三年全免息政策



信阳消息 (记者 曹 政) 第九代索纳塔上市之后,北京 现代史上最强金融风暴震撼来 袭。记者日前从北京现代信阳 全程店了解的,索九开启史无 前例 3 年全免息政策,还有多 种分期方案供您选择,低首付、 低月供,分期购车手续简单、审批快,只要首付30%,随享36期免息贷款政策。

相较于上代车型,第九代 索纳塔在外形上更加凸显内敛 商务的一面,采用流体雕塑 2.0 设计理念的外形更加大气稳 重,车头线条不再紧绷变得更加舒展,尾部也采用了更多的平直线条。内饰方面,中控台由"Y"字形变成了"T"字形,变得沉稳。而在车身尺寸方面,宽大的车身尺寸和 2805mm 超长轴距为乘坐者提供了更加宽裕的空间,动力方面:强劲与环保的完美组合。

作为现代人对环保和燃油 经济性的需求,涡轮增压无疑是 汽车时代的宠儿。此次索九引人 了1.6T7速双离合变速器的动 力组合,这也是北京现代第一次 推出涡轮家轿车型。不仅表明了 北京现代在技术上的新突破,为 北京现代的主力车型。2.4L 缸内 直喷发动机 6 速手自一体变速 箱,则能满足消费者对强劲动力 与环保让索九在同级别车型中 凸显优势。



8月15日下午4时,记者来到东风风行信阳伟业4S店看到,展厅现场内人气爆棚,签到处前来领奖的市民络绎不绝。据了解,本次促销活动由东风风行厂家大力支持,活动开展方式则由信阳伟业4S店利用新媒体平台(微信公众号)发起线下活动,凭借转发送奖品促销方式聚集人气,吸引了众多市民前来参与。据悉,活动当天实际购车总成交量达23台,取得了不错的营销成效。

本报记者 刘远强 摄



8月15日下午,信阳豫通吉利48店在开元中州国际酒店举办厂家直销团购会,吸引了百余名市民前来参加。本次团购会优惠力度大,现场的市民纷纷订购了的中意的车型。团购会上还进行了抽奖活动,购车的市民得到了充分的购车实惠。图为销售顾问为客户耐心讲解。 本报记者 刘远强 摄